Presentación

La Fundación Universitaria de San Gil – UNISANGIL, es una institución de origen y acción solidaria que contribuye con el desarrollo de la sociedad en sus regiones de influencia, con una visión global, mediante la participación en la formación integral de personas, la producción y aplicación de conocimientos y la interacción social con la comunidad.

En esta décima edición, la Revista UNISANGIL EMPRESARIAL publica 5 artículos escritos por docentes investigadores de los programas de pregrado y posgrado de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas. Entre estos, se encuentra el artículo: “**Notas para pensar, el territorio solidario**”, el cual es una reflexión personal, producto de las conversaciones en el ámbito de la economía solidaria sobre territorio solidario. En el mismo se manifiesta que en Colombia se tienen señalados como territorios solidarios, las Provincias del Sur de Santander y Granada Antioquia; sin embargo, al pensar teóricamente acerca de su definición, no es claro el sustrato teórico. Por esto, este escrito recomienda retomar la concepción de territorio, y hablar sobre las especificidades que puede tener desde una propuesta de economía solidaria, entre otras.

Posteriormente el artículo: “**Caracterización de las fundaciones del municipio de San Gil – Santander**”, extracta que en el mundo actual existen muchas maneras de conocer el desarrollo de la economía solidaria, una de ellas es mediante la presencia de diferentes tipos de organizaciones que hacen parte de dicha economía; es así, que un ejemplo muy claro de este accionar de las Organizaciones Sociales son las Fundaciones. En resumen, el enunciado pretende mostrar el resultado de una investigación, que tuvo como propósito identificar, cuantificar y caracterizar las fundaciones activas en el municipio de San Gil, teniendo presente variables como: Datos generales de la organización, características generales de la fundación y de los integrantes de la misma, el ingreso y condiciones de trabajo de los empleados y las características generales en los ámbitos de gestión y participación en las mismas.

Le sigue el artículo: “**Red social de turismo en Santander**”, cuyo objetivo se centró en presentar una propuesta frente al desarrollo de una red social de turismo que promueva de manera efectiva los diversos lugares y actividades turísticas del departamento de Santander. Para esto se identificó el impacto de las redes sociales en la promoción del turismo, al igual que algunos de los principales lugares turísticos del departamento. La metodología desarrollada para este proyecto inició explorando diferentes fuentes de información alrededor de la promoción del turismo, al igual que las diversas variables a tener en cuenta frente al desarrollo y diseño de una red social que promueva el turismo en la zona.

Posteriormente el artículo: **“Caracterización del perfil docente de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de UNISANGIL sede Yopal”**, cuyo análisis surge en vista de que la Facultad lleva posicionada en la región de Casanare más de 20 años y nunca se ha realizado una caracterización del perfil de los docentes que permita identificar aspectos importantes como debilidades y fortalezas. La finalidad del proyecto fue lograr a partir de dicha caracterización, procesos de mejoramiento continuo, en aras a los esfuerzos constantes de la institución y de la Facultad. Para la recopilación de la información se utilizó como instrumento una encuesta de tipo descriptivo, en la que se indagó acerca de la identificación demográfica, experiencia, formación profesional y pedagógica, tipo de vinculación, ingresos, dedicación entre otros. Los resultados obtenidos en esta investigación, fueron comparados con los lineamientos para la acreditación de programas de pregrado establecidos por el Consejo Nacional de Acreditación CNA y posteriormente se describieron las características más relevantes encontradas en este estudio.

Finaliza esta edición con el artículo: **“Desempeño profesional de los egresados de Contaduría Pública UNISANGIL, sede San Gil”**; proyecto que se realizó con el firme propósito de identificar las fortalezas y las debilidades del programa, que puedan presentarse después de haber culminado el ciclo de formación. En este estudio, se dio una mirada general al desempeño los Egresados, para obtener una visión más real de cómo han aplicado los conocimientos adquiridos y las consideraciones de los mismos para los futuros Egresados. De igual manera se estableció la participación de profesionales que están laborando en el Área Contable, con el fin de determinar las falencias presentadas al momento de ingresar al campo real de la profesión, al igual que los egresados que no se encuentran ejerciendo su profesión. Este estudio se realizó mediante encuestas estructuradas, que se enviaron a todos los Egresados del programa, por medio de correos electrónicos, visitas y llamadas, que abarcaron la mayor población posible, con resultados más cercanos a la realidad y un margen de error mínimo. Los resultados obtenidos en el estudio de investigación sobre el desempeño de los Egresados no solo obedecen a la formación recibida en la Universidad, sino también a diversos factores que influyen en el desempeño de sus actividades, como el entorno donde se hayan desarrollado, las experiencias, la calidad de vida y la capacitación que hubiesen recibido por parte de las organizaciones donde laboran, al igual que por las vivencias después de graduarse.

UNISANGIL EMPRESARIAL cumple una vez más las expectativas de sus lectores, promoviendo además de la divulgación de resultados de procesos investigativos y disciplinares, el soporte permanente de la formación académica.

Mg. Gustavo Adolfo Jiménez Silva
Decano Facultad de Ciencias Económicas y
Administrativas
UNISANGIL