

# **Estudio de mercados de los programas de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas en UNISANGIL**

## **Study of markets of the programs of the ability of economic and administrative sciences in UNISANGIL**

---

María Fernanda Gómez Osorio<sup>1</sup>, Carlos Felipe Mancilla Franco<sup>2</sup>, Silvia Milena Gómez Rincón<sup>3</sup>

### **RESUMEN**

El presente artículo se basa en el estudio de mercados y caracterización gremial de las condiciones de calidad de los programas de pregrado y posgrado en Unisangil, de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, sede San Gil, el cual busca aproximarse a la identificación de los elementos que se deben tener en cuenta al momento de hacer una oferta académica dirigida a aquellas personas que hacen parte de la región, principalmente la provincia Guantán y sus alrededores. Dentro de las variables están determinar si los programas de pregrado y posgrado ofertados por Unisangil se ajustan a las necesidades y requerimientos de las empresas de la región, cuáles son los programas académicos más apetecidos por la población, horario adecuado para llevar a cabo sus planes de estudio, determinar cuáles son los perfiles profesionales requeridos por los diferentes sectores económicos de la región; la investigación fue de tipo descriptivo, se desarrolla bajo un diseño no experimental, se utiliza el enfoque deductivo, puesto que se realiza el análisis para determinar la importancia dentro de los diferentes sectores productivos, así mismo el objetivo final es demostrar que el estudio de mercado facilita la fundamentación de los programas de pregrado y posgrado de Unisangil, estableciendo la factibilidad técnica de estos programas de acuerdo con los gustos y preferencias de los habitantes, según las necesidades de las empresas de la región.

**Palabras clave:** *Benchmarking*, sectores económicos, estudio de mercados, pregrado, posgrado, Unisangil

---

<sup>1</sup> Estudiante de Administración de Empresas, Facultad de Ciencia Económicas y Administrativas – Unisangil, mariagomez4@unisangil.edu.co

<sup>2</sup> Estudiante de Administración de Empresas, Facultad de Ciencia Económicas y Administrativas – Unisangil, carlosmancilla@unisangil.edu.co

<sup>3</sup> Magister en Administración de Empresas, docente tiempo completo del programa de Administración de Empresas, sgomez1@unisangil.edu.co

## Abstract

This article is based on the study of markets and union characterization of the quality conditions of the undergraduate and postgraduate programs in Unisangil, of the Faculty of Economic and Administrative Sciences, San Gil, which seeks to approach the identification of the elements that must be taken into account when making an academic offer aimed at those people who are part of the region, mainly the province of Guantá and its surroundings. Among the variables are to determine if the undergraduate and graduate programs offered by Unisangil meet the needs and requirements of the companies in the region, what are the academic programs most desired by the population, the appropriate time to carry out their plans of study, determine what are the professional profiles required by the different economic sectors of the region; The research was descriptive, it is developed under a non-experimental design, the deductive approach is used, since the analysis is carried out to determine the importance within the different productive sectors, likewise the final objective is to demonstrate that the market study facilitates the foundation of Unisangil undergraduate and graduate programs, establishing the technical feasibility of Unisangil undergraduate and graduate programs, according to the tastes and preferences of the inhabitants, as well as according to the needs of companies in the region.

**Key words:** Benchmarking, economic sectors, study of markets, undergraduate, postgraduate, Unisangil

## Introducción

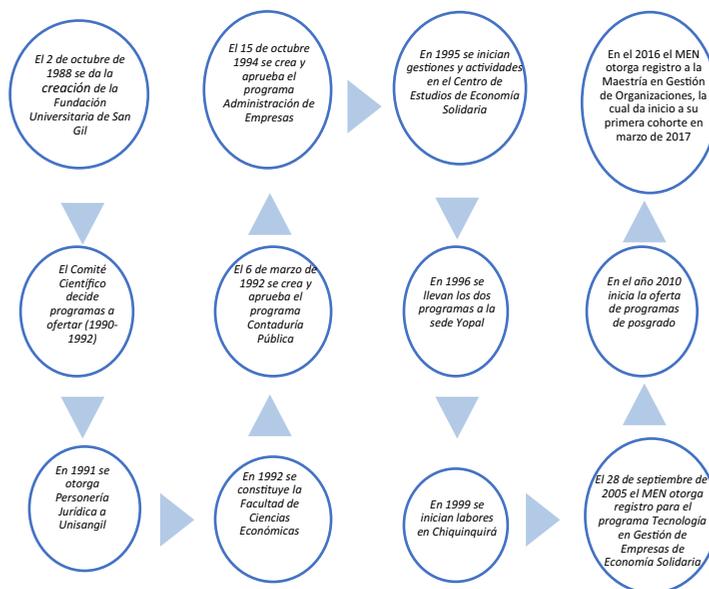
Este artículo parte de lograr un análisis detallado sobre las respuestas brindadas por parte de los diferentes sectores económicos de la región, en la cual se evidencia el grado de interés de empleadores y empleados al brindar respuestas complejas y dar a conocer la opinión que tienen frente a cada uno de los ítems, en el cual se aprobó el proyecto titulado “Estudio de mercados y caracterización gremial de las condiciones de calidad de los programas de pregrado y posgrado en Unisangil, de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, sede San Gil”. El proyecto surge como respuesta a la necesidad de determinar en qué grado los programas de pregrado y posgrado ofertados por Unisangil se ajustan a las necesidades y requerimientos de las empresas de la región, determinando cuáles son los gustos y preferencias de los habitantes respecto a programas de pregrado y posgrado, de igual forma, estableciendo las necesidades de las empresas de la provincia de Guantá en cuanto a

profesionales y perfiles exigidos.

Presentada esta problemática, se recibieron los resultados obtenidos en dicha encuesta, para así dar inicio al análisis que determinará la efectividad del proyecto, el cual está enfocado principalmente en la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas la cual inicia con 156 estudiantes en el programa de Contaduría Pública en 1990 a la cabeza de un Comité Científico que buscaba fortalecer en los habitantes de la región las habilidades contables, administrativas y de legislación empresarial; desde ese entonces ha creado más de treinta programas académicos de pregrado y posgrado, desarrollados en las sedes de San Gil, Yopal, Chiquinquirá y Vélez, todos ellos con registro calificado (Unisangil, 2021).

En la línea de tiempo se visualiza cada uno de los peldaños para la consecución de los logros que hoy en día ha alcanzado la Facultad.

Gráfico 1: Línea de tiempo, evolución de la Facultad



Fuente: Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas Unisangil

Para llevar a cabo este proyecto, se tuvieron en cuenta algunos conceptos propios de la administración, al igual que las percepciones de diferentes autores, es así que tuvimos muy en cuenta el estudio de mercados que es el conjunto de acciones que se ejecutan para saber la respuesta del mercado ante un producto o servicio; se analiza la oferta y la demanda, así como los precios y los

canales de distribución. Como lo plantea Malhotra (1997) el estudio de mercados debe tener en cuenta el tamaño, el poder de compra de los consumidores, la disponibilidad de los distribuidores y perfiles del consumidor (Malhotra, 1997).

También se le conoce como una iniciativa empresarial con el fin de hacerse una idea sobre la viabilidad comercial de una actividad económica y para ello se destaca lo importante de planificar, analizar e informar de manera sistemática los datos relevantes para la situación de mercado específica que afronta una organización (Kotler & Armstrong, 2013).

Otro concepto clave fue la toma de decisiones en la cual Fremont E. Kast indica que es fundamental para el organismo y la conducta de la organización. La toma de decisión suministra los medios para el control y permite la coherencia en los sistemas, es el proceso de análisis y escogencia entre diversas alternativas, para determinar un curso a seguir (Chiavenato, 2000).

Otro aspecto relevante es el *benchmarking*, proceso mediante el cual se recopila información y se obtienen nuevas ideas a partir de la comparación de aspectos de la empresa con los líderes o los competidores más fuertes del mercado. Según la definición de David T. Kearns, director general de Xerox Corporation: “El *benchmarking* es un proceso sistemático y continuo para evaluar los productos, servicios y procesos de trabajo de las organizaciones reconocidas como las mejores prácticas, aquellos competidores más duros” (Debitor, S.F).

### **Metodología**

Avanzando un poco más en este artículo damos a conocer que el diseño metodológico de esta investigación es de tipo descriptivo, puesto que de un modo sistemático es posible describir las características de una población, situación o área de interés, es posible que los investigadores recojan los datos, expongan y resuman la información de manera cuidadosa y luego analicen minuciosamente los resultados a fin de extraer generalizaciones significativas que contribuyan al conocimiento; asimismo, se desarrolla bajo un diseño no experimental. De la misma manera, se utiliza el enfoque deductivo, puesto que se realiza el análisis para determinar la importancia dentro de los diferentes sectores productivos (bienes y servicios) de la región de los programas de pregrado y posgrado de la institución.

## **Resultados**

Teniendo en cuenta los resultados del *Benchmarking*, para los programas relacionados con la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, se pudo evidenciar lo siguiente:

### ***Benchmarking a nivel pregrado***

Para el programa de Economía Solidaria, a nivel internacional se encontró que solo en Argentina se ofrecen programas de tecnicatura con denominación similar, modalidad a distancia y con la misma duración del plan de estudios que el programa tecnológico de Unisangil; a nivel nacional se encuentra el programa de Tecnología en Gestión de Empresas de Economía Solidaria de Unisangil en modalidad a distancia, y con denominación similar se encuentra el programa de Tecnología en Gestión de Empresas Asociativas y Organizaciones Comunitarias de la Universidad Abierta y A Distancia UNAD, aprobado por el Ministerio de Educación Nacional en 2016, en cuanto al departamento de Santander se da a conocer que no existen programas con la misma designación ni enfocados al sector solidario. Existen programas tecnológicos en diferentes áreas ofertados por el Sena de manera gratuita y otros por universidades como la UDI y la Universidad Libre del Socorro.

Administración de Empresas es una de las carreras con más demanda entre los jóvenes por sus amplias salidas profesionales. A nivel internacional resaltamos la Universidad Católica de Ecuador, ya que es fuerte en investigación, maneja principios cristianos, materias relacionadas con la religión, 51 convenios internacionales entre los principales: Pontificia Javeriana de Bogotá en Colombia, Brasil, Alemania y en Italia la universidad de Parma y la UNAM en México (Ecuador, 2020).

A nivel nacional, administración de empresas es la carrera con más demanda, siendo una de las más apetecidas entre los jóvenes por sus amplias salidas profesionales, actualmente en Colombia ofertan 335 programas en Administración de Empresas, de los cuales 71, están acreditados en alta calidad.

Técnica profesional: 1

Tecnológica: 1

Modalidad: distancia 22, presencial 271, virtual 42. Información presentada por el Sistema Nacional de Instituciones de Educación Superior (SNIES, 2021)

En cuanto al departamento de Santander, se ofertan 22 programas en administración de empresas, de los cuales, son acreditadas en alta calidad: Universidad de Investigación y Desarrollo UDI, Universidad Cooperativa de Colombia, Unisangil, Santo Tomas, Unab, Universidad Pontificia Bolivariana (SNIES 2018-2021) y destacamos la Universidad Libre del Socorro, la cual reglamentó el desarrollo de la investigación científica, técnica y tecnológica. Las líneas de investigación están constituidas por proyectos de investigación de mercados, de los cuales se obtienen artículos científicos, libros, diseños o prototipos industriales, patentes, registro de *software*, normas, proyectos consolidados de empresa, trabajos de grado o tesis de maestría o doctorado, se propone abordar la línea de investigación universidad/empresa, grupo de investigación, semilleros de investigación (Libre, 2020).

La contaduría pública en Colombia es una opción para quienes se interesan por los números, la economía, las finanzas, los impuestos y áreas afines. Actualmente en el país se ofertan 251 programas de contaduría pública, de los cuales resaltamos lo siguiente:

Acreditados en alta calidad: 40  
 Registro calificado 211  
 Modalidad: Distancia 8, presencial 215, virtual 28 (SNIES 2018- 2021)

Se destaca la Universidad de Santander UDES, ya que es la universidad con el mayor número de citas científicas por artículo en América, en capacidad para generar producción científica de excelencia, con mayor producción en colaboración internacional, con publicaciones en las revistas científicas más influyentes del mundo. Ocupa el puesto 15 en Colombia entre las mejores universidades colombianas en investigación (Ranking Schimago, 2020; UDES, 2020).

En cuanto al departamento de Santander, actualmente se ofertan 14 programas de contaduría pública, de los cuales resaltamos lo siguiente:

Acreditados en alta calidad: 3 (Universidad Santo Tomas, Unab, Unisangil)  
 Registro calificado 11  
 Modalidad: Presencial 12, virtual 2 (SNIES 2018- 2021)

### ***Benchmarking a nivel de posgrado***

Colombia en la actualidad cuenta con una amplia oferta de programas de posgrado, en los cuales los aspirantes pueden encontrar alternativas que se adapten, de la mejor manera, a sus intereses y posibilidades.

Teniendo en cuenta las especializaciones ofertadas en Unisangil, la Especialización en Finanzas y Mercadeo Estratégico, es ofertada por 6 universidades del país, todas de modalidad presencial (SNIES 2018-2021).

Hay razones para realizar una especialización en la región, pues no se incurre en los gastos propios de vivir en otra ciudad, o no tener que renunciar al trabajo o separarse de la familia, en cuanto a la especialización en finanzas, en Santander es ofertada por 5 universidades, todas con registro calificado, modalidad presencial 4 y virtual 1, en cuanto a la especialización en mercadeo estratégico, Unisangil es la única en ofertarla en Santander (SNIES 2018-2021).

En Colombia hay ofertas de programas de calidad, respaldados por instituciones reconocidas y acreditadas, de los cuales algunos ofrecen experiencias internacionales necesarias para entender la realidad de un mundo globalizado, es decir, que quedarse en el país no necesariamente implica renunciar a lo internacional. En cuanto a la Maestría en Gerencia de Organizaciones, en el país es ofertada por 5 universidades todas en modalidad presencial y con registro calificado (SNIES 2018-2021).

En Santander contamos con varias universidades, las cuales nos dan la posibilidad de realizar una maestría que nos permitirá ser más competitivos, ya que se adquieren conocimientos en diversas temáticas de la región, además de que no vamos a incurrir en los gastos de vivir en otra ciudad. Teniendo en cuenta la Maestría en Gerencia de Organizaciones, es Unisangil la única Universidad en ofertarla (SNIES 2018-2021).

## **Estudio de mercados**

La investigación permitió determinar los gustos y preferencias por parte de los empleados de los diferentes sectores en donde se evidencia en qué tipo de empresa labora, cuál es el interés por seguir mejorando su nivel educativo, en qué modalidades desean realizar su estudio y en qué áreas de la educación, el grado de interés que mantienen las entidades por hacer que sus empleados sigan estudiando y capacitándose.

Se tuvieron en cuenta los siguientes sectores económicos:

- Poder público

- Poder ejecutivo
- Poder público administrativo
- Sector industrial
- Sector inmobiliario y construcción
- Sector transporte
- Sector turismo

Es así, que se dio a conocer el favoritismo por parte de las personas encuestadas para realizar su proceso de formación en el horario nocturno, teniendo en cuenta sus jornadas laborales diarias.

El 74% de los encuestados en el sector público administrativo no se ha profesionalizado y desean formación en el área de las ciencias económicas y administrativas, seguido por el poder público y ejecutivo con el 71% respectivamente. El sector transporte muestra poco interés en profesionalizarse con un 28%.

En la parte de posgrados se destacó que la mayoría de ellos desea realizar una especialización en finanzas, además de las especializaciones tributaria y una en riesgo financiero. Por otro lado, la maestría en administración de empresas fue la más apetecida seguida de la maestría en finanzas, es importante mencionar que las personas tienen una mayor incidencia en realizar especialización en vez de maestrías debido a que esto conlleva a una mayor inversión de dinero.

Se destacó que las personas encuestadas cuentan con un computador y con servicio de internet ya sea desde sus respectivas casas o áreas de trabajo, siendo estos aspectos fundamentales para que estas personas puedan recibir sus clases y realizar sus diferentes tareas escolares.

### **Proceso de selección y reclutamiento en las empresas**

En este espacio, se permitió conocer la información brindada por parte de los jefes directos en los 8 sectores, los métodos más utilizados para seleccionar el personal en la empresa, las vacantes de difícil cobertura en cada sector económico de la región, las habilidades que mejor desempeñan los empleados y las que más se les dificulta, las habilidades de los egresados que están laborando y el grado de importancia para la decisión de aumentar o de reducir la contratación de profesionales, y las causas por las cuales se dan los despidos de los empleados.

En el sector turismo se evidencia la necesidad de empleados con estudios de pregrado relacionado con las ciencias económicas y administrativas; de igual manera, expresan la necesidad de guías turísticos. El sector inmobiliario y de construcción también muestra interés para que sus empleados tengan estudios afines con las ciencias de este estudio.

En cuanto a posgrado, obtuvimos que la mayoría de empleadores se inclinan porque sus empleados realicen a futuro especializaciones en talento humano, seguido de las especializaciones en análisis financiero, mercadeo y ventas.

### Necesidades de las empresas

La siguiente tabla da a conocer los profesionales requeridos a futuro, por parte de cada uno de los sectores económicos de la región.

Tabla 1. Profesionales requeridos en el futuro

PROFESIONALES REQUERIDOS A FUTURO									
SECTORES	C.E.A	ING.SIST	ARQUITECTO	SECTOR SALUD	DIS.GRAFICO	DERECHO	ING.AGRICO	GUIA TURIS	CHEF
PODER PÚBLICO	1	1	1						
PODER PÚBLICO EJECUTIVO	1			1	1				
PODER PÚBLICO ADMINISTRATIVO				3					
SECTOR INDUSTRIAL									
SECTOR INMOBILIARIO Y CONSTRUCCIÓN	5	1				1	1		
SECTOR SOLIDARIO		2						1	
SECTOR TRANSPORTE									
SECTOR TURISMO	8	1						6	3

Fuente: Elaboración propia, 2021.

Los sectores indagados manifestaron los motivos por los cuales es difícil encontrar profesionales que cumplan con los perfiles requeridos en sus organizaciones.

- Escasez de candidatos en la ciudad, región, país con la experiencia laboral requerida.
- Los candidatos graduados desertan porque el proceso de selección o contratación es demorado o complejo.
- Imposibilidad de la empresa para ofrecer complementariamente programas propios y competitivos de capacitación y de desarrollo profesional a los contratados.
- Imposibilidad de la empresa para ofrecer un salario competitivo.

Teniendo en cuenta las razones anteriores, se puede identificar el motivo por el cual no se logra la contratación de profesionales con un perfil idóneo para la organización, siendo en reiteradas ocasiones donde los factores tiempo, distancia, experiencia y un salario que se ajuste a los perfiles, los motivos por los cuales se vuelve dificultoso encontrar profesionales que terminen todo el procedimiento que conlleva aplicar a una vacante.

### **Conclusiones**

El estudio de mercados ratifica la importancia de la actual oferta de los programas de pregrado y posgrado de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de Unisangil; en donde los jefes directos y empleadores de cada uno de los 8 sectores encuestados muestran la afinidad con los programas de economía, administración, contaduría y afines.

Con base en los resultados recogidos en la presente investigación y enfatizando los resultados del *Benchmarking*, es muy significativo dar a conocer que la universidad debe seguir manteniéndose enfocada en cada uno de los lineamientos investigativos, orientados en sus diferentes áreas para así estar en igualdad de condiciones con las demás universidades, quienes también se ven enfocadas en mantener sus líneas de investigación.

Recalcando en este caso los resultados de las encuestas, se evidencia el favoritismo de las personas para realizar su proceso de formación en las horas de la noche, teniendo en cuenta sus jornadas laborales diarias. De igual manera, cuentan con computador y servicio de internet desde sus casas o áreas de trabajo, aspecto fundamental para que estas personas puedan recibir sus clases y realizar sus diferentes tareas escolares.

Es importante que la Universidad siga promocionando la Especialización en Finanzas, teniendo en cuenta que es una de las más solicitadas por las personas encuestadas; de igual manera, revisar la posibilidad de ofertar otras especializaciones que son solicitadas por las personas de la región, entre ellas la Especialización en Tributaria y Riesgo Financiero.

En nivel de maestría es importante dar a conocer los alcances de la misma, aprovechando el interés en la Maestría en Administración para poder direccionarlos a realizar la Maestría en Gerencia de Organizaciones. Por otro lado, es importante ver la posibilidad de ofertar una maestría en el área financiera; estas dos solicitadas por los empleados encuestados.

Es interesante que la institución se actualice con diferentes opciones educativas relacionadas con los gustos y preferencias, por parte de los empleados y empleadores en cuanto a los programas de pregrado y posgrado deseados.

## Referencias

- Chiavenato, I. (2000). Administración de recursos humanos. Mc Graw Hill. Obtenido de chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://frrq.cvg.utn.edu.ar/pluginfile.php/15522/mod\_resource/content/0/Chiavenato%20Idalverto.%20Administraci%C3%B3n%20de%20Recursos%20Humanos.pdf
- Debitor. (S.F). Definición de Benchmarking. Obtenido de https://debitoor.es/glosario/definicion-de-benchmarking
- Ecuador, U. C. (2020). Obtenido de https://www.puce.edu.ec/pdf/c-administracion-de-empresas.pdf
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2013). Fundamentos de marketing. México: Pearson. Obtenido de chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://frrq.cvg.utn.edu.ar/pluginfile.php/14584/mod\_resource/content/1/Fundamentos%20de%20Marketing-Kotler.pdf
- Libre, U. (2020). Obtenido de http://www.unilibre.edu.co/socorro/images/Imagenes/2020/gerardo/NUEVO-PLAN-2020-ADMINISTRACION-1.jpg
- Malhotra, N. K. (1997). Investigación de mercados. México: Prentice Hall.SNIES. (26 de Octubre de 2021). Obtenido de https://hecaa.mineducacion.gov.co/consultaspublicas/programas
- UDES. (2020). Obtenido de https://bucaramanga.udes.edu.co/estudia/pregrados/contaduria-publica
- Unisangil. (2021). Recuperado el 18 de Diciembre de 2019