

# Una mirada nacional y mundial al programa de Administración de Empresas: por el sendero de la acreditación

Adriana María Salazar Santos\*  
Iván Mauricio Villamil García\*\*

## **PALABRAS CLAVE**

acreditación, Administración de Empresas, escuelas de negocio, Proyecto Educativo Institucional

## **KEY WORDS**

accreditation, Business Administration, commercial schools, Institutional Education Project

## **Resumen**

Articulados con el proceso de acreditación del programa de Administración de Empresas de UNISANGIL, se desarrolló un trabajo de consulta de los diferentes programas acreditados de universidades reconocidas a nivel nacional e internacional, con el fin de cumplir con una de las necesidades que plantea la formulación del Proyecto Educativo del Programa (PEP), el cual recopila la información apropiada y útil para definir

los referentes académicos y analizar la posición actual del programa frente a otras universidades.

El análisis arrojó un balance muy positivo para UNISANGIL, siendo de gran orgullo poder transmitir esta información, propiciando un mayor sentido de pertenencia con el programa de Administración de Empresas de esta institución.

## **Abstract**

Articulated in the accreditation of the Business Administration program of UNISANGIL, a consultative comparison with the different accredited programs, on national and international level, of well known universities was carried out. The objective was to find out if the requirements, formulated in the Institutional Education Project (PEP) are fulfilled. In the PEP, all the appropriate

and useful information is collected, in order to be able to define academic necessities and to analyze the actual program compared to other universities.

The analysis revealed a very positive balance for UNISANGIL. With great pride and in the best of ways of managing the program of Business Administration, the institution could publish the results.

\* Administradora de Empresas. Participante del programa de Intership en el Instituto Tecnológico de Monterrey, México. Docente del SENA y de UNISANGIL. Directora Ejecutiva de la Fundación Ser Feliz. Candidata a MBA en Dirección de Marketing.

\*\* Administrador de Empresas. Especialista en Gerencia de la Seguridad Social. Secretario de Salud del Municipio de Confines. Asesor en proyectos de Salud. Docente del SENA y de UNISANGIL. Candidata a MBA en Dirección de Marketing. [ivanvillagar@hotmail.com](mailto:ivanvillagar@hotmail.com)



\* Adriana María Salazar Santos e Iván Mauricio Villamil García, autores. Fotografía de Carlos Alberto Gómez.

## Introducción

Durante los últimos años, el efecto de la globalización se ha expandido por todo el mundo en diferentes áreas y tecnologías. La administración de empresas no es la excepción; las organizaciones que quieren incursionar en el mercado internacional deberán tener líderes o gerentes con un conocimiento generalizado de las variables que pueden afectar el negocio y hacer que éste sea un éxito o un rotundo fracaso.

Nos hemos entregado a la tarea de recopilar información acerca de la evolución que ha tenido la carrera de administración de empresas a nivel nacional e internacional, y a analizar los criterios predominantes en las distintas universidades, contrastándolas con las que actualmente tiene UNISANGIL. El estudio realizado comprendió el análisis de universidades y escuelas de negocios a nivel nacional e internacional. En este artículo se pretende detallar los hallazgos encontrados junto con las conclusiones respecto a nuestro programa.

**El documento del CNA que menciona los Lineamientos de Acreditación para los programas, no se refiere solamente a una dimensión universal sino a cómo esa característica se hace realidad en un contexto específico**

De igual forma, articulados con el proceso de acreditación del programa de Administración de Empresas, se realizó un análisis de las fortalezas mencionadas con mayor frecuencia por el Consejo Nacional de Acreditación, CNA, de diversos programas a nivel nacional.

## Análisis de las fortalezas presentes en el programa de Administración de Empresas de universidades nacionales

En primera instancia se hace pertinente mencionar que para el proceso de acreditación de programas académicos, los factores que el Consejo Nacional de Acreditación ha identificado como centrales en el servicio educativo de educación superior son:

1. Misión y Proyecto Institucional
2. Estudiantes
3. Profesores
4. Procesos académicos
5. Bienestar institucional
6. Organización, administración y gestión
7. Egresados e impacto sobre el medio
8. Recursos físicos y financieros

El análisis realizado tomó como referencia los programas de Administración de Empresas de las siguientes universidades a nivel nacional:

1. Colegio Mayor de Nuestra Señora del Rosario
2. Corporación Universitaria Minuto de Dios

3. Universidad del Tolima
4. Universidad del Valle
5. Universidad EAN
6. Universidad Icesi
7. Universidad Libre
8. Universidad Nacional de Colombia
9. Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia
10. Universidad Surcolombiana
11. Universidad Tecnológica de Bolívar
12. Colegio de Estudios Superiores de Administración
13. Fundación Universidad del Norte
14. Pontificia Universidad Javeriana
15. Universidad Autónoma de Bucaramanga
16. Universidad Católica Popular de Risaralda
17. Universidad de Antioquia
18. Universidad de La Sabana
19. Universidad de La Salle
20. Universidad de Medellín
21. Universidad Externado de Colombia
22. Universidad Militar Nueva Granada
23. Universidad Pontificia Bolivariana

Los factores mencionados anteriormente se ven resaltados como las fortalezas que se han presentado con mayor frecuencia en el análisis realizado a las instituciones educativas nombradas, aunque es importante tener en cuenta que estos criterios no pueden ser leídos y juzgados de manera abstracta; deben ser analizados desde el contexto de cada universidad, las cuales pretenden ser evaluadas. De esta forma, así como lo menciona el documento del CNA que menciona los Lineamientos de Acreditación para los programas, no se refiere solamente a una dimensión universal sino a cómo esa característica se hace realidad en un contexto específico (CNA, 2006). En el caso de UNISANGIL, y para orgullo nuestro, las conclusiones que se obtuvieron fueron muy positivas; se mencionan a continuación:

- Específicamente en el criterio de la *planta docente*, se puede resaltar que UNISANGIL cumple con el reglamento, el cual incluye políticas de apoyo para el perfeccionamiento

profesional y pedagógico de los docentes, dentro de las que se encuentra una política que permite otorgar horas para la formación de docentes que estén cursando estudios de postgrado. Actualmente se está formulando un plan de capacitación formal que incluye a todos los profesores independientemente del tipo de contrato; dicho plan tiene como fin el perfeccionamiento de la calidad docente.

- Otro aspecto tiene que ver con el tiempo promedio de permanencia de los estudiantes en el programa, lo cual es conciliable con la calidad que se propone alcanzar; por ello, es importante definir planes de medición y seguimiento a la deserción, además de establecer estrategias que permitan reducirla. Actualmente UNISANGIL lo hace por medio del Programa de Asistencia y Seguimiento Académico (PASA), el cual está a cargo del área de Bienestar Universitario.
- Es importante destacar que UNISANGIL aplica algunos descuentos a los estudiantes que pertenezcan al nivel 1 y 2 del SISBEN, lo cual es pertinente para el impacto social de la misma. Sin embargo, se hace necesario establecer convenios con las alcaldías de los municipios aledaños para cubrir la totalidad de la matrícula de estudiantes de escasos recursos y en situaciones meritorias.
- La calidad de las actividades académicas, culturales, artísticas y deportivas distintas de la docencia y la contribución de éstas a la formación integral, es uno de los aspectos a evaluar por el CNA en el proceso de acreditación. UNISANGIL se preocupa por la formación integral, por lo cual es apropiado divulgar estas actividades a toda la comunidad institucional y llevar registros organizados que permitan dar fe de su existencia.
- Adicionalmente, el CNA evalúa las políticas institucionales que promueven y reconocen el ejercicio calificado de investigación, docencia, extensión o proyección social y cooperación internacional. Para cumplir con ello, es conveniente elaborar unas actividades que incrementen el interés por la investigación, como sería el caso de un seminario-taller para docentes y estudiantes, donde se muestre lo

enriquecedor, útil y formativo de investigar. En el caso de extensión, es pertinente continuar elaborando una programación de actividades de proyección social donde participe toda la comunidad institucional en compañía del municipio en general.

- Los docentes de UNISANGIL elaboran material para el desarrollo de sus asignaturas, para los cuales se puede diseñar una estrategia que estimule la documentación de los mismos y con ello cumplir el criterio de evaluación del CNA: uso de materiales elaborados por los profesores del programa, los cuales sirven como apoyo para la labor docente.
- La flexibilidad del currículo es otra característica que el CNA tiene en cuenta en el proceso de acreditación; uno de sus indicadores es el número de convenios establecidos por la institución, que garanticen la movilidad estudiantil con otras instituciones nacionales e internacionales. En este aspecto, es necesario trabajar más, puesto que se requiere establecer más contacto con instituciones a nivel internacional, propiciando la internacionalización del programa, tal como lo plantea su *visión*.
- El reconocimiento social del programa y de sus egresados es un aspecto a evaluar de la característica "Relevancia Académica y Pertinencia Social del Programa"; al respecto, UNISANGIL goza de un alto reconocimiento en la región, situación que es de aprovechar, cumpliendo con los requerimientos del sector empresarial.

### **Análisis de los referentes nacionales e internacionales en relación con la Fundación Universitaria de San Gil** —UNISANGIL—

Un segundo aspecto del trabajo realizado consistió en referenciar algunos programas a nivel nacional e internacional, dando cumplimiento a una necesidad que plantea el Proyecto Educativo del Programa de Administración de Empresas de UNISANGIL. Esto, debido a que

## **La mayoría de las universidades poseen políticas activas para fomentar la vinculación con empresas públicas y privadas en Investigación y Desarrollo**

existen diversos sistemas educativos a nivel nacional e internacional con diferencias notables en cuanto al carácter de la educación, estructuras curriculares, aspectos culturales, entre otros, que pueden tomarse como referencia para hacer comparaciones con nuestro sistema educativo.

En el ámbito nacional, se tomaron como referencia las universidades expuestas anteriormente, las cuales se encuentran acreditadas por el CNA. En el ámbito internacional se tomaron como base los tres *ranking* de mayor aprobación: Businessweek, Financial Times y The Wall Street Journal, además de las bases de datos de la Revista Fortune, Ascolfa, Anfeca, la Fundación Europea para el Desarrollo de la Administración y la Asociación Americana de Escuelas de Administración. Se analizaron los programas MBA y las facultades de Administración de Empresas de las siguientes universidades a nivel internacional.

#### *Fuera de Latinoamérica:*

1. Iese Business School, University Of Navarra (España)
2. Esade (España)
3. The University of Texas At Austin (USA)
4. Mc Combs School of Business (USA)
5. Copenhagen Business School (Dinamarca)
6. School of Business Administration of Miami (USA)
7. Universidad de Edimburgo (Reino Unido)
8. Schulich School Business (Canada)
9. Manchester Business School (Reino Unido)
10. Michigan Roos School of Business (USA)
11. The Chinese University of Hong Kong (China)
12. Fundan University (China)
13. Unc- Kenan-Flager (USA)
14. Harvard Business School (USA)
15. Wharton School Of The University Of Pennsylvania (Estados Unidos)

16. Mit Sloan (Estados Unidos)
17. Insead (Francia)
18. Yale School of Management (USA)
19. York University (Canadá)
20. London Business School (Reino Unido)

*En Latinoamérica:*

1. Universidad Nacional Autónoma de México
2. Instituto Tecnológico Autónomo de México
3. Tecnológico de Monterrey (México)
4. Universidad Central de Venezuela
5. Universidad Nacional del Rosario (Argentina)
6. Universidad Nacional de Entre Ríos (Argentina)
7. Universidad Mayor de San Simón (Bolivia)
8. Universidad de Santiago de Chile
9. Universidad Autónoma de Santo Domingo (República Dominicana)
10. Tecnológico de Costa Rica
11. Universidad de Puerto Rico
12. Universidad Panamericana (Panamá)

Se realizó un estudio detallado de los diferentes currículos encontrados, con el propósito de interpretar los contrastes existentes respecto a la formación en Administración de Empresas en UNISANGIL.

- A partir de lo hallado, es posible demostrar que las universidades y sus programas procuran desarrollar en sus estudiantes destrezas gerenciales que les permitan intervenir en las personas; interactuar con otros individuos, departamentos y empresas; y adquirir competencias que les faciliten negociar en todos los escenarios necesarios de una manera exitosa. UNISANGIL y su programa de Administración de Empresas no escapan a esta realidad educativa y es evidente el fortalecimiento que se le ha dado a la estrategia de emprendimiento como una forma de mejorar los aspectos anteriormente relacionados.
- El modelo utilizado por la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de UNISANGIL en su programa de Administración de Empresas, aunque coincide en algunos aspectos con los modelos de las universidades estudiadas, permite una gran flexibilidad,

especialmente en lo concerniente a la movilidad de los estudiantes entre el mundo laboral y el académico, con todas las ventajas que esto puede traer.

- Todas las facultades estudiadas de las diferentes universidades poseen planes de estudio que no superan los nueve semestres. Igualmente, existen universidades como las de Estados Unidos, que ofrecen este programa en tres años con opción de escoger un énfasis que obliga a estudiar dos años más. Las universidades americanas, europeas y japonesas articulan su educación desde la base de tener colegios en sus mismas universidades, con el fin de que los estudiantes continúen su proceso educativo en un mismo lugar. En lo nacional, en referencia al plan de estudios, encontramos la tendencia a los énfasis o concentraciones en las áreas de: gestión humana, mercadeo, emprendimiento y/o finanzas, producción/operaciones. Esto está sustentado en el proceso de ampliar el conocimiento profesional del estudiante sobre un área funcional.
- El desarrollo de competencias en las diferentes universidades y escuelas de negocios analizadas, se realiza a partir del perfil del egresado, derivado a su vez del perfil profesional. Las competencias están basadas en: a) Comprender los contextos, la estructura, comportamiento y dinámicas de las organizaciones, así como los procesos administrativos y operativos para mejorar los niveles de productividad y competitividad que avalen el desarrollo social; b) Empezar proyectos nuevos y formular planes de negocio para la creación de su propia empresa; y c) Estructurar y dirigir los procesos gerenciales y productivos en las organizaciones en un marco ético y de responsabilidad social, entre otros aspectos.
- El proceso de admisión está supeditado a la obtención de un puntaje en diversas pruebas de estado, cuyos resultados se ponderan de acuerdo a las exigencias de la universidad, acompañadas del reconocimiento de aprendizajes y competencias adquiridos previamente, ya sea en programas formales

anteriores o mediante la experiencia calificada y certificada.

- El proceso de visualización de las universidades analizadas (Misión y Visión) son realistas, claras y ambiciosas. Las universidades incluyen en éstas la importancia de la creación de conocimiento relacionado con administración y negocios, así como el compromiso que deben tener todas las instituciones de educación, ya sean públicas o privadas, con el desarrollo de la región donde se encuentran. En UNISANGIL, específicamente en el Programa de Administración de Empresas, el compromiso por cumplir con la institucionalidad es evidente en su misión. Sin embargo, de acuerdo a lo analizado, es importante incluir dentro de su proceso de visualización los siguientes factores:
  - Formación de personas íntegras y éticas
  - Componente ciudadano
  - Utilización de Tecnologías de la Información y la Comunicación
  - Investigación
  - Desarrollo de líderes
- Las opciones de titulación en las diferentes universidades analizadas son muy amplias y le permiten al estudiante escoger la mejor forma de obtener su grado profesional. Algunas que se pueden manejar en el programa, aparte de las reglamentadas por la Facultad, son:
  - Cursar y acreditar asignaturas en una universidad extranjera (siempre y cuando se realicen convenio con instituciones extranjeras).
  - Diseño de un sistema o proyecto para una organización.
  - Pasantía en empresa nacional o extranjera.
- Las universidades y las escuelas de negocio analizadas poseen esquemas de becas muy bien diseñados, que les permiten a los estudiantes acceder a ellas de acuerdo a parámetros establecidos en reglamentos.
- De otra parte, se analizó que la mayoría de las universidades poseen políticas activas para

## La formación en Administración de Empresas en Colombia no es ajena al comportamiento mundial y por ello se deduce que se encuentra altamente influenciada por modelos como los de Estados Unidos, Europa y Japón

fomentar la vinculación con empresas públicas y privadas en Investigación y Desarrollo, a través de convenios para realizar prácticas empresariales. UNISANGIL, y específicamente su programa de Administración de Empresas, debe abanderar un proyecto con el fin de vincular en sus objetivos estratégicos la consecución de convenios con entidades privadas y públicas del orden nacional y mundial.

- En la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, y sobre todo en el programa de Administración de Empresas, se deben crear espacios en donde el estudiante y la misma facultad puedan mostrar los logros realizados constantemente. Una opción es producir un periódico para el programa, donde los estudiantes sean los directamente responsables de su coordinación con ayuda de la facultad.
- Es importante también hablar sobre la visión de internacionalización que se pudo analizar en las universidades estudiadas. La mayoría de ellas poseen convenios institucionales con otras universidades para realizar prácticas y para que los estudiantes puedan cursar semestres de su carrera o acreditar asignaturas en las mismas; al igual los docentes, quienes pueden participar de procesos de capacitación e intercambio. Las prácticas se constituyen en un espacio académico que busca involucrar al estudiante en el entorno organizacional y social, en entidades regionales, nacionales e internacionales, de manera que se fortalezca el entendimiento de los conceptos y se adquieran las habilidades para su aplicación.
- La mayoría de las universidades analizadas dan la oportunidad a sus estudiantes de realizar intercambios académicos internacionales

que les permiten obtener conocimientos de otras culturas y otros conocimientos sobre la administración de empresas. En otras universidades, como el caso de la Esade en España, es obligatorio realizar durante el segundo semestre de la carrera, una práctica empresarial en cualquier entidad con la que ésta tenga convenio. Es importante que estas prácticas se institucionalicen en el programa de UNISANGIL a partir del sexto semestre, y que se haga énfasis en la aplicación práctica de los conocimientos adquiridos con un fuerte proyecto de convenios con diferentes instituciones.

- Es indiscutible la fortaleza que tiene como cátedra y, en algunos casos, como requisito de admisión, el conocimiento de un segundo idioma.
- El 100% de las universidades tiene planes de estudio que no superan las seis materias por semestre.
- El sistema de créditos utilizado en Europa es a través de Ects (Sistema Europeo de Transferencia y Acumulación de Créditos), utilizado por las universidades para convalidar asignaturas.
- El 100% de las universidades analizadas pertenece por lo menos a una asociación internacional, como las siguientes:
  - AACSB (Asociación Americana de Escuelas de Administración) [www.aacsb.net](http://www.aacsb.net)
  - EFMD (Fundación Europea para el Desarrollo de la Administración) [www.efmd.org](http://www.efmd.org)
  - AMBA (Asociación de MBA) [www.mbaworld.com](http://www.mbaworld.com)
  - CLADEA (Consejo Latinoamericano de Escuelas de Administración) [www.cladea.org](http://www.cladea.org)
  - CFBSD (Canadian Federation Business School Deans) [www.cfbsd.ca](http://www.cfbsd.ca)
  - AEEN (Asociación española de Escuelas de Negocios) [www.aeen.org](http://www.aeen.org)

• Las afiliaciones a estas entidades le pueden permitir al programa de Administración de Empresas:

- Certificación de sus procesos
- Capacidad de mejorar
- Oportunidad de hacer presencia internacionalmente
- Globalización de los servicios educativos
- Aumento del nivel de enseñanza en administración
- Fortalecimiento de los conocimientos en los docentes

• Las comunidades de egresados son muy importantes para las universidades y escuelas de negocios analizadas. En cada una de sus facultades o programas poseen un órgano exclusivo para realizar programas y proyectos en conjunto con ellos.

• La Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de UNISANGIL debe liderar un proyecto donde se vincule a los empresarios de la región y los entes departamentales en ruedas de empresarios, para que los estudiantes puedan interactuar con ellos en otros espacios diferentes a las empresas, así como compartir los conocimientos adquiridos en el aula de clase. Esto lo realizan la mayoría de escuelas de negocios americanas y europeas.

• Dentro de los objetivos del programa de las universidades analizadas, se resalta la intención de una formación integral de personas competentes y líderes empresariales, además del fomento de la cultura investigativa y el desarrollo de una visión global con sentido de responsabilidad social.

Existen diversos sistemas educativos a nivel nacional e internacional con diferencias notables en cuanto al carácter de la educación, estructuras curriculares, aspectos culturales, entre otros, que pueden tomarse como referencia

## Conclusión

Para concluir podemos decir que este artículo que presenta conclusiones del trabajo de consulta sobre los programas de Administración de Empresas a nivel nacional e internacional, permite definir una oferta formativa más adaptada a las necesidades de nuestro contexto y de lograr diferenciación con relación a la ya existente a nivel global. La formación en Administración de Empresas en Colombia no es ajena al comportamiento mundial y por ello se deduce que se encuentra altamente influenciada por modelos como los de Estados Unidos, Europa y

Japón, que resaltan la flexibilidad de los currículos, la formación integral en los estudiantes y el desarrollo de competencias en diversas áreas administrativas.

Específicamente, UNISANGIL cumple con estas tendencias en su programa de Administración de Empresas gracias al excelente trabajo de planeación y direccionamiento realizado desde hace algunos años. Sin embargo, se deben tener en cuenta las recomendaciones presentadas en el contenido del artículo con el fin de que el programa cumpla con los estándares o parámetros exigidos por el CNA a fin de obtener su acreditación en alta calidad.

## Referencias

Consejo Nacional de Acreditación (2006). *Lineamientos para la acreditación de programas*. Bogotá: el Autor.