

Experiencias significativas de economía solidaria articuladas al desarrollo territorial en la Provincia de Guanentá –Santander

Significant experiences of solidary economy linked to territorial development in the Province of Guanentá - Santander

Nohora Corzo Gutiérrez¹, Uriel Sarmiento Blanco²
Fundación Universitaria de San Gil, UNISANGIL

Resumen

El presente artículo es el resultado preliminar de una investigación sobre la caracterización de las organizaciones solidarias activas en la Provincia de Guanentá, en este apartado se hará mención específicamente a las experiencias significativas, o experiencias altamente exitosas en los siguientes aspectos: empresarial, social, comunitaria, de gestión del desarrollo, por solo nombrar algunas, con el fin, de observar aquellos factores que las hacen ser un ejemplo de emprendimiento social. Se tendrá presente el tema del territorio, en el cual, a partir de la concepción de diferentes autores se podrá observar que el territorio no tan solo es un lugar geográfico, sino un lugar complejo compuesto por varias dimensiones como son: lo biofísico, social, económico, político, cultural y ambiental (Fajardo, 2016), generado a partir de la interacción del ser humano con su contexto, de igual manera se hará mención al término de **territorio solidario**,

¹Administradora de Empresas de la Fundación Universitaria de San Gil. Especialista en Pedagogía para el Desarrollo de la Inteligencia (PDI), de la Fundación Universitaria de San Gil. Magister en Economía Solidaria para el Desarrollo Territorial Universidad Cooperativa de Colombia (en Curso). Directora del Programa Tecnología en Gestión de Empresas de Economía Solidaria. ncorzo@unisangil.edu.co

²Administrador de Empresas de la Fundación Universitaria de San Gil. Especialista en Planeación, Desarrollo y Administración de la Investigación de la Universidad Manuela Beltrán UMB. Especialista en Pedagogía para el Desarrollo de la Inteligencia (PDI), de la Fundación Universitaria de San Gil. Magister en Economía Solidaria para el Desarrollo Territorial Universidad Cooperativa de Colombia (en Curso). Docente Investigador del Programa Tecnología en Gestión de Empresas de Economía Solidaria y del Programa de Administración de Empresas.

teniendo en cuenta aquellas experiencias sociales que han marcado el desarrollo regional en los últimos años, identificando algunas de las Organizaciones sociales que han dejado huella en la transformación socioeconómica, y que han surgido basadas en las propias necesidades colectivas de las diferentes comunidades presentes en el territorio. Los resultados de la investigación servirán de base para construir un territorio más solidario y participativo, donde se pueda conocer en la práctica, la situación que tienen las Organizaciones Solidarias, de igual manera, determinar cómo poder articular las acciones de cada Organización Solidaria con las demás entidades, con el ánimo, de hacer una integración con los diferentes tipos de Empresas de Economía Solidaria inmersas en la región.

Palabras claves: Territorio, Territorio-Solidario, Experiencias Solidarias, Desarrollo social.

Abstract

This article is the preliminary result of a research about the characterization of the 'Active-Solidarity Organizations (ASO)' in the Province of Guantán. Here, it will be pointed out significant or highly successful experiences about aspects like business, society, community, management of development, just to name a few of them, in order to observe those factors that form examples of social entrepreneurship. The concept of 'territory' will be taken into consideration from the ideas of different authors, so it can be deduced that a 'territory' is not only a geographical place, but a complex place composed of several dimensions such as the biophysical, social, economic, political, cultural and environmental (Fajardo, 2016), a place generated from the interaction of human beings with their context. In the same way the concept of 'solidary territory' will be mentioned bearing in mind those social experiences that have marked the regional development in the last years, identifying some of the social organizations that have left their mark on the socio-economic transformation, and that have emerged based on the collective needs of the different communities in the territory. The results of this research will serve as a basis to build a more supportive and participatory territory, where it can be known, in the practice, the AOS' current conditions, as well as determine how to articulate the actions of each AOS with other entities, with the intention of making an integration with the different types of Solidarity Economy Companies immersed in the region.

Keywords: Territory, Solidary Territory, Solidarity Experiences, Social Development.

En los últimos años se ha venido abriendo paso el término de “territorio solidario”, reconocido como tal por la presencia significativa de organizaciones de economía solidaria que inciden en el desarrollo local. (Fajardo, 2011) Según datos del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (Pnud) citado por (Pabón, 2011), Santander es hoy líder en la lucha contra la pobreza extrema con el puntaje más alto entre todos los departamentos y mantiene desde 2.009 el primer lugar en avances en Desarrollo Humano (que mide calidad de vida, vivienda y educación) con un crecimiento del 4.4%, cifras que no pueden ser ajenas al importante aporte que el sector de la Economía Solidaria ha realizado. Cooperativas como COOMULDESA, ECOFIBRAS, COOHILADOS DEL FONCE, COOPMUJER, RESANDER e instituciones educativas como Instituto Coomuldesa y la Fundación Universitaria de San Gil – UNISANGIL, entre muchas otras, invierten su trabajo y su experiencia para que este liderazgo nacional sea una realidad.

El tema se hace más relevante debido a la cultura solidaria que ha evolucionado en las provincias del sur de Santander. Según Fajardo, (2011) “En los últimos años los gobernantes, investigadores y líderes sociales, en distintos escenarios han reconocido el desarrollo especial que ha tenido el cooperativismo y otras formas de solidaridad en las provincias del sur de Santander. Indudablemente, también hay un auto-reconocimiento de los logros alcanzados por las organizaciones de Economía Solidaria en los últimos 50 años. Siguiendo el planteamiento de Miguel Fajardo (2011), se puede afirmar que en las provincias del sur de Santander se ha avanzado en la construcción de una “cultura solidaria”. Poco a poco la población ha reconocido en la solidaridad el mejor camino para el mejoramiento de sus condiciones de vida”.

De igual forma, según Fajardo “la economía solidaria ha evolucionado durante más de 40 años, a tal grado, que el mundo ve al departamento de Santander y especialmente las Provincias de Guanentá, Comunera y Veleña como un escenario del Modelo Cooperativista definido y basado en los principios solidarios, cabe decir, que falta mucho por hacer, pero que el camino está hecho, y es por ello, que se debe trabajar de manera conjunta entre todas las organizaciones solidarias, el estado y las instituciones privadas para poder fortalecer más las empresas de Economía Solidaria y el impacto social que ellas traen consigo” (2011, pág. 8).

Asimismo, en la provincia de Guantán según la base de datos de Cámara de Comercio 2016, existen 566 organizaciones solidarias, las cuales han propiciado un desarrollo y crecimiento a nivel local y regional, además, han mejorado la calidad de vida de un sinnúmero de personas que ven en el modelo cooperativista el camino hacia una nueva economía con fundamentos de carácter social, participativo e incluyente. Sumado a esto, muchas de estas Organizaciones Solidarias son considerados como casos exitosos, donde a través del tiempo han podido evolucionar de tal manera que dentro de su accionar, han mejorado las condiciones de vida de los asociados y de la comunidad en general, a tal punto, que son reconocidas como experiencias significativas, las cuales sirven de modelo para que otras Organizaciones Solidarias las tomen como referencia para mejorar sus prácticas en cuanto a sus procesos y procedimientos Administrativos, en la toma de decisiones, y en su relación con su contexto (Político, ambiental, cultural, biofísico y social).

La realidad descrita implica realizar una aproximación al concepto de “Territorio Solidario” lo cual implica formular algunas preguntas que guíen la reflexión. Dos son las preguntas centrales; En primer lugar, es necesario abordar la pregunta sobre los significados que se atribuyen al concepto de territorio y, en segundo lugar, cuál es el alcance del concepto de “territorio solidario”. De esta manera el abordaje de la investigación tuvo en cuenta las siguientes preguntas:

1. ¿cuál es el concepto socio-espacial del territorio? ¿Cuáles sus dimensiones?
2. ¿Qué sentido o alcance tiene la expresión “territorio solidario”?
3. ¿Qué incidencias y lecciones aportan las organizaciones solidarias exitosas de la provincia de Guantán a la construcción social del territorio solidario?

De esta manera, para dar respuesta a los cuestionamientos, el presente artículo estará estructurado de la siguiente manera, en primer lugar se iniciara hablando de territorio, posteriormente, se hará una comprensión de lo que significa territorio solidario, en tercera medida se hará mención a ciertas experiencias significativas presentes en la provincia de Guantán, y las cuales han sido ejemplos de pujanza, liderazgo, perseverancia y trabajo colectivo, siendo estas efectuadas por las diferentes comunidades que vieron en el modelo cooperativista el camino hacia el desarrollo social y participativo.

“El territorio” un lugar complejo.

Como primer acercamiento se asume el territorio como un conjunto de:

Fijos y flujos: Los elementos **fijos**, adheridos en cada lugar, permiten acciones que modifican el propio lugar; **flujos** nuevos o renovados que recrean las condiciones ambientales y las condiciones sociales y redefinen cada lugar. Los flujos son un resultado directo de las acciones y atraviesan o se instalan en los fijos, modificando su significación y su valor, al mismo tiempo que ellos también se modifican. (Santos, 2012, p.49)

Esta definición que nos plantea Santos, hace relación a la existencia de un lugar geográfico de carácter complejo, y que el accionar del hombre o su interacción con ese sitio va recreando un escenario en donde convergen varios aspectos, entre ellos están lo social (interacción entre varios individuos), lo ambiental, cultural, político y económico, que afectan directamente a todos los seres que allí habitan. Esta primera aproximación al concepto de territorio, comienza a tomar sentido en relación de la percepción que se tiene, por ejemplo de las Provincias del Sur de Santander y en especial de la Provincia de Guanentá, donde se aprecia diferentes características referentes a las comunidades, el medio ambiente, los diferentes tipos de Organizaciones Sociales, entre otros aspectos que hacen parte inherente del territorio.

Complementando lo que plantea Santos (2012), Sosa (2012) manifiesta “*Es, sobre todo, un espacio construido socialmente, es decir, histórica, económica, social, cultural y políticamente*”. En esta perspectiva el territorio no es solamente una porción de tierra delimitada con su complejidad biofísica (relieve, condiciones ambientales, biodiversidad), es decir, el territorio es un espacio construido socialmente, donde existe un tejido social que va aprendiendo de sus propias vivencias y que a partir de ellas se van generando nuevos cambios, claro está que no todos los cambios son positivos, por cuanto, existen comunidades que tienen ideales totalmente individualistas.

Teniendo en cuenta los planteamientos de Mario Sosa (2012) el territorio es una realidad holística en la cual se entretajan varias dimensiones: biofísica, económica, política, social y cultural.

Dimensión biofísica: es el soporte de todas las formas de vida que habitan el territorio. En esta dimensión es necesario contemplar lo que sucede con el suelo, el agua, el aire, el paisaje, el espectro electromagnético, la vegetación y la fauna. Este es el escenario de la vida humana. La dimensión biofísica del territorio es cambiante por su propia naturaleza y por las relaciones establecidas por los seres

humanos.

Dimensión económica: Los seres humanos han encontrado en el territorio los recursos para la supervivencia y para el desarrollo de la vida. En cada tramo de la historia, a través de las más variadas tecnologías los seres humanos han creado bienes para la realización de sus necesidades fundamentales. Los sistemas de producción de bienes producen transformaciones profundas en la dimensión biofísica de los territorios. La producción de alimentos y materias primas para la industria al igual que el poblamiento urbano han reconfigurado históricamente los territorios. En resumen, se podría afirmar que el territorio:

“Es escenario de interacciones complejas en el cual los seres humanos organizamos de manera colectiva la existencia en sociedad; ello tiene que ver con el desarrollo de procesos de producción, intercambio, distribución y consumo de bienes y servicios para la sociedad y también con el desarrollo de la cultura y el ejercicio del poder”. (Fajardo, 2017, p. 12)

Dimensión política: El territorio históricamente ha sido un espacio de conflictos de poder. Diversos grupos con diferentes intereses de manera natural pretenden apropiarse de los territorios. Buenaventura de Sousa señalaba que “actualmente los criterios para la apropiación de la tierra se han modificado pasando de una lucha por una distribución de la tierra como un recurso agrícola para una construcción política de un territorio con una identidad cultural propia”. (Sousa, 2012).

Dimensión social: La población en los territorios tejen redes de relaciones que se expresan en formas organizativas de hecho o constituidas como personas jurídicas. Que se entrelazan para formar una sociedad local compleja. Las organizaciones (sean de hecho o jurídicas) tienen como resultado la cohesión social del territorio. Como hipótesis se puede plantear que a un mejor desarrollo de las organizaciones sociales corresponde un mejor nivel de cohesión y por tanto de articulación de las comunidades locales.

Dimensión cultural: El término **cultura** (del latín cultus) se refiere a los comportamientos humanos visibles y a sus justificaciones valóricas y simbólicas. En este sentido el contenido es una construcción teórica del comportamiento de los individuos como sujetos individuales y colectivos. Cada ser humano ha identificado un mapa o modelo de comportamiento. Pero este comportamiento es compartido y con mucha frecuencia determinado por los principios, criterios y valores dominantes en la sociedad.

Basado en lo anterior, el territorio estaría definido como un espacio geográfico, compuesto por personas que interactúan entre sí y con su entorno, las cuales generan cambios culturales, sociales, políticos, ambientales, económicos y biofísicos, que se van transformando positiva o negativamente según los criterios o pensamientos de sus habitantes, esta transformación busca mejorar en lo posible las condiciones de vida del ser humano, pero en muchas ocasiones en este proceso surgen daños colaterales en espacial con el medio ambiente.

El territorio solidario.

Como señalaba (Bourdieu 1997), un lugar es un espacio de luchas entre actores. Es justamente en la interacción de diferentes actores y factores que emergen los territorios como construcción social histórica. Ya se ha señalado que los factores y los actores son múltiples y complejos. Hoy en día se acepta que la configuración social de los territorios es resultado de la interacción de los multi-actores. Algunos para simplificar señalan que la construcción social del territorio es producto de la acción del Estado y de la sociedad civil sobre las diferentes dimensiones de dicho territorio: biofísica, económica, política, social y cultural.

Se resalta que históricamente las dinámicas territoriales no son convergentes; las relaciones sociales en los territorios son complejas, divergentes y en algunos casos contradictorias. Esta premisa impediría afirmar que es posible construir un territorio en el cual todas las interacciones entre los humanos y la naturaleza fueran todas de carácter solidario. La expresión territorio solidario indica un sueño, una utopía que moviliza energías, que propone formas nuevas de ser y de estar en mundo. En otras palabras, la expresión **territorio solidario** significa rebeldía y resistencia a un modelo de producción, distribución y consumo de bienes basado en la competencia y en la acumulación y concentración de la riqueza, que en principio debería estar al servicio de toda la comunidad.

El abordaje de lo que podríamos denominar **el fenómeno del territorio solidario** requiere de unos planteamientos teóricos iniciales que permitan comprender y evaluar la presencia de la “economía de la solidaridad en un territorio determinado. La experiencia de desarrollo solidario de las provincias del sur de Santander, Los aportes de José Luis Coraggio (2009) Pablo Guerra (2002) al igual que el trabajo realizado por la Universidad Cooperativa de Colombia (2015) en la declaración de territorios solidarios y los proyectos desarrollados por la REDPRODEPAZ en la construcción de territorios solidarios y en paz (1985-2016) sin duda serán fuente de inspiración. La vida, y por tanto todo lo que a ella

se refiere acontece en los territorios. En algunos casos los actores sociales a través de un trabajo sinérgico de largo plazo han logrado posicionar las economías solidarias como un factor determinante del desarrollo socioeconómico del territorio. Quebec, en Canadá, Mondragón en España, Wisconsin en Estados Unidos, Sunchales en Argentina han sido denominados casos exitosos de territorios cooperativos. En Colombia en el Municipio de Granada en Antioquia, las provincias del sur de Santander, la región de Ocaña y otros territorios han gozado de la experiencia exitosa de empresas y organizaciones solidarias.

Los procesos de planeación desarrollados por las autoridades gubernamentales, se orientaban por el criterio de sectorización. Actualmente está emergiendo la planeación con enfoque territorial para asumir la gestión del desarrollo de manera participativa y desde la perspectiva del desarrollo integral de las comunidades. Según IICA, (2003) “Esta propuesta de desarrollo parte de una noción de territorio que trasciende lo espacial. En efecto, el territorio es considerado como un producto social e histórico lo que le confiere un tejido social único, dotado de una determinada base de recursos naturales, ciertas formas de producción, consumo e intercambio, y una red de instituciones y formas de organización que se encargan de darle cohesión al resto de los elementos. (IICA, 2003.)

La planeación con enfoque territorial exige tener en cuenta la complejidad de las realidades del territorio que determinan las dimensiones que deben incluirse en la gestión del desarrollo. De esta forma, el enfoque territorial corresponde a un proceso de planificación participativa aplicado a un territorio en el cual la población ha decidido actuar colectivamente en todos los aspectos relacionados con la vida humana. Pero es necesario tener presente que el concepto de territorio incluye, además de las realidades de la naturaleza, todas las dinámicas surgidas por el relacionamiento de los seres humanos. La planificación con enfoque territorial puede considerarse como:

El proceso consensuado en que la comunidad define sus objetivos de desarrollo futuro y las formas para lograr estos objetivos, en la búsqueda del desarrollo local, entendido como el uso del territorio, sus recursos e intereses en relación con un modelo de su contexto histórico, cultural, económico, institucional y geográfico. (Sandoval, 2014, p. 18)

Adicionalmente a lo señalado por Sandoval, el IICA propone que el desarrollo con enfoque territorial debería centrarse en “fortalecer o crear capacidades en las

comunidades de auto-gestión de la vida social, teniendo en cuenta la competitividad: en lo social, económico, ambiental, y de forma global.

Otro aspecto a tener en cuenta en el proceso de gestión del desarrollo en los territorios está referido a los actores sociales: la gestión del desarrollo territorial con enfoque solidario requiere el consenso tanto en la formulación como en la gestión la participación de múltiples actores sociales. Entonces es indispensable la participación de: Las diferentes instituciones y organismos del Estado presentes en el territorio, las autoridades gubernamentales, las organizaciones sociales de las comunidades, representantes de las empresas, las instituciones educativas, las instituciones y organizaciones culturales, las confesiones religiosas, los grupos ambientalistas.

Experiencias significativas

El éxito de las empresas de economía social y solidaria se encuentra determinado por su localización, por su capacidad para atender las necesidades de sus asociados en el lugar que viven. Esto es, “por la capacidad de establecerse y echar raíces en un territorio concreto, constituyéndose como un nuevo componente de la cultura de sus gentes” (Zabala, UNIMINUTO, 2004). En Colombia en todas las regiones del país se dan experiencias donde “la economía solidaria y la asociatividad dan frutos de paz en comunidades vulnerables que han logrado salir adelante con proyectos de empresarialidad solidaria y donde la ayuda mutua se ha convertido en una vivencia real y diaria para la solución de necesidades socioeconómicas de miles de colombianos” (ASCOOP, 2016). En resumen, la creación y fortalecimiento de los emprendimientos solidarios o Experiencias altamente exitosas son vitales para la generación de un desarrollo social mucho más participativo e integral, donde todas las comunidades pueden tener acceso a los recursos materiales y humanos con el ánimo de satisfacer las necesidades básicas, y también, para poder aprovechar las oportunidades que el entorno y el sector les ofrece, teniendo en cuenta los principios solidarios, la ayuda mutua, el sentido de pertenencia y el desarrollo de las buenas prácticas solidarias, que propicien el mejoramiento de la calidad de vida de los asociados y de los habitantes de la región.

Las experiencias significativas de organizaciones de economía solidaria que fueron investigadas en la provincia de Guanentá, presentan orígenes, trayectorias y desarrollos diversos. Sin embargo, todas ellas han tenido momentos de crisis y

de cambio. A continuación, se presentará un análisis de su origen, productos y servicios, gobernabilidad, redes y alianzas, principales fortalezas y retos (desafíos), y los aportes que realizan al territorio, se unificarán teniendo en cuenta su objeto social: Asociaciones (Acueductos rurales, madres cabezas de hogar, jóvenes), Cooperativa Comulseb, Corporación Corpolienzo y la Fundación reserva moral.

Tabla No. 1 Experiencias Significativas en el Territorio.

Municipio	Tipo de Organización	Nombre de la Organización	Objetivos	Número de Asociados
San Gil	Asociación	Asociación de mujeres de pro desarrollo rural	Brindar a mujeres, madres cabeza de familia y mujeres amas de casa de generar sus propios ingresos económicos a través de la comercialización de huevos y gallinas ponedoras y la producción de abono orgánico	10 Asociados
	Asociación	Asociación de mujeres líderes del municipio de Curití	Mejorar la calidad de vida de las asociadas, por medio del desarrollo de actividades que les generen beneficios económicos entre las que se encuentran: Fabricación de artesanías en fique, cría de peces y pollos, producción de huertas caseras y productos agrícolas como: frijol, maíz, plátanos, yuca y limones.	780 Asociadas
Jordán Sube	Asociación	Asociación de suscriptores de acueducto rural “El Hobo”	Distribuir el agua de la mejor calidad a todas las familias de la vereda y así beneficiar a toda la comunidad.	39 Asociados
Aratocha	Asociación	Asociación de Mujeres Cabeza de Hogar y Población Vulnerable de Aratocha	Unir esfuerzos para conseguir recursos a través de la fabricación de productos textiles (pijamas, sudaderas, polos, faldas, medias, entre otros) y la cría de pollos. De esta forma mejorar la calidad de vida, a través del trabajo conjunto.	90 Asociadas
	Asociación	Asociación de jóvenes y productores rurales de cincelada (AJOPRUC), corregimiento de Coromoro	Crear unidades productivas rurales para generar su propio empleo; y de esta forma generar procesos empresariales de desarrollo integral, para elevar su nivel de vida y el de sus familias.	17 Asociados

Fuente: Autores del Proyecto.

Municipio	Tipo de Organización	Nombre de la Organización	Objetivos	Número de Asociados
Ocamonte	Asociación	Asociación y Suscriptores del Acueducto Rural Las Alegrías.	Prestar el servicio de agua potable, debido a que la misma comunidad vio la necesidad de constituirse como asociación para evitar la privatización en el suministro de agua, y prestar un servicio de calidad a todos los habitantes de la vereda.	40 Asociados
Barichara	Cooperativa	Cooperativa de Ahorro y Crédito Barichara LTDA	Ofrecer servicios financieros e integrales de ahorro y crédito, sólidos y confiable, orientados a mejorar la calidad de vida de sus Asociados, familia y comunidad.	7594 Asociados
Charalá	Corporación	Corporación de la Recuperación Comunera del Lienzo CORPOLIENZO	Aportar a la identidad cultural y mejora de las condiciones de vida de sus asociados y asociadas a través de la recuperación y difusión del “Lienzo de la Tierra”, para la elaboración de productos de algodón orgánico y la artesanía hilada y tejida a mano. Protegiendo y conservando el medio ambiente.	16 Asociados
	Fundación	Fundación Reserva Moral.	Brindar acompañamiento psicológico y clínico a personas afectadas por el flagelo de la drogadicción así como a sus familias y lograr mediante un proceso continuo, bien planificado, y de mucho compromiso devolver a estar personas la oportunidad de ser útiles a la sociedad y recomenzar su proyecto de vida	10 Asociados

Fuente: Autores del Proyecto.

Origen de las organizaciones

Un primer aprendizaje que se puede obtener de las experiencias investigadas es la de constatar, en todos los casos la existencia de un núcleo inicial impulsor, que se mantiene básicamente a lo largo del tiempo, con unas características propias y diferenciadas de otras iniciativas de carácter empresarial. Se destacan las relaciones de confianza, la participación, la gerencia responsable, la prestación eficiente de servicios, la solidaridad, entre otros aspectos que han mejorado la calidad de vida y las necesidades de un territorio, siempre desde la búsqueda del interés social. Este colectivo de organizaciones se divide en tres grupos:

- Algunas organizaciones solidarias de la provincia de Guantán, fueron creadas por la acción de la Iglesia católica, la cual promovió la organización de sindicatos agrarios en el territorio diocesano. Había una cierta inactividad de los sindicatos y otras necesidades como el crédito, la comercialización y la educación que no estaban teniendo respuestas adecuadas. Caso de la cooperativa de (COOMULSEB).

- En el caso de los **acueductos rurales**, fueron constituidos de manera espontánea y de hecho por las comunidades campesinas (acueducto el HOBÓ, las alegrías), de igual manera una vez establecida la ley de protección del agua, El Secretariado Diocesano de Pastoral Social (SEPAS), consideró conveniente impulsar la constitución jurídica de los acueductos rurales en el territorio diocesano. De esta manera actualmente cuenta con 155 acueductos y un proceso de estructuración de una red territorial de acueductos comunitarios rurales. La pastoral social impulsa estos acueductos a partir de tres postulados básicos. El agua es un don de Dios, el agua es un derecho, el agua es para todos.

- Las asociaciones de mujeres, fueron constituidas por mujeres líderes que vieron la necesidad de empezar a crear sus propios ingresos económicos, a través de la asociación, encaminados en la búsqueda de un proyecto viable que posibilitará el beneficio colectivo de las mismas.

- A través de los líderes sociales surgió la corporación para la recuperación comunera del Lienzo como una iniciativa de las mujeres de las empresas comunitarias en pro de recuperación de la cultura ancestral Guane, lo que implicó el cultivo de algodón, hilado y tejido a mano y por último la fundación reserva moral, cuya finalidad es brindar acompañamiento psicológico y clínico a personas afectadas por el flagelo de la drogadicción, así como a sus familias.

Productos y servicios

- Las experiencias significativas de las organizaciones solidarias, en el ámbito de la producción de bienes y servicios se dan como un modelo de subsistencia y mejoramiento de calidad de vida, es así que dentro de las experiencias investigadas se tienen asociaciones de servicios de agua potable y de calidad, productos agrícolas como la cría y levante de gallina ponedora y de pollos semicriollos, abono orgánico, café pergamino, de igual manera a la fabricación de artesanías en fique entre otros; Corpolienzo organización que fabrica productos con algodón orgánico completamente artesanales; Cooperativa de ahorro y crédito Coomulseb cuyo servicio es la prestación de ahorro y crédito y por último la Fundación reserva moral quien brinda a los jóvenes acompañamiento psicológico y clínico a personas afectadas por el flagelo de la drogadicción así como a sus familias

- Todas estas organizaciones cumplen una finalidad común y es mejorar las condiciones de calidad de vida a los asociados y asociadas y aportar al fortalecimiento y al desarrollo territorial Cada organización ejerce un proceso de

gobernanza y liderazgo, el cual se reúnen de manera periódica con el fin de atender las necesidades de las organizaciones y tomar diferentes tipos de decisiones en pro del mejoramiento de la calidad de vida de los asociados.

Dentro de los procesos de participación en Redes y Alianzas, todas las organizaciones solidarias consideran que trabajar en redes y hacer alianzas es de vital importancia para fortalecer los procesos de las organizaciones, sin embargo solo algunas de ellas hacen parte de alguna red, entre las cuales se encuentran: Las asociaciones de acueducto quienes pertenecen a la “Red agua para la vida”, Corpolienco quien trabaja conjuntamente con organizaciones como lo son: Agrosolidaria, Administración Municipal, SENA, Cámara de Comercio, UNISANGIL y Artesanías de Colombia. De igual manera para las que no estén vinculadas a ninguna red, se hace necesario que realicen alianzas para que mejoren su gestión y de esta manera generen un mayor desarrollo y un crecimiento solidario que gesten mejores dinámicas organizacionales.

Principales fortalezas, retos y desafíos de las organizaciones

El trabajo en asociación los ha llevado a complementarse y de esta manera lograr el reconocimiento en asociatividad, el respeto como personas, como empresa y como familia, la colaboración, el positivismo y la capacidad para desempeñarse en los diferentes procesos relacionados con la producción y comercialización de los productos.

Dentro de las fortalezas están los valores que se practican en las organizaciones como lo son: la solidaridad, la ética, el servicio, responsabilidad, la ayuda mutua, las vivencias que se han generado en cada una de las organizaciones, la capacidad que han tenido para solucionar los problemas a pesar de las adversidades. Se puede decir que las lecciones de vida que tienen, es el ser constante en lo que se hace, el entusiasmo y la búsqueda generar nuevos recursos, dar una mejor calidad de vida a sus familias, enseñar a los jóvenes a vivir el espíritu de la solidaridad y a no olvidar sus raíces y de esta manera generar un mejor desarrollo territorial. Con la creación de estas organizaciones se generaron cambios no solo económicos en las personas que la constituyen, sino también experiencias vividas como la interacción con miembros de su comunidad que en algunos casos ni siquiera conocían, la solidaridad, la comprensión, ser proactivas al momento de buscar estrategias y soluciones. Todo lo anterior coadyuva a crear y fortalecer beneficiosos en sus vidas, creando una mente emprendedora con las ganas de superarse y salir adelante.

Uno de los desafíos que se proponen a nivel general es ser líderes en la promoción del desarrollo rural a través de procesos agroindustriales de alta tecnología, diseñando productos capaces de conquistar los más exigentes mercados, apoyados en el talento humano altamente calificado que permita mejorar el nivel de vida de los asociados y de la región. Buscan ser modelo para otras familias que se encuentren con situaciones similares, aportando su experiencia como un ejemplo de superación, hacer ver que cuando realmente se quiere, se puede y que, con empuje, dedicación, constancia y esfuerzo los proyectos salen adelante. Aspiran a tener más recursos propios para de esta manera poder encaminar nuevos proyectos rentables y sostenibles y así dar ayuda a más familias que lo necesiten. Su visión es seguir manteniendo y mejorando cada día el nivel de vida en las familias, brindar bienestar y seguridad, además asegurar la adecuada educación de los niños, y los jóvenes y de esta manera ir construyendo el futuro solidario de Colombia

Conclusiones

Se puede concluir que el *Territorio*, es un lugar o espacio geográfico determinado, donde existen varios elementos que se interrelacionan e interactúan con fines económicos, sociales, políticos, ambientales entre otros, que hacen que las comunidades lideren su propia transformación dentro de su contexto, y esto se hace a partir de las potencialidades con que cuentan en su propio entorno.

De igual forma, la economía solidaria que se desenvuelve dentro de los territorios busca “impulsar procesos de desarrollo desde los espacios locales, centrados en el desarrollo de capacidades propias de las personas, grupos, organizaciones y comunidades que habitan en una determinada localidad, para hacer frente a sus problemas y satisfacer sus necesidades, y controlar crecientemente sus propias condiciones de existencia, aprovechando los recursos presentes” (Cotera, 2007). Lo cual está reflejado en las experiencias significativas presentes en la región, y que fueron descritas en el presente artículo.

Por otro lado, el sector solidario tiene que ser reconocido y promovido como un “agente de desarrollo local y sectorial, como un gestor de paz y desarrollo social que genera nuevos puestos de trabajo, incrementa ingresos y bienestar para sus miembros y la comunidad” (Orjuela & Puertocarrero, 2012). Como se menciona en este apartado, lo social es una de las acciones más relevantes que se deben tener presente en las organizaciones solidarias, así como, los principios y valores

solidarios, los cuales, han de verse reflejados en sus acciones sociales, generando así un impacto transformador de carácter social, económico, ambiental y político, en las comunidades donde hacen presencia.

El enfoque de cada una de las organizaciones se basa en satisfacer de cierta forma la necesidad de las integrantes por medio de la creación de un ingreso adicional y de este modo mejorar sus condiciones de vida actuales. Durante los años de funcionamiento han logrado vincular a otras personas al desarrollo de la asociación, como organizaciones buscan crecer más día a día y aumentar su ámbito de comercio, producción y proponer nuevas alternativas de economía como la comercialización de más productos y la oferta de más servicios. La dedicación, el compromiso y el trabajo conjunto es lo que las ha mantenido unidas como asociación.

Se evidencia el liderazgo de las mujeres cabezas de hogar en las organizaciones, uno de los aportes significativos para ella es el poder generar sus propios recursos económicos de una manera autónoma y de esta manera coadyuvar al sostenimiento del hogar y al crecimiento del patrimonio familiar.

Referencias bibliográficas

- ACI. (Marzo de 2013). *Alianza Cooperativa Internacional*. Recuperado el 21 de Marzo de 2016, de Alianza Cooperativa Internacional: <http://www.aciamericas.coop/>
- Arango, E. M. (2013). *Buen Gobierno Cooperativo* (Segunda ed.). Medellín, Colombia: Planeta.
- ASCOOP. (29 de Enero de 2016). *Asociación de Cooperativas de Colombia*. Recuperado el 21 de Marzo de 2016, de Asociación de Cooperativas de Colombia: <http://ascoop.coop/>
- Bourdieu, Pierre. (1997) *Capital cultural, escuela y espacio social*. Madrid: siglo XXI de España editores, s.a.
- Coraggio, J. (2009). *Guía para el Mapeo y Relevamiento de la Economía Popular y solidaria en Latinoamérica y Caribe* (págs. 1-90).
- Cotera, A. (17 de Agosto de 2007). *Red de redes de Economía Alternativa y Solidaria*. Recuperado el 21 de Marzo de 2016, de Red de redes de Economía Alternativa y Solidaria: <http://www.economiasolidaria.org/>
- Fajardo, M. (2011). *Territorio Solidario Provincias del Sur de Santander UNISANGIL. El sistema de la economía solidaria en el territorio de las provincias del sur Santander* (págs. 303-320). Colombia.
- Fajardo, M. (2016). *Libro Construyendo territorios solidarios, Guía Metodológica*. (págs. 11-14). Colombia.
- Guerra, Pablo A. (2002). *Socioeconomía de la Solidaridad; una teoría para dar cuenta de las experiencias sociales y económicas alternativas*. Editorial Nordan Comunidad: Montevideo, Uruguay.
- Hernández, J., & Rodríguez, J. (2015). *El sector cooperativo en Colombia, Una reflexión Critica desde el Sur Oriente del Tolima*. *Desarrollo Gerencial*, 119-135.
- IICA. (2003) *El enfoque territorial de desarrollo rural/ Sergio Sepúlveda, Adrián Rodríguez, Rafael Echeverri, Melania Portilla*, San José: IICA.
- Orjuela, F., & Puertocarrero, J. (2012). *La economía solidaria en Colombia: obstáculos normativos y su enfoque económico*. *Magazín Empresarial*, 23-36.
- Pabón, R. (2011). *El Territorio Solidario de Santander, ejemplo de solidaridad y desarrollo cooperativo en Colombia*. *Revista SOLIDARIO*.
- Sandoval, Carlos (2014) *Métodos y aplicaciones de la planificación regional y*

- local en América Latina. Santiago de Chile: Naciones Unidas.
- Santos, M (2000). La naturaleza del espacio. Barcelona: Ediciones Ariel
- Sosa, Mario: (2012). ¿Cómo entender el territorio? Guatemala: Cara Parens editores.
- Sousa Boaventura: (2012) Democratizar el territorio, Democratizar el espacio. En entrevista concedida a Susana Caló de la Universidad de Coimbra Portugal. <http://anarquiacoronada.blogspot.com/art/2013/11/democratizar--el--territorio--democratizar.html>.
- Zabala, H. (4 de Noviembre de 2004). *UNIMINUTO*. Recuperado el 21 de Marzo de 2016, de UNIMINUTO: <http://www.uniminuto.edu/>