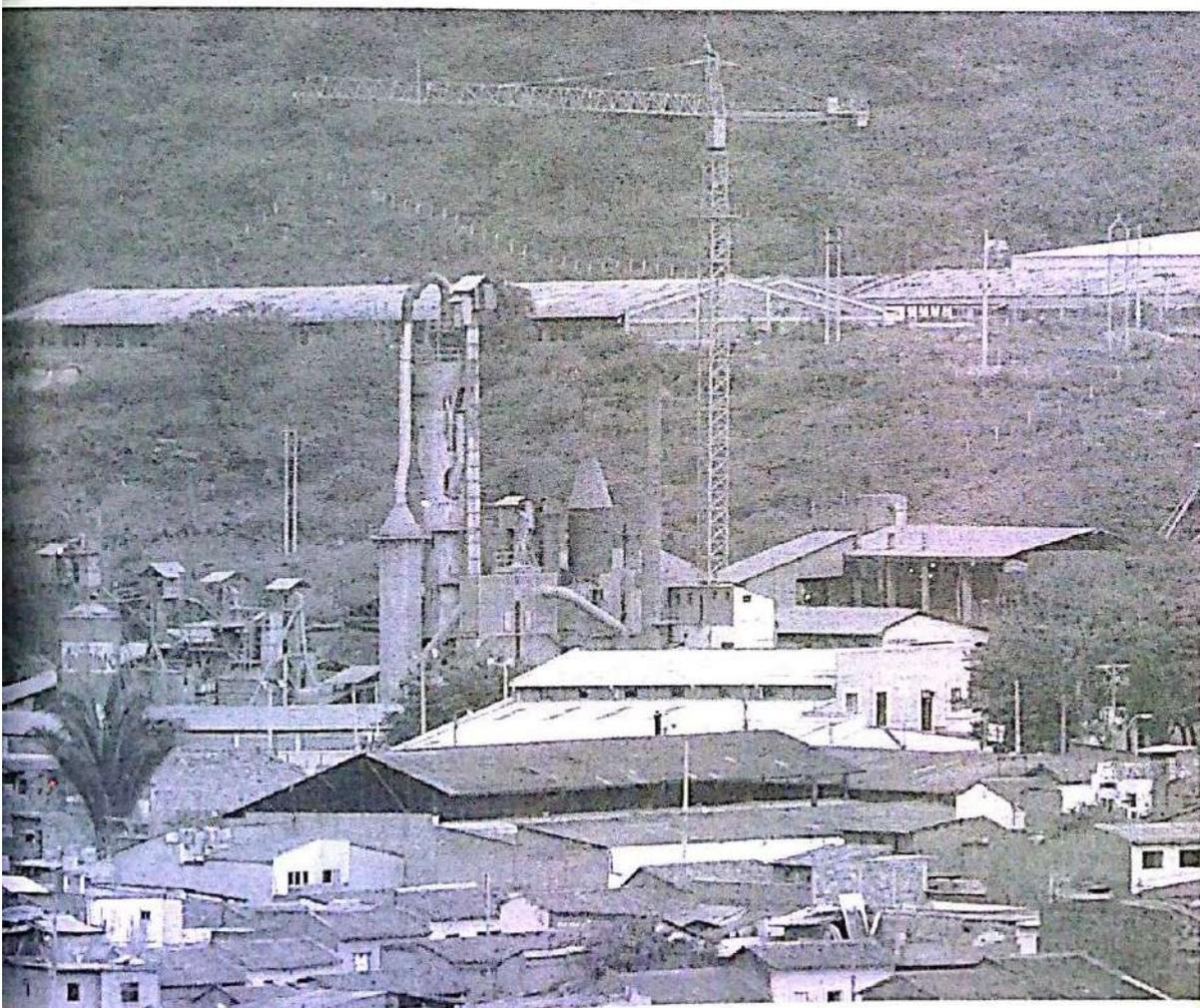


EL MEDIO AMBIENTE, UN SOCIO EN PERMANENTE COOPERACIÓN CON LA EMPRESA

Martha Janeth Bonilla Gómez*



* Contadora Pública. Especialista en Administración Estratégica del Control Interno. Directora del programa de Contaduría Pública, UNISANGIL

mbonilla@unisangil.edu.co

Investigativa

EL MEDIO AMBIENTE, UN SOCIO EN PERMANENTE COOPERACIÓN CON LA EMPRESA

RESUMEN

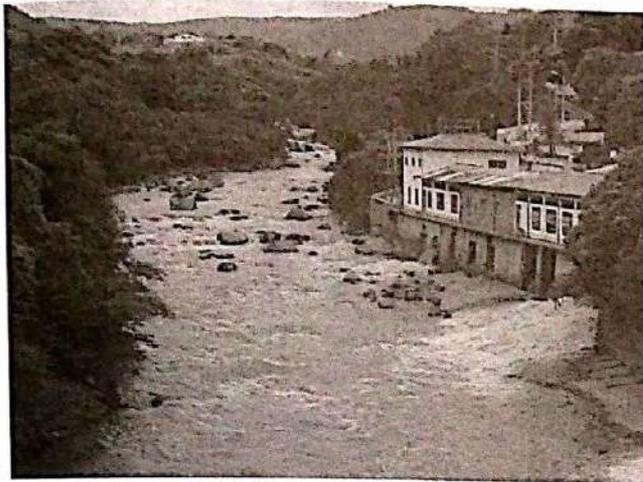
El tema ambiental ha ocupado desde hace varios años un aspecto importante y relevante en la agenda de desarrollo de los países; y Colombia no ha sido la excepción. Con ocasión de la Cumbre de la Tierra celebrada en Río de Janeiro en 1992, se han originado nuevos conceptos como ecoeficiencia, desarrollo sostenible y producción limpia, definidos como prácticas empresariales con un alto grado de Responsabilidad Ambiental y un compromiso firme por el bienestar de las generaciones futuras; de igual forma los países adquirieron compromisos en pro del mejoramiento de los indicadores de deterioro ambiental que mantienen en alarma al mundo, por lo cual se han creado reglamentaciones y organizaciones dedicadas a este tema específico.

El sector industrial, cuestionado por el aprovechamiento que durante años ha hecho del medio ambiente para el desarrollo de sus actividades mercantiles, ha encontrado en los nuevos conceptos una herramienta eficaz que permita el desarrollo de sus actividades en una cooperación amigable con el medio ambiente.

ABSTRACT

For many years the environmental problems have played an important and relevant role in the agenda of development of our countries. Colombia is not an exception. At the occasion of the World Environmental Summit 1992 in Rio de Janeiro, various concepts like eco-efficiency, sustainable development and clean production have been elaborated, defined as business plans with a high degree of environmental responsibility and a firm commitment towards future generations. The countries promised to improve the indicators with respect to environmental deterioration, which keeps the world in constant alarm. By means of these indicators, regulations were created as well as organizations which deal with this specific topic.

The industrial sector, which has been accused for many years of having profited from the abuse of environmental aspects for commercial benefits, has found an efficient way to develop its activities in a friendly cooperation with the environment.



Desarrollo sostenible, ecoeficiencia y producción limpia: toda una cultura empresarial

Cuando las Naciones Unidas establecieron la Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo, en 1983, concluyeron que la protección del medio ambiente debe estar enmarcada en una política sostenible que “para satisfacer las necesidades del presente no comprometa la capacidad de las futuras generaciones para satisfacer las propias”¹; es decir, una política donde se realicen prácticas que apunten al fortalecimiento de los recursos renovables y al mantenimiento de las especies. Esto es lo que se conoce como Desarrollo Sostenible.

la protección del
medio ambiente debe
estar enmarcada en
una política
sostenible

En Colombia se han ido generando distintas alternativas para el apoyo decidido a dichas prácticas:

- * Con base en el artículo 40 de la Agenda 21, documento generado como conclusión en la Cumbre de la Tierra, se conformó la Red de Desarrollo Sostenible de Colombia, que busca reunir toda la información referente y compartirla a través de las nuevas tecnologías, a fin de que las decisiones que se tomen en materia de Desarrollo Sostenible provengan de información fidedigna y comprobable.
- * Como un capítulo del Consejo Empresarial Mundial se constituyó en Colombia el Consejo Empresarial Colombiano para el Desarrollo Sostenible, CECODES, conformado por un grupo de empresas convencidas de que el Desarrollo Sostenible es una opción para mejorar la rentabilidad, la calidad de vida de las personas y el uso adecuado de los recursos naturales.
- * Se creó el Sistema Nacional Ambiental que busca regular las prácticas de desarrollo con base en decisiones mundiales resumidas en la Cumbre de la Tierra y que fueron asumidas para Colombia bajo la ley 99 de 1993. Este organismo se encuentra conformado por el Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial, el Departamento Nacional de Planeación, corporaciones autónomas regionales, corporaciones de desarrollo sostenible, autoridades ambientales urbanas, institutos de investigación y la Contraloría delegada para el Medio Ambiente, dependencia de la Contraloría General de la Nación.

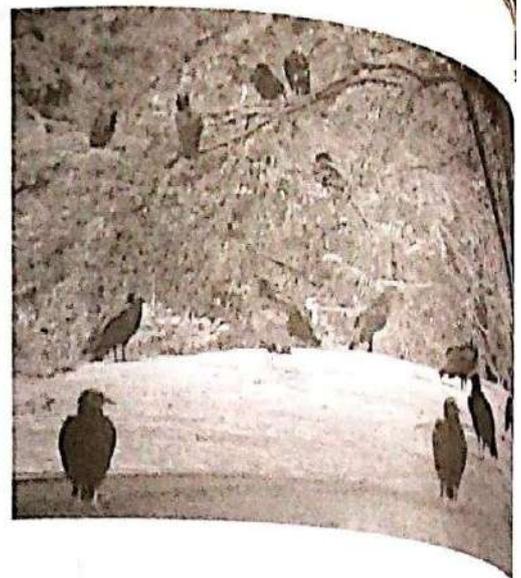
¹ ONU. COMISIÓN MUNDIAL PARA EL MEDIO AMBIENTE Y EL DESARROLLO. Definición de Desarrollo Sustentable. Citado por IGLESIAS, Alicia y MARTÍNEZ, Adriana. El desarrollo sostenible: una ecuación para construir conocimiento. Revista Delos: Desarrollo Local Sostenible (en línea). octubre, 2007. Disponible en: <http://www.eumed.net/rev/delos/00/anim.htm>

Estas estrategias diseñadas para lograr el desempeño adecuado de los procesos productivos en el marco de un Desarrollo Sostenible dieron origen a otros temas como la *Producción Limpia*, concepto que se define como la aplicación de una estrategia de producción que permite la eliminación, sustitución y reducción de materias peligrosas utilizadas como materia prima o fabricadas como producto final, es decir, la reducción de impactos negativos o contaminantes durante el ciclo de vida de un producto; y la *Ecoeficiencia*, entendida como una cultura administrativa que orienta al empresario para desarrollar procesos competitivos y sostenibles, en otras palabras, amigables con el medio ambiente, donde se experimenten cambios en la cultura de trabajo, en relación con el producto, con el ambiente y con las personas; y que a su vez mejoren la rentabilidad de las empresas, es decir, producir más con menos.

Responsabilidad Ambiental: la empresa cooperando con el ecosistema

Dentro del concepto de Responsabilidad Social, la empresa se ha encontrado con un cliente que bien podría llamarse externo, pero que por su aporte al proceso productivo también podría llamarse cliente interno: *el Medio Ambiente*. Desde este punto de vista y valorando todos los elementos que aporta, se ha convertido en un proveedor importante, en un inversionista, en un socio. La pregunta es, entonces, ¿cómo devolver los dividendos de su inversión?

cada empresa debe
medir cuál es el grado de
responsabilidad que
tiene con el medio
ambiente



El medio ambiente está constituido por elementos que conforman un espacio geográfico donde interactúan seres vivos e inertes, pero también está constituido por costumbres, la cultura, las tradiciones de los mismos seres vivos que lo habitan. Es ahí donde la empresa tiene sus *responsabilidades*, que incluye la preservación de las especies, los hábitats, de los ecosistemas; y otra: la formación y construcción de cultura, costumbres, de buenos hábitos, que garanticen el mantenimiento de ese entorno en el tiempo tal como es disfrutado hoy.

El dividendo que se entrega al Medio Ambiente como reciprocidad por su inversión en la vida de las empresas, entendidas como un grupo de personas, es el cuidado permanente del elemento que conforma el ecosistema que rodea el proceso de producción.

En algunos procesos de producción, el Medio Ambiente aporta recursos renovables como: bosques, agua, viento, peces, que tienen la opción de una recuperación; y aporta también unos recursos no renovables, tales como: minerales, metales, gas natural, petróleo, subterráneas, los cuales sólo permiten una adecuada y racional utilización.

Teniendo en cuenta lo anterior, cada empresa debe medir cuál es el grado de responsabilidad que tiene con el medio ambiente de acuerdo con la utilización y aprovechamiento que

de sus recursos. De otra lado, debe conocer claramente la situación ambiental de su comunidad para corresponder a la necesidad o carencia que exista o que se está generando, ya que, de acuerdo a los ecosistemas, las regiones presentan distintas carencias o necesidades y con base en ellas, la empresa debe definir sus prácticas y su cultura ambiental, así como los mecanismos que utilizará para que esta cultura sea bandera de cada uno de los miembros de su comunidad mercantil.

Pero estos conceptos, más que una definición clara dentro del proceso productivo de una empresa, requieren de prácticas concretas y medibles que muestren el aporte o la retribución de dicho proceso al medio ambiente que lo rodea. Muchas empresas han hecho suyas estas prácticas y han buscado en su aplicación una mayor aceptación de sus clientes, de igual forma que han experimentado mayores rentabilidades gracias a los ahorros en costos, generados por la disminución en los desperdicios y el incremento de la productividad. Este es el caso de *Smurfit Kappa Cartón de Colombia*, empresa colombiana que sustituyó

el programa de
Contaduría Pública de
UNISANGIL cuenta con un
semillero de
investigación en la línea
de Contabilidad
Ambiental



la importación de fibras para la producción de pulpa y papel por la utilización de fibras naturales, desarrollando un programa forestal de más de 40.000 hectáreas que generó cerca de 3.000 empleos en áreas rurales; este hecho, a su vez, sustituyó la utilización de fibras de bosques tropicales por fibras de bosques cultivados².

Indicadores de Ecoeficiencia como herramienta para la medición del aporte ambiental de las Industrias de San Gil

Actualmente el programa de Contaduría Pública de UNISANGIL cuenta con un semillero de investigación en la línea de Contabilidad Ambiental, que ha iniciado un proyecto de investigación que busca definir una metodología adecuada para la medición de indicadores de *ecoeficiencia* en las empresas industriales de San Gil, considerando la importancia del impacto ambiental que generan dichas industrias, no sólo en el sector manufacturero sino también en el naciente sector turístico.

Con la identificación de una metodología se medirá el impacto y aporte de las industrias en relación con el medio ambiente, se diseñará un

² CECODES. Nuestros asociados. Smurfit Kappa Cartón de Colombia. s.d. Disponible en: <http://www.cecodes.org.co/acerca-de-cecodes/asociados/96.html>

instrumento de recopilación de información sobre las variables de *ecoeficiencia* en dichas industrias, se caracterizarán los indicadores a partir del análisis de variables y se diseñará una propuesta de implementación de dicha metodología.

Al final de la investigación, una vez se arrojará la estimación de beneficios, se aplicará a la práctica de políticas de ecoeficiencia medidas a través de indicadores, los cuales habrán obtenido un referente de ecoeficiencia para nuevos proyectos ecoeficientes.

BIBLIOGRAFÍA

- CECODES. Nuestros asociados. Smurfit Kappa Cartón de Colombia. s.d. Disponible en: <http://www.cecodes.org.co/acerca-de-cecodes/asociados/96.html>
- IGLESIAS, Alicia y MARTÍNEZ, Adriana. El desarrollo sostenible: una ecuación para el conocimiento. En: *Revista Delos: Desarrollo Local Sostenible* (en línea). octubre, 2007. Disponible en: <http://www.eumed.net/rev/delos/00/anim.htm>