

**CARACTERIZACIÓN DEL ESTADO DE LAS COOPERATIVAS
CREADAS, FUNDADAS Y RADICADAS EN LA PROVINCIA
DE GUANENTÁ (SANTANDER) PERIODO 2003-2005**

Lina Yohanna Vargas Barrera*

*Administradora de Empresas, egresada de UNISANGIL.
linayohanna@hotmail.com

PALABRAS CLAVE:

Cooperativas,
Provincia de
Guanentá,
Creadas, fundadas
y radicadas, 2003
a 2005

CARACTERIZACIÓN DEL ESTADO DE LAS COOPERATIVAS CREADAS, FUNDADAS Y RADICADAS EN LA PROVINCIA DE GUANENTÁ (SANTANDER) PERIODO 2003-2005

RESUMEN

Caracterización del estado de las cooperativas creadas, fundadas y radicadas en la provincia de Guanentá periodo 2003 - 2005, es una síntesis del estudio realizado a este grupo importante. Aquí se muestran con gráficos algunos resultados obtenidos. Éstos dejan ver cómo se encuentran las cooperativas en el lapso mencionado. Se tomaron variables como: asociados, empleados y actividad principal, entre otras. Aunque los datos relacionados son del año 2003 a 2005, el análisis de los resultados se origina en el año 2007, tratándose de una investigación descriptiva con carácter transversal.



Este proyecto tuvo su origen en la necesidad de caracterizar el movimiento cooperativo en la provincia de Guanentá, ya que a pesar de su desarrollo aún no existían datos estadísticos y se desconocían aspectos básicos; es decir, no había sido posible establecer una descripción general del estado de las cooperativas como entidades representativas que contribuyen al desarrollo provincial.

El estudio se realizó con datos del 2003 a 2005 y la conclusión de la recolección de datos se dio en 2007, por lo tanto se trata de una caracterización en el 2007 con datos de 2003 a 2005.

Con base en la necesidad detectada se formuló el trabajo que constituyó una investigación de tipo descriptivo, con carácter transversal, teniendo como objetivo general, identificar y describir el estado de las cooperativas creadas, fundadas y radicadas en la

provincia de Guanentá, por medio de ciertas variables. Estas variables son las siguientes: domicilio, objeto social, actividad principal, tiempo en funcionamiento, número de asociados, número de empleados, educación de los empleados y datos financieros, que orientan cada uno de los objetivos específicos.

Para la identificación de las cooperativas de la provincia de Guanentá se utilizó un listado proporcionado por la Cámara de Comercio de Bucaramanga; en la recolección de la información, se manejó como instrumento una encuesta dirigida a las cooperativas de la provincia realizando una visita a cada municipio donde se hallaron cooperativas, esto permitió que los datos recogidos vinieran

directamente de la fuente; es decir, un tipo de información primaria y fidedigna.

Con este trabajo, además de su objetivo general, se pretendió orientar a las cooperativas para que fueran en una misma dirección, de modo que se originara un apoyo conjunto y se lograra un mayor impacto en la sociedad.

Por otra parte, es posible que la realización de esta investigación sea un estímulo para efectuar otros estudios relacionados con el sector cooperativo.

RESULTADOS

Los siguientes son algunos resultados de esta investigación, tomando en cuenta que se localizaron 45 cooperativas, de ellas 34 en funcionamiento y las restantes inactivas.

La distribución porcentual de las cooperativas según su actividad principal muestra lo siguiente (Fig. 1): de las 34 cooperativas en funcionamiento, el 55% (19 cooperativas) son especializadas, esto significa que se organizan para atender una necesidad específica, correspondiente a una sola rama de actividad económica, social o cultural; las cooperativas de trabajo asociado, que son las que vinculan el trabajo personal de sus asociados y sus aportes económicos, muestran una participación del 21%, esto equivale a 7 cooperativas; por otra parte las cooperativas multiactivas, es decir, las que se organizan para atender varias necesidades mediante concurrencia

Figura 1.

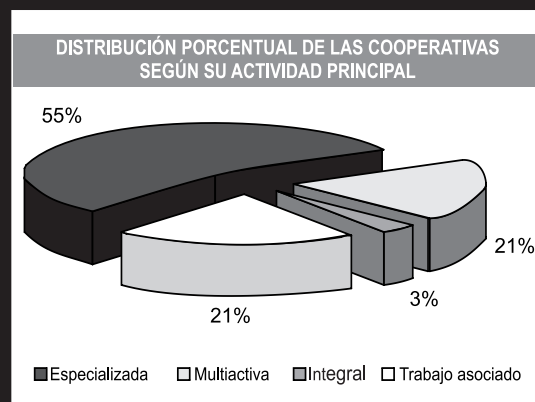
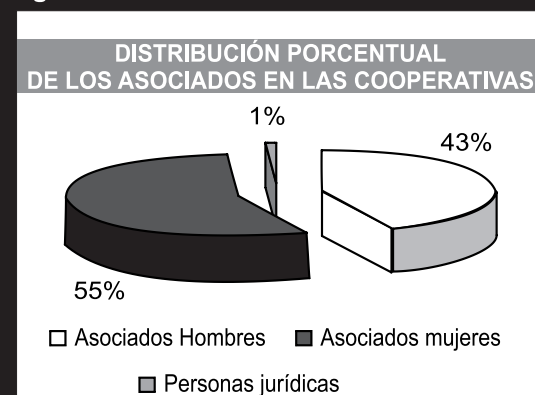


Figura 2.



de servicios en una sola entidad jurídica, tienen una participación del 21%, porcentaje correspondiente a 7 cooperativas; por último, las cooperativas integrales, aquellas que realizan dos o más actividades conexas y complementarias entre sí, tienen una participación en la provincia del 3%.

La distribución porcentual de los asociados en las cooperativas de la provincia de Guantánamo muestra lo siguiente (Fig. 2): el 55% son mujeres, éste es el dato más alto y equivale a 18.441 mujeres; influye considerablemente el dato de la cooperativa COOPMUJER (Cooperativa de Ahorro y Crédito para Mujeres Limitada), cooperativa exclusivamente femenina que posee más de 3.000 asociadas; el 43% corresponde a asociados hombres, esto equivale a 14.477 personas de este género; y el restante 1% son personas jurídicas, equivalente a 403 asociados. Esto quiere decir que el género femenino es el que está más inmerso en el cooperativismo de la región.



Según el número de empleados, como se aprecia en la figura 3: El 70.6% de las cooperativas visitadas son micro, o sea que tienen entre 1 y 10, éste es el mayor porcentaje y corresponde a 24 entidades; el 17.6% de las empresas tiene entre 11 y 50 empleados, lo que quiere decir que son empresas pequeñas y corresponde a 6 entidades; son medianas 3 cooperativas equivalente al 8.8%, lo que significa que tienen entre 51 y 200 empleados. No se encontraron empresas grandes con más de 200 empleados y una cooperativa no presentó esta información. El resultado anterior refleja que en la provincia de Guanentá predominan las cooperativas micro.

El gráfico de distribución porcentual según el nivel de educación de los empleados de las cooperativas (Fig. 4) muestra que los mayores porcentajes corresponden a un nivel de formación secundaria (33.3 %), y a un nivel de formación universitario (33.5%), lo que quiere decir que están empleando principalmente personal con formación bachiller y profesional. Por otra parte, las personas que se encuentran en un nivel de educación primaria,

Figura 4.

DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL SEGÚN EL NIVEL DE EDUCACIÓN DE LOS EMPLEADOS DE LAS COOPERATIVAS

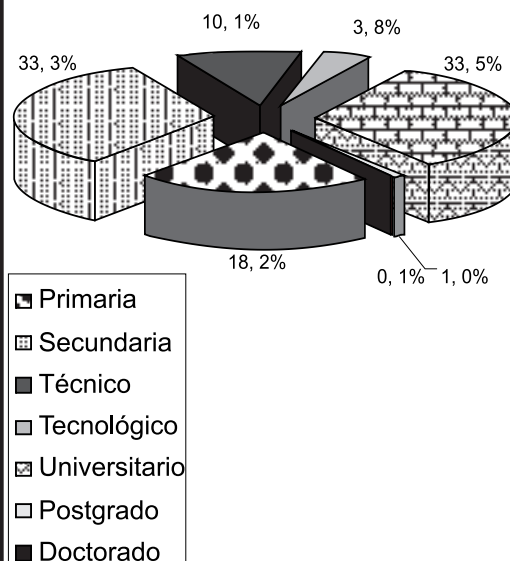
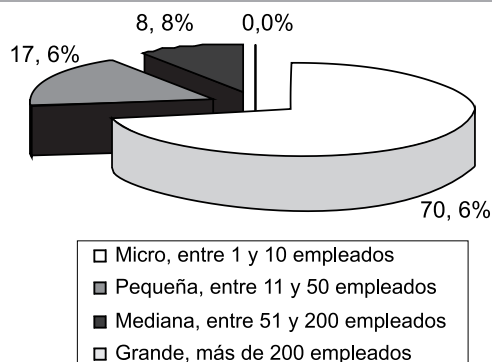


Figura 3.

DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DE LAS COOPERATIVAS SEGÚN EL TAMAÑO DE LA EMPRESA



tienen una participación del 18.2%, dato que sobrepasa a los técnicos (10.1%), tecnológicos (3.8%), con postgrado (1.0%) y con doctorado (0.1%); las cooperativas deberían esforzarse por que ese 18.2% alcanzara al menos la educación secundaria. Ello trascendería la calidad de sus procesos y servicios.

El presente estudio proporciona una herramienta para conocer cómo se encontraba este grupo de cooperativas y de esta manera reflexionar sobre las necesidades que tenían, con el ánimo de aportar para que el movimiento cooperativo se siga fortaleciendo y continúe creciendo como hasta ahora lo ha logrado.

La solidaridad
es el fundamento de sólidas economías

ESTUDIA



TECNOLOGÍA EN GESTIÓN
DE EMPRESAS DE ECONOMÍA
SOLIDARIA

A DISTANCIA.

Registro Calificado SNIES: 19470

INFORMES:

CENTROS DE ORIENTACIÓN ACADÉMICA:

San Gil. UNISANGIL (7) 7245757.

Yopal. UNISANGIL (8) 6341700

Chiquinquirá. UNISANGIL (8) 7260002

Barbosa. Colegio Cooperativo. (7) 7481880 - 7486221

Aratoca. Colegio San Luis (7) 7266512

CENTROS REGIONALES DE EDUCACIÓN SUPERIOR (CERES):

Mogotes. Colegio Isaías Ardila Díaz. Oficina Ceres. (7) 7279466

Olival (Suita). Colegio Luis Alberto Acuña. (7) 7173921