

Editorial

Siendo esta la sexta edición de Unisangil Empresarial Revista de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de Unisangil, presentamos en ella el aporte de nueve autores quienes a través de seis artículos, con temáticas que se diversifican partiendo de considerar relevante el engranaje existente entre la academia y la empresa, cuyos resultados siempre serán coincidentes con los desarrollos que se den en ambas partes.

Vale resaltar como preámbulo la descripción corta de los artículos en mención, siendo el primero de ellos, aquel titulado Aplicación de método de precios de mercado para el valor económico total de un bosque, investigación desarrollada en un contexto ambiental, a fin de consolidarse como guía clara para poder determinar los precios establecidos para ello, tema que por no ser común; se convierte en un innovador aporte en el campo de la divulgación científica.

Nuestros lectores podrán además apreciar el estudio sobre Comparación normativa del mecanismo de retención en la fuente a título de renta en Colombia, Venezuela y Chile en el concepto de contratos de construcción, el cual se convierte en gran referente de la normatividad en tres países de América Latina. Asimismo, debido a la importancia que representa el turismo incluso a nivel internacional, teniendo en cuenta que como producto requiere previa organización, esta publicación rescata una exitosa experiencia denominada Diseño de productos turísticos a través de evaluación de recursos Caso “Sierra del Tentzo, en Puebla, México”.

La investigación designada El emprendimiento y la innovación, el camino al desarrollo, resalta el alcance que tienen los mismos dentro de una organización o idea de negocio. Ahora bien, teniendo en cuenta que la competitividad es parte de nuestra cobertura temática, ésta se refleja a través del Sector Avícola Colombiano, un caso de aplicación del concepto. Del mismo modo, acerca del sistema de gestión de calidad en la Fundación Universitaria de San Gil- Unisangil, la investigación en mención describe los principales avances, logros y cambios que han ocurrido en la institución desde su implementación.

Lo anterior refleja la particularidad de nuestra revista y su nuevo enfoque en la búsqueda de la indexación siendo un objetivo común en cada uno de los integrantes del equipo de trabajo que hace posible el consolidado aquí expuesto, el cual esperamos represente un cambio positivo relevante, orientado al cumplimiento de los criterios de aceptación requeridos para este tipo de publicaciones.

Unisangil Empresarial espera que sus contenidos sean del agrado e interés de nuestros lectores, y que a su vez, los mismos coexistan como referentes para nuevos escritos e investigaciones al igual que para el desarrollo de las dinámicas académicas que identifican la formación principalmente en los profesionales de las Ciencias Económicas y Administrativas.

Mag. GUSTAVO ADOLFO JIMÉNEZ SILVA
Decano Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas
UNISANGIL