

**Caracterización del perfil emprendedor de los estudiantes de  
Administración de Empresas y Contaduría Pública de  
UNISANGIL sede Yopal.<sup>1</sup>**

Characterization of the entrepreneurial profile of the students of  
Business Administration and Public Accounting of UNISANGIL Yopal  
headquarters.

Traducción español-  
inglés a cargo de:  
**Mg. Julián Fernando  
Garnica Sepúlveda**  
Docente Planta  
Instituto de Idiomas  
UNISANGIL

Gustavo Adolfo Jiménez Silva,<sup>2</sup>  
Karen Dayanna Ruiz Molina,<sup>3</sup>  
Jenny Tatiana Mayorga Beltrán<sup>4</sup>  
Fundación Universitaria de San Gil UNISANGIL

## **Resumen**

Esta investigación tuvo como finalidad caracterizar el perfil emprendedor de los estudiantes de los programas de Administración de Empresas y Contaduría Pública de UNISANGIL sede Yopal. Su conocimiento permitirá a la institución realizar futuras mejoras y reformas curriculares, además de evidenciar la relación que tiene el emprendimiento y su relación con la comunidad académica. Los estudiantes de la muestra están adscritos a los programas de Administración de Empresas y Contaduría Pública de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de UNISANGIL sede Yopal; a quienes se les aplicó el instrumento denominado “Perfil emprendedor estudiantes de Administración Proyecto RIACO – Red de Investigadores de ASCOLFA Capítulo Oriente” (Albornoz, Ramírez, Gómez et al. 2017) de manera personal, cuyo análisis arrojó los siguientes datos: se encuentra un alto interés e iniciativa, propósito y compromiso en la realización de las actividades y tareas asignadas, se muestra capacidad de aprendizaje y facilidad en la organización y planificación de su

<sup>1</sup> Esta investigación parte del proyecto denominado “Perfil Emprendedor del estudiante de las Facultades de Administración, adscritas al Capítulo Oriente de ASCOLFA”

<sup>2</sup> Decano Facultad de Ciencias Económicas y Administrativa de la Fundación Universitaria de San Gil, UNISANGIL. Correo electrónico: gjimenez@unisangil.edu.co

<sup>3</sup> Estudiante de Administración de Empresas de la Fundación Universitaria de San Gil - UNISANGIL.

<sup>4</sup> Estudiante de Administración de Empresas de la Fundación Universitaria de San Gil UNISANGIL.

tiempo, el estudio muestra que los estudiantes tienen un enfoque directo de realizar a corto, mediano o largo plazo sus proyectos, los estudiantes tienen interés en la idea de crear empresa, los estudiantes ven que la idea de crear empresa es una necesidad, que fundamenta éxito, prestigio y da un mejor rendimiento económico.

**Palabras clave:** Caracterización del perfil, Organización, Emprendedor, Conocimiento.

### **Abstract**

The purpose of this research was to characterize the entrepreneurial profile of the students of the Business Administration and Public Accounting programs of UNISANGIL, Yopal headquarters. Their knowledge will allow the institution to make future improvements and curricular reforms, as well as to demonstrate the relationship that the enterprise has and its relationship with the academic community. The students of the sample are attached to the Business Administration and Public Accounting programs of the Faculty of Economic and Administrative Sciences of UNISANGIL, Yopal; to whom the instrument called "Entrepreneur Profile students of Administration Project RIACO - Network of Researchers of ASCOLFA Chapter East" (Albornoz, Ramírez, Gómez et al., 2017) was applied in a personal way, whose analysis showed the following data: high interest and initiative, purpose and commitment in carrying out the activities and tasks assigned, it shows learning ability and ease in the organization and planning of their time, the study shows that students have a direct approach to perform short, medium or long-term projects, students have an interest in the idea of creating a company, students see that the idea of creating a company is a need, which is based on success, prestige and gives a better economic performance.

**Keywords:** Characterization of the profile, Organization, Entrepreneur, Knowledge.

El emprendimiento cumple un rol importante en el proyecto de desarrollo económico y social de un país, y el nuestro no es la excepción; teniendo en cuenta que en Colombia han venido creciendo las expectativas del mismo y que cada vez más entes brindan apoyo a estas iniciativas de los ciudadanos para crear su propia empresa, además de que este tema es incorporado en los programas académicos de primaria, secundaria y educación superior. Drucker, P. (1986).

El deseo de ser sus propios jefes y de generar un aporte al desempleo, que es una problemática evidenciada actualmente, son las razones por las cuales este

tema toma cada vez más fuerza, en todos los sectores de la economía y que genera beneficios para la misma a nivel nacional.

Una posible solución a la problemática de desempleo evidenciada en Colombia es incrementar en colegios, academias e instituciones de educación la formación relacionada con el emprendimiento. Fondo Emprender (2013 – 2014).

En el mundo laboral, ya no se busca simplemente obreros que cumplan a cabalidad un horario y realicen con eficiencia y eficacia una tarea determinada; por el contrario, se buscan personas con carácter emprendedor que sean capaces de transformar los procesos que manejan, adaptándolos a las nuevas necesidades. INNpulsa Colombia (2014).

Esto implica el desarrollo de capacidades que permitan la toma de decisiones acertadas y oportunas, que lleven a la integración de esfuerzos individuales, logrando procesos de sinergia, que implementen nuevos métodos a través de la ejecución de los avances en tecnología. Morales, P. M. (2010).

### **Diseño metodológico.**

---

La investigación está orientada a determinar la caracterización del perfil emprendedor de los estudiantes matriculados en los programas de Administración de Empresas y Contaduría Pública de UNISANGIL sede Yopal.

El método utilizado es no experimental, ya que se realiza sin manipular las variables de estudio, el único objeto de esta investigación es caracterizar el perfil emprendedor de los estudiantes de los programas de Administración de Empresas y Contaduría Pública de UNISANGIL sede Yopal.

### **Resultados de la investigación**

---

Dando cumplimiento al objetivo general de la investigación: *caracterizar el perfil Emprendedor de los estudiantes de pregrado de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de UNISANGIL sede Yopal* se da a conocer el perfil emprendedor:

“En cuanto a *iniciativa*, los estudiantes tienen claras las metas y propósitos, una personalidad proactiva, les gusta investigar, y toman las decisiones que creen convenientes. Sus *fortalezas ante las debilidades*, muestran que pueden afrontar obstáculos, alcanzar sus metas y percibir los fracasos como oportunidades para mejorar. Su *capacidad para asumir riesgos* los define como amantes de los desafíos sin temor a equivocarse, identificando los mismos con una alta

probabilidad de éxito. Su *capacidad para tomar decisiones* se relaciona con la practicidad y la agilidad, así se encuentre en situaciones de incertidumbre o presiones por la propia conveniencia. Su *flexibilidad* indica que a menudo soportan situaciones confusas, al igual que se adaptan fácilmente a situaciones novedosas. En cuanto a su *capacidad de aprendizaje*, manejan una actitud inquieta frente nuevas cosas y se interesan con todo lo relacionado con la gente de una empresa, es decir, aprenden de las oportunidades del día a día. Su *organización y planificación del tiempo y del trabajo* destacan que establecen un orden de acuerdo a su importancia, donde a menudo la desorganización les afecta su comportamiento mental, identificándose por ser responsables con los deberes a tiempo, lo que conlleva a que les resulte fácil encontrar lo que buscan. La *confianza en sí mismos* se presenta como una relación positiva, pues consideran que tienen muchas habilidades para el desarrollo de sus actividades. *El afán de lograrlo*, enfoca en el reconocimiento de sus habilidades hacia sus metas, tareas y responsabilidades asignadas. La *visión de la empresa*, indica que se inclinan por ser empleadores y no empleados. La *percepción del entorno social y el proceso emprendedor* determina que casi la mitad de los estudiantes han percibido oportunidades de negocio en los últimos 6 meses, mostrando habilidades propias para crear empresa. Su *visión frente a los mecanismos que motivan el emprendimiento*, se resume en que consideran que los empresarios de éxito, son individuos competentes e ingeniosos, y que hay buenas oportunidades para la creación de nuevas empresas. La *visión de las normas sociales y culturales que motivan el emprendimiento* es considerada por su parte, como un esfuerzo puesto en el desarrollo de un emprendimiento, una autonomía en iniciativa personal, y la toma de riesgos empresariales que prefiere una sociedad.”

Dando cumplimiento al objetivo específico: Dar a conocer las características emprendedoras que tienen los estudiantes de pregrado de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas sede Yopal: Entre las características del perfil emprendedor más relevantes se encuentra la de *iniciativa*, caracterizando a los estudiantes por tener una personalidad proactiva, siendo autónomos a la hora de tomar decisiones que favorezcan el cumplimiento de sus metas y asumiendo con responsabilidad el éxito o fracaso de sus decisiones. Otra de las características más relevantes del perfil emprendedor es la *organización y planificación del tiempo y del trabajo*, la cual establece un orden de acuerdo a su importancia, y se caracteriza a los estudiantes por ser responsables en el cumplimiento de sus tareas, esto mejora el aprovechamiento de su tiempo, además el *afán de lograrlo*, los

estudiantes tienen un enfoque constante en el reconocimiento de sus habilidades siempre direccionado a las metas propuestas, la convicción de triunfo es un factor motivante para un emprendedor, ellos tienen claras las metas de su vida, y les gusta el triunfo siempre y cuando sea conseguido por sus propios medios.

Dando cumplimiento al objetivo: *Documentar esta investigación como referente de la Coordinación de Emprendimiento, Innovación y Competitividad de la FCEA*, se entrega esta investigación documentada para que se utilice como referente para el C.E.I.C.

## **Conclusiones**

---

- ✓ Una vez realizado el estudio estadístico, se identificó que el 65% de los estudiantes encuestados tienen iniciativa emprendedora, lo cual les permite tener oportunidades en la realización de los propósitos y el cumplimiento de los objetivos propuestos, haciéndolos más competitivos, con enfoque en la creación de empresas y crecimiento económico, y aspiraciones a una mejor calidad de vida.
- ✓ Se evidencia que los estudiantes tienen un alto nivel de iniciativa y proyección, y a su vez se comprometen a realizar las actividades y tareas asignadas, esto se refleja en un alto porcentaje arrojado en los resultados de la primera variable analizada (Iniciativa con el 88%).
- ✓ Los estudiantes actualmente pueden manejar y aprovechar mejor las fortalezas ante las posibles debilidades, además de tener en su gran mayoría una alta capacidad de asumir riesgos y control de emociones de forma asertiva en la toma de decisiones.
- ✓ Se demuestra que el 88% de los estudiantes encuestados, tienen un alto nivel de iniciativa, propósito y compromiso en la realización de sus actividades y tareas asignadas.
- ✓ Se puede evidenciar que los estudiantes encuestados muestran una gran capacidad de aprendizaje y facilidad en la organización y planificación de su tiempo; ventajas que favorecen su desenvolvimiento en el campo profesional, haciendo que sean más competitivos responsable y cumplidores en la realización de las tareas que sean asignadas. Igualmente, la mayoría de los estudiantes de esta investigación muestran una visión de creación de empresa y un enfoque directo en lograr a corto o mediano plazo sus objetivos.

- ✓ Se evidencia que los estudiantes de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de UNISANGIL sede Yopal, tienen claro que ser independientes y crear empresa es una necesidad y medio fundamental para brindar reconocimientos, prestigio, éxito. Además, según el estudio estadístico tienen claro que esto les brindará un mejor nivel económico.

## **Recomendaciones**

---

- ✓ Fortalecer desde los programas de Administración de Empresas y Contaduría Pública, a través del CEIC la visión de los estudiantes por el emprendimiento creativo y desarrollador.
- ✓ Transmitir masivamente y a través de la cátedra estudiantil las características de un estudiante emprendedor.
- ✓ Incentivar y motivar más a los estudiantes que demuestren tener habilidades propias de emprendimiento a promover a la creación de nuevas empresas que generen empleo y crecimiento económico en la región.
- ✓ Desde el CEIC realizar el acompañamiento que necesitan los estudiantes para que estos puedan cumplir sus expectativas frente a la carrera y el desarrollo del emprendimiento, la innovación y la competitividad, apuntando a profesionales más capacitados y listos para los avances y crecimiento económico y social que día a día viene en auge y que obliga a estar más preparados.

## Referencias Bibliográficas

---

Albornoz, S. M, Ramírez, R. A, Gómez M. A. et al. (2017). Perfil emprendedor del estudiante de la Facultad de Administración, adscritas al Capítulo Oriente de ASCOLFA. RIACO - Red de Investigadores ASCOLFA Capítulo Oriente

Drucker, P. (1986). La innovación y el empresario innovador. Cali: Norma.

Fondo Emprender (2013 – 2014). [www.fondoemprender.com](http://www.fondoemprender.com)

INNpulsa Colombia (2014). Informe de gestión INNpulsa 2014.

Morales, P. M. (2010). El clima de emprendimiento, un determinante clave en la intención emprendedora de los estudiantes de las escuelas de negocio. Facultad de Economía y Negocios Universidad de Chile.