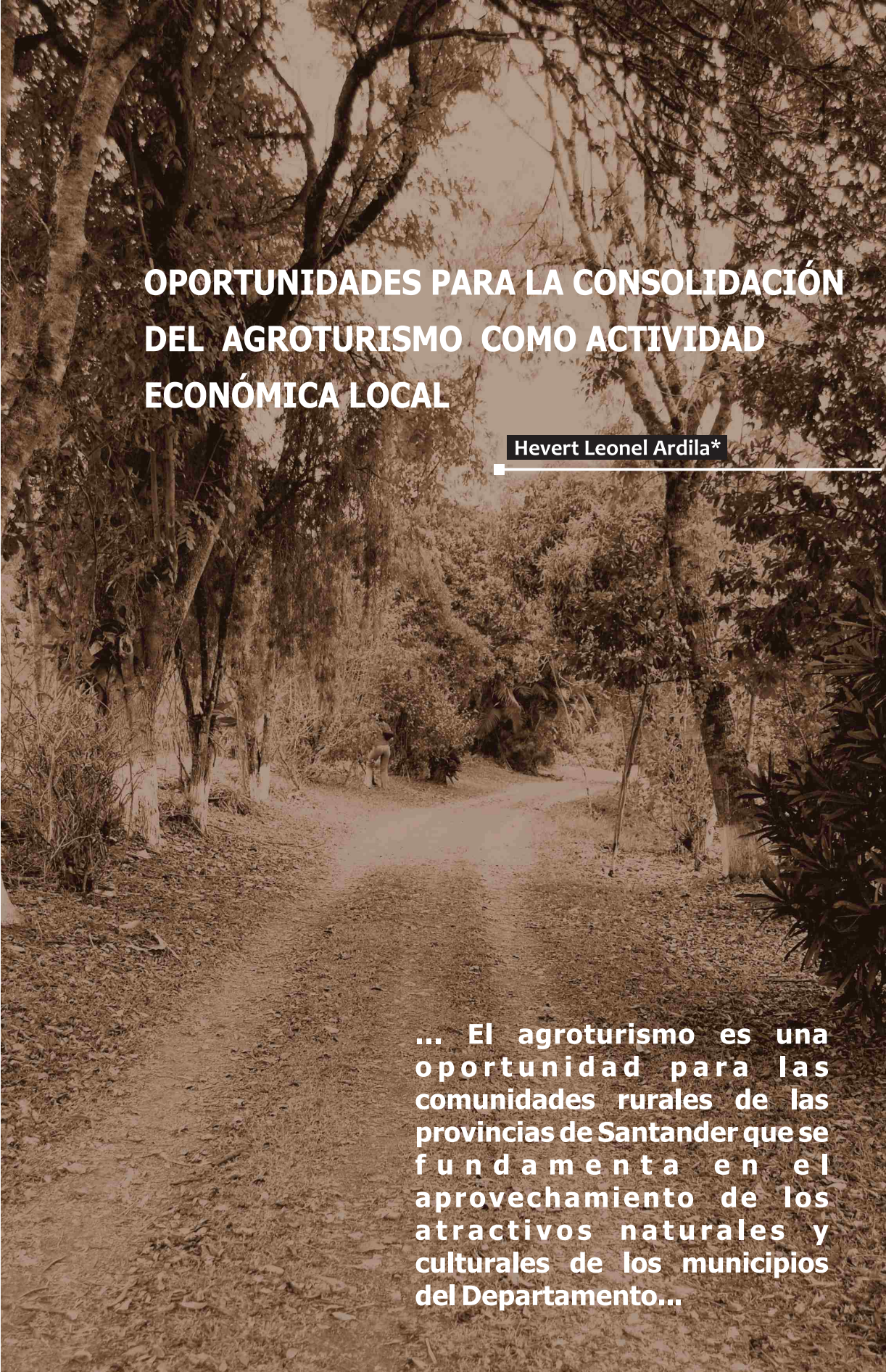




OPORTUNIDADES PARA LA CONSOLIDACIÓN DEL AGROTURISMO COMO ACTIVIDAD ECONÓMICA LOCAL

Hevert Leonel Ardila*

**... El agroturismo es una
oportunidad para las
comunidades rurales de las
provincias de Santander que se
fundamenta en el
aprovechamiento de los
atractivos naturales y
culturales de los municipios
del Departamento...**

* Coordinador del proyecto. Ingeniero de proyectos del Departamento de Investigaciones de UNISANGIL. Aspirante al título de Especialista en Metodología de la Investigación Social y educativa. hecop73@yahoo.com

OPORTUNIDADES PARA LA CONSOLIDACIÓN DEL AGROTURISMO COMO ACTIVIDAD ECONÓMICA LOCAL

PALABRAS CLAVE:

Agroturismo,
turismo rural,
emprendimiento
o asociativo,
desarrollo local.

RESUMEN

La actividad turística contribuye al desarrollo económico y social de las comunidades receptoras, y según la OMT, el turismo enfocado a la naturaleza es uno de los segmentos de mayor crecimiento, donde Colombia (particularmente Santander), tiene una oportunidad para promover su desarrollo a partir de la diversificación de su oferta turística. En este propósito se constituyó una alianza liderada por UNISANGIL, con el apoyo de la Comisión Europea y el Departamento de Santander, para iniciar la organización de esta nueva oferta turística denominada "agroturismo" (entendiéndolo como una parte del turismo rural en la que se vivencian las actividades propias del campo de manera sostenible) el cual generaría nuevas alternativas de empleo para las comunidades rurales organizadas de San Gil, Valle de San José, Páramo, Charalá, Curití, Barichara y Socorro.

Las principales oportunidades del agroturismo son: identificación de necesidades y oportunidades, agroturismo alternativo, organización de la oferta, mejoramiento de capacidades empresariales, planeación participativa, coordinación interinstitucional, economía solidaria y mejoramiento continuo.

El agroturismo es una oportunidad para las comunidades rurales de las provincias de Santander que se fundamenta en el aprovechamiento de los atractivos naturales y culturales de los municipios del Departamento.



En la actualidad la actividad turística es reconocida como un valioso instrumento de desarrollo, por sus contribuciones al crecimiento económico, al desarrollo regional, al fortalecimiento de la identidad y al mejoramiento de la calidad de vida de las comunidades receptoras. Así mismo, la actividad turística, por su propia naturaleza, no entiende de fronteras, realidad que se evidencia ahora con más fuerza ante la globalización de la actividad económica mundial, y que conlleva altos niveles de competencia. Prueba de la realidad económica de la industria turística son las cifras de la Organización Mundial de Turismo - OMT -, que para el año 2006 mostraron que el volumen del turismo internacional medido en llegadas de turistas internacionales aumentó en un 4,5% respecto al año 2005 (842 millones de personas) y que estos turistas gastaron alrededor de 735 billones de dólares en los destinos visitados¹. Hacia el futuro se estima que para el año 2020 se registrarán más de 1,560 millones

¹ Barómetro del Turismo Mundial [en línea]. Madrid, España: Organización Mundial Turismo, OMT, junio de 2006- [consultado en octubre 10 de 2007]. Disponible en <http://www.wtoelibrary.org/content/u57642334q22839m/>

de llegadas turísticas internacionales cuyo gasto alcanzará los 2.000 billones de dólares, lo que representa una tasa media de crecimiento anual del 4.1% en número de llegadas y del 6.7% en los ingresos². Adicional a lo anterior cabe anotar que la OMT tiene contemplado al turismo enfocado a la naturaleza (y a la recreación al aire libre) dentro de los segmentos de mayor crecimiento en el ámbito mundial.

Colombia, y particularmente el departamento de Santander, ha visto en el sector turístico una oportunidad para promover su progreso, lo cual se refleja en la inclusión del sector en los planes de desarrollo de sus localidades y en el avance de diferentes iniciativas (planes, programas, proyectos y agendas programáticas) que buscan el desarrollo competitivo del sector. En esta vía, uno de los factores que contribuye a la competitividad de un destino turístico, como el departamento de Santander, es la diversificación de su oferta turística (que en la actualidad se encuentra centrada en la práctica de los deportes de aventura). En concordancia con lo anterior y en aras de aportar al fortalecimiento del sector, la Fundación Universitaria de San Gil - UNISANGIL - se dio a la tarea de orientar la organización de una oferta turística alrededor de los atractivos naturales y culturales propios de la ruralidad, experiencia que se desarrolló desde comienzos del mes de Marzo del año 2006 y hasta Marzo de 2007 en las provincias de Guanentá y Comunera con la ejecución del proyecto "Fortalecimiento de emprendimientos asociativos en el ámbito agroturístico". En esta iniciativa UNISANGIL tuvo el papel de direccionar y ejecutar la propuesta desde su Departamento de Investigación, con el apoyo de entidades subvencionadoras³ como la Delegación de la Comisión Europea para Colombia y Ecuador y el Departamento de Santander, y a la gran alianza establecida con el Instituto Técnico de Desarrollo Rural - IDEAR-, la Cooperativa de Ahorro y Crédito para el Desarrollo Solidario de Colombia - COOMULDESA Ltda -, la Cooperativa Multiactiva de Servicios de Barichara - COMULSEB Ltda -, la



Finca Agroturística "La Piramide" - Curití - Santander

Cooperativa de Ahorro y Crédito del Valle de San José - COOPVALLE Ltda -, la Cooperativa de Ahorro y Crédito del Páramo - COOPÁRAMO Ltda -, DEVALAR consultoría europea y otras entidades públicas y privadas en la región.

La nueva oferta turística que se empezó a trabajar fue el agroturismo, entendiéndolo como una parte del Turismo Rural en la que se combinan las actividades propias del campo de manera sostenible, con el esparcimiento y la tranquilidad que busca un turista. En él se tiene la posibilidad de conocer aspectos de la vida rural, de experimentar de manera directa los procesos de producción de las fincas y disfrutar de los recursos naturales existentes en la zona generando un ingreso adicional a la economía rural (específicamente en el contexto Colombiano esta actividad se practica de una manera recreativa y de observación).

Sin duda los principales protagonistas del proyecto fueron los productores rurales de las comunidades participantes (que inicialmente correspondieron a los municipios de San Gil, Valle de San José, Páramo, Charalá, Curití, Barichara y Socorro) que comprendieron y valoraron la oportunidad de

² ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO. Turismo: Panorama 2020, Vol. 2. Américas. Madrid, España: OMT, 2001. 139 p.

³ Término empleado por la Comisión Europea equivalente a "cofinanciadoras".

emprender juntos y de manera organizada el desarrollo del agroturismo en la región, a partir del aprovechamiento sostenible de sus recursos.

El propósito del proyecto fue el de iniciar la organización de esta oferta turística, la cual generaría en el mediano y largo plazo nuevas alternativas de empleo para las comunidades rurales, ligadas a los procesos productivos de la región y a la posibilidad de organizar actividades turísticas en las fincas o predios rurales. Teniendo claro lo anterior, se trabajó con una metodología que se focalizó en la generación de capital social (establecimiento de relaciones de confianza y capacidades para desarrollar proyectos de manera conjunta y coordinada), buscando generar las condiciones para la creación de una estructura organizativa autónoma que le diera continuidad y sustentabilidad al proyecto.

Los resultados generales que se alcanzaron con este proceso fueron los siguientes:

- Organización de siete comités municipales autónomos y una asociación regional de turismo rural "Ruraltur".
- Elaboración participativa de perfiles de los planes estratégicos agroturísticos a nivel municipal y regional, lo que incluyó la identificación de iniciativas productivas en el sector.
- Desarrollo de una prospección comercial para la provincia en el ámbito agroturístico.
- Desarrollo de un sistema de información y un portal electrónico de promoción de productos y servicios turísticos provinciales.

Dentro de los anteriores resultados se destacó la constitución y legalización de la Asociación para el Desarrollo del Turismo Rural de Santander "RURALTUR", que incluye más de setenta productores rurales, y cuyo objeto principal es impulsar el desarrollo del turismo rural mediante la realización de programas de organización, investigación y capacitación de los Socios en actividades relacionadas con el Agroturismo.

Analizando en retrospectiva la experiencia, se deduce que las principales oportunidades para la consolidación del agroturismo como una actividad económica local son:

a. Identificación de necesidades y de oportunidades:

En el contexto de las economías global y nacional, el turismo se presenta como una oportunidad para el desarrollo de proyectos empresariales. En este sentido, las Provincias del sur de Santander ocupan una posición privilegiada y cuentan con ventajas especiales para este tipo de iniciativas. Adicionalmente, los productores campesinos de la región requieren mejorar sus ingresos a través de la diversificación y el mejoramiento tecnológico de sus procesos productivos con el correspondiente cuidado del medio ambiente, es decir, que se encaminen hacia la producción limpia.



b. Agroturismo alternativo: El desarrollo y organización de una nueva oferta turística en las provincias de Santander fortalecerá al departamento como destino turístico, junto con la práctica de los deportes de aventura. Esta nueva oferta consiste en la práctica del agroturismo alternativo, que entre sus servicios cuenta con la visita a sistemas productivos rurales



limpios, el desarrollo de actividades recreativas autóctonas, el hospedaje en ambientes naturales, el disfrute de la gastronomía típica de la ruralidad y el contacto con actividades culturales como la música, la danza y la narración oral.

c. Impulso y mejoramiento de las capacidades empresariales y familiares: Para consolidar este emprendimiento es esencial el mejoramiento de las capacidades empresariales de las familias vinculadas al proyecto, alrededor de la idea de negocio de la prestación de servicios agroturísticos.



d. Organización empresarial: La orientación del proyecto favoreció la organización empresarial ya que ningún participante, de manera individual, tenía los recursos para adelantar las labores que se ejecutaron conjuntamente durante el proyecto. No obstante, persisten dificultades para realizar acciones conjuntas tales como la cultura individualista de emprendimiento y el bajo capital de riesgo que poseen los actores rurales. Para profundizar en el cambio de esta mentalidad, iniciado con la ejecución de este proyecto, es necesario fortalecer las capacidades de trabajo en equipo y seguir apoyando los procesos de organización empresarial como elemento clave para el éxito de este proceso que apenas comienza.



e. Planeación participativa: A pesar de que el proyecto diseñó una planeación base, la organización de productores rurales debe detallarla a partir de la identificación de sus principales problemas y necesidades y empezar a realizarle seguimiento a la misma.



f. Coordinación interinstitucional: Así como para el desarrollo de este proyecto se logró hasta cierto punto el trabajo articulado de las instituciones participantes en él (representada por entes gubernamentales, empresariales, académicos y organizaciones sociales), se debe promover la continuación de este trabajo articulado e inclusive vincular otros entes que tengan como tema común el fortalecimiento del



Miles de personas esperan hallar la ruta ideal para su descanso y diversión

Si te interesa ayudarlos a satisfacer sus expectativas

ESTUDIA

TECNOLOGÍA EN GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

REGISTRO CALIFICADO SNIES 4796



Informes:

(7) 724 5757 - San Gil

sector turístico regional, en torno a un sistema que le permita constituirse en dinamizador de otros sectores con vocación histórica regional como el agrícola, el pecuario, el artesanal y el industrial.

g. La economía solidaria como factor de desarrollo:

La filosofía de la organización gestada con el desarrollo de esta iniciativa fue la de la economía solidaria, es decir, ser sostenibles y desarrollar simultáneamente tres ejes: El eje económico (mediante actividades de producción de bienes o servicios), El eje social (atendiendo las necesidades de los asociados, sus familias y de la comunidad de entorno) y El eje cultural solidario (como dinamizador de los anteriores). Esta filosofía debe prevalecer por encima de los intereses particulares en la consolidación de la oferta agroturística, para tener la oportunidad de competir con otros destinos nacionales e incluso internacionales con ofertas similares.



h. Mejoramiento continuo de las condiciones para atender a los turistas: La capacidad instalada para atender las demandas turísticas es incipiente. Es necesario generar una estrategia de mejoramiento



continuo y acreditación de los servicios prestados por los productores rurales. En particular, se debe seguir trabajando en la calidad de los alojamientos rurales pues se encuentran por debajo de los estándares del resto de los destinos del país y del mundo.

Se puede señalar que aunque el tiempo de ejecución del proyecto inicial ya culminó, el proyecto empresarial continúa su marcha en manos de RURALTUR, con el compromiso por parte de las instituciones de la alianza de realizar seguimiento y acompañamiento a la empresa de agroturismo emprendida con el desarrollo de esta iniciativa. De hecho, a la fecha se sigue trabajando con profesionales y estudiantes en práctica o trabajo de grado para apoyar a RURALTUR en la formulación de políticas ambientales y estrategias de comunicación que le permitan promocionar ampliamente su oferta de productos y servicios.

Así, el agroturismo se perfila como una alternativa para el desarrollo social, económico y ambiental de las comunidades rurales de las provincias de Santander y es considerado por los expertos como una oportunidad real de competitividad sectorial, que se fundamenta en el aprovechamiento de los atractivos naturales y culturales de los municipios del Departamento.



BIBLIOGRAFÍA

FUNDACIÓN UNIVERSITARIA DE SAN GIL, UNISANGIL. Informe final Proyecto Fortalecimiento de Emprendimientos Asociativos en el ámbito agroecoturístico en las Provincias Guanentá y Comunera, Departamento de Santander. San Gil: UNISANGIL, 2007. 21 p.

Barómetro del Turismo Mundial [en línea]. Madrid, España: Organización Mundial Turismo, OMT, junio de 2006- [consultado en octubre 10 de 2007]. Disponible en <http://www.wtoelibrary.org/content/u57642334q22839m/>

ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO. Turismo: Panorama 2020, Vol. 2. Américas. Madrid, España: OMT, 2001. 139 p.