

Presentación

Diez ediciones previas nos permiten afianzar la experiencia adquirida por la Revista UNISANGIL Empresarial en el ámbito de la divulgación de resultados de procesos de investigación y artículos de reflexión que hasta la fecha hemos publicado.

Más allá de cumplir un requisito, nuestro compromiso se extiende a ser el canal de comunicación que muestra parte de los trabajos adelantados en materia de investigación principalmente, por nuestros estudiantes, docentes y egresados. Vale mencionar que en cabeza de la dirección de esta revista seguiremos promoviendo de manera activa la participación de nuestra comunidad académica en la misma, así como la divulgación de todo este material.

Sin más preámbulos, presento a ustedes los artículos que integran esta décima primera edición, en la cual describo bajo sus expectativas los artículos que la conforman así:

Iniciamos con el artículo: **“Permanencia y graduación, reto de la Educación Superior frente a la calidad académica”**, de los autores Nancy Patricia Calderón Franco, Jancy Andrea Morales Hernández y Andrés Felipe Osma Rojas, que presenta un análisis de los resultados producto de la acción que UNISANGIL plantea para identificar los factores que están asociados al incumplimiento de la duración prevista para el proceso de formación de sus programas y el desarrollo de estrategias, que permitan disminuir la alta permanencia de los estudiantes en la institución sin culminar sus estudios de pregrado.

Seguimos con el artículo: **“Medición de satisfacción de los servicios prestados por la Cámara de Comercio de Bucaramanga en las Provincias de Guantán y Comunera”**, de los autores Silvia Milena Gómez Rincón, Karen Dayana Quintero Martínez, Brandon Daniel Rodríguez Duarte y Eliana Lizeth Chaparro Quintero, en el cual se describe el grado de satisfacción en la prestación de servicios a matriculados y afiliados de la Cámara de Comercio de Bucaramanga en las provincias de Guantán y Comunera, debido a la evidente insatisfacción generada en los servicios ofrecidos por esta entidad, idealizando como proyecto la creación de una Cámara que cumpla dicha función en estas regiones.

Posteriormente el artículo: **“Medición del clima organizacional de la E.S.E Hospital San Pedro Claver de Mogotes, a través de la herramienta estudio de clima organizacional – ECO”**, de los autores Diana Marcela Santos Pulido

Presentación

y Paola Andrea Gómez Sanabria, cuyo objetivo principal como investigación, consistió en conocer el clima organizacional de la E.S.E. Hospital San Pedro Claver de Mogotes, a través de un aplicativo tipo encuesta, denominada Escala de Clima Organizacional – ECO, la cual evalúa cinco factores importantes en su diagnóstico: el apoyo del jefe y de la organización, el confort físico, las recompensas, el control y la presión, y la cohesión entre colegas.

En seguida el artículo: **“Caracterización de los factores de competitividad del sector restaurantes del municipio de Yopal”**, de los autores Yeiny Liset Sierra Umaña, Yadhil Marelvly Cely Riveros, Yanithza Julieth Bonilla Bernal y Sandra Mildred Millán Tabaco, en el cual se realiza una breve descripción de los factores internos asociados a la competitividad de los restaurantes del municipio de Yopal, como: talento humano, recursos tecnológicos, infraestructura, servicio, comercialización, recursos organizativos y estrategias, por medio del diseño metodológico cuantitativo de tipo descriptivo, que permite establecer las pautas de comportamiento que tiene este sector, y de esta manera, definir los componentes que le permitirán tener un desarrollo económico sustentable para los años próximos.

Finalizamos con el artículo: **“Experiencias significativas de economía solidaria articuladas al desarrollo territorial en la Provincia de Guantán – Santander”**, de los autores Nohora Corzo Gutiérrez y Uriel Sarmiento Blanco, en el cual se presenta el resultado preliminar de una investigación sobre la caracterización de las organizaciones solidarias activas en la Provincia de Guantán. En este apartado se mencionan específicamente las experiencias significativas, o experiencias altamente exitosas en los siguientes aspectos: empresarial, social, comunitaria, de gestión del desarrollo, con el fin, de observar aquellos factores que las hacen ser un ejemplo de emprendimiento social.