

Caracterización financiera del sector hotelero de la Provincia de Guantán según Compite 360

Financial characterization of the hotel sector of the Province of Guantán according to Compite 360

Luz Amparo Bernal Benítez¹, Oscar Andrés Velandia Quintero², Yeison Fabian Meneses Santos³

Resumen

La Provincia de Guantán recibe su nombre en honor al grupo étnico de indígenas guanes que la habitaba, se conoció también como Provincia de San Gil, debido a la ciudad fundada el 17 de marzo de 1689. La región cuenta con la imponencia del cañón del Chicamocha, y los ríos Suárez y Fonce. Su capital es el municipio de San Gil, ubicado a 96 km de Bucaramanga, y tiene una temperatura promedio de 20°C. En la actividad económica se destaca la agricultura en cultivos de maíz, frijol, yuca, ají, arracacha, algodón y fique; la artesanía sobresale por sus trabajos en algodón, mármol y cerámica. Esta Provincia es, además, el epicentro de las actividades extremas y deportes de aventura. La provincia de Guantán está conformada por 18 municipios: Aratoca, Barichara, Cabrera, Cepitá, Coromoro, Curití, Charalá, Encino, Jordán, Mogotes, Ocamonte, Onzaga, Páramo, Pinchote, San Gil, San Joaquín, Valle de San José y Villanueva. Teniendo en cuenta que una de las principales fuentes de desarrollo económico de la Provincia es el sector turístico, la investigación se enfocó en la información financiera que las empresas del sector hotelero de cada uno de los municipios reportaron ante la Cámara de Comercio de Bucaramanga mediante la plataforma Compite 360, con el fin de identificar cómo es la composición financiera de estas empresas para llevar sus operaciones y determinar si sus estructuras financieras son apropiadas para aprovechar las actividades que brinda cada sector.

Palabras clave: Situación financiera, Compite 360, prestadores de servicio, sector hotelero, razones financieras

¹ Director de la investigación, Contador Público, Docente de la Facultad Ciencias Económicas y Administrativas Sede San Gil – UNISANGIL. ibernal@unisangil.edu.co

² Investigador, Estudiante de Contaduría Pública, Investigación dirigida del Semillero, Facultad Ciencias Económicas y Administrativas Sede San Gil – UNISANGIL

³ Investigador, Estudiante de Contaduría Pública, Investigación dirigida del Semillero, Facultad Ciencias Económicas y Administrativas Sede San Gil – UNISANGIL

Abstract

The Province of Guantán receives its name in honor of the ethnic group of indigenous Guanes that inhabited it, it was also known as the Province of San Gil, due to the city founded on March 17, 1689. The region has the importance of the Chicamocha Canyon, and the Suarez and Fonce rivers. Its capital is the municipality of San Gil, located 96 km from Bucaramanga, and has an average temperature of 20 ° C. In the economic activity, agriculture in corn, beans, cassava, chili, arracacha, cotton and fique crops stands out, the craftsmanship stands out for its work in cotton, marble and ceramics. This province is also the epicenter of extreme activities and adventure sports. The province of Guantán is made up of 18 municipalities: Aratoca, Barichara, Cabrera, Cepita, Coromoro, Curití, Charalá, Encino, Jordan, Mogotes, Ocamonte, Onzaga, Paramo, Pinchote, San Gil, San Joaquin, Valle de San Jose and Villanueva. Taking into account that one of the main sources of economic development in the province is the tourism sector, the investigation focused on the financial information that the companies in the hotel sector of each of the municipalities reported to the Bucaramanga Chamber of Commerce through the Compite 360 platform, in order to identify the financial composition of these companies to carry out their operations and determine if their financial structures are appropriate to take advantage of the activities offered by each sector.

Keywords: Financial health, altman z-score model, construction sector, financial ratios, financial diagnosis.

Introducción

En Colombia el turismo es uno de los sectores que se incluyen dentro de los planes de trabajo tanto de entidades estatales como de entidades privadas, pues los ingresos que se perciben por este tipo de actividad, son muy atractivos para el mejoramiento de la economía del país, adicionalmente, mostrar otra cara de la cultura colombiana ha sido la consigna de grandes proyectos que se han adelantado en las últimas décadas.

Por su parte, la región santandereana le ha apostado a un turismo de aventura en sus provincias, y en sus ciudades capitales a la generación de un buen clima de negocios y la oferta de programas educativos, los cuales motivan a los viajeros a conocer el territorio; es por esto la necesidad de los sectores de crear empresas que presten el servicio de hotelería para los visitantes a cada uno de los lugares de atracciones turísticas de cada municipio que conforma la Provincia de Guantán.

De ahí nace la importancia de analizar el comportamiento financiero del sector hotelero de cada municipio que conforma la Provincia de Guantán dado el crecimiento de este sector, que permita dar una mayor percepción de este sector.

Marco teórico

El desarrollo económico que se ha visto en la provincia en donde el sector hotelero ha tenido un papel predominante y considera a la región de Santander como uno de los escenarios colombianos más hermosos por su variada topografía, el cual se ha posicionado fuertemente en el ámbito nacional como destino turístico para practicar deportes de aventura apoyado en una inmensa variedad de atractivos naturales, arquitectónicos y culturales. La ubicación geoestratégica del departamento [...] la intercomunicación en diferentes modos de transporte [...]” (Unisangil, 2010, p. 6).

son fortalezas que desenvuelven al sector y lo posicionan como generador de ingresos.

De otra parte, hay que resaltar que los municipios de la Provincia se han caracterizado por ser epicentros de comercio en su mayoría y, asimismo, aportan a la economía del departamento en una gran parte. Guantán representa un caso de interés para el estudio de las redes de ciudades turísticas, ya que cuenta con un gran conjunto de atractivos de tipo patrimonial, cultural y ambiental que la posiciona como una región con capacidad para desarrollar actividades de tipo recreativo y turístico (Bohórquez Ramírez & Cajamarca Muñoz, 2011)

En lo que respecta al sector hotelero ha presentado un incremento en oferta, basado en un servicio profesional y eficaz, puesto que este tipo de actividad también requiere tener en cuenta aspectos tales como la competencia y el cliente que le admitan desarrollar una excelente actividad operacional.

Para lograr el éxito en un sector como el hotelero, es necesario para los empresarios promover estrategias que les permitan consolidarse, de allí que muchas empresas están a la vanguardia en innovación para la prestación de sus servicios, ello conlleva un análisis de las condiciones internas de la empresa y las externas que la rodean. Uno de los factores determinantes en el éxito de los servicios turísticos es el factor humano unido a la capacidad profesional de los trabajadores, para desempeñar las labores encomendadas con excelente atención al cliente.

Marco conceptual

Compite 360, es una estrategia que pone al servicio de los empresarios santandereanos y demás participantes de la cadena de negocios e inversiones del país, productos de información, prácticos y confiables, convirtiéndose en una herramienta valiosa para orientar y fortalecer ideas de emprendimiento, estimular la competencia, evaluar cadenas productivas, analizar el entorno económico y promocionar la inversión nacional y extranjera, entre otros. Es un sistema de consulta en internet que contiene información comercial, financiera, jurídica y económica de empresas en Colombia legalmente constituidas en las diferentes cámaras de comercio. Sus productos y servicios buscan orientar y fortalecer ideas de emprendimiento, ampliar el mercado de clientes, conocer cómo evoluciona su competencia y realizar comparaciones, así podrá preparar su estrategia para ser el número uno en el mercado. Este reporte se compone de: *ADN: Entrega información sobre el número de compañías en cada actividad económica, clasificación por tamaño, tipo jurídico, entre otros; *Benchmarking: Permite comparar sectores económicos, conocer sus empresas integrantes y clasificarlas según diferentes variables financieras, y *Reporte empresarial: Permite conocer la información general, contable, financiera, jurídica, de contratación estatal y de comercio exterior de las empresas nacionales y las inscritas en las cámaras de comercio aliadas a Compite 360 (Cámara de Comercio de Bucaramanga).

Sector hotelero: El sector hotelero, lo comprenden todos aquellos establecimientos que se dedican profesional y habitualmente a proporcionar alojamiento a las personas, mediante un precio fijado con anterioridad, con o sin servicios complementarios.

Análisis de la información: Consiste en interpretar los hallazgos relacionados con el problema de investigación, los objetivos propuestos, la formulación del problema, las teorías planteadas en el marco teórico, con el fin de evaluar si confirma las teorías o no, y se generen debates con la teoría existente (Bernal, 2000).

Procesamiento de la información: Consiste en procesar los datos (dispersos, desordenados, individuales) obtenidos de la población objeto de estudio durante el trabajo de campo, y tiene como fin generar resultados, a partir de los cuales se realizará el análisis de los objetivos (Bernal, 2000).

Turismo: Es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia.

Estas personas también reciben el nombre de visitantes y pueden ser residentes o no residentes del país.

Prestadores de servicios: Toda persona natural o jurídica que habitualmente proporcione, intermedie o contrate directa o indirectamente con el turista.

Competitividad: Como la capacidad de una empresa para mantener o aumentar su rentabilidad en las condiciones que prevalecen en el mercado.

Activos: Son aquellos recursos de que dispone la empresa para el desarrollo de su actividad económica, representa todos los bienes que son propiedad.

Pasivo: Es el total de las deudas y obligaciones contraídas por la empresa.

Patrimonio: Es la suma de los aportes de los propietarios, modificados por los resultados de las operaciones, es el capital social más las utilidades o menos las pérdidas.

Razones financieras: son indicadores que se utilizan para medir o cuantificar la realidad económica y financiera de una empresa, y su capacidad para asumir las diferentes obligaciones a que se haga cargo para poder desarrollar su objeto social.

Razón de liquidez: Son aquellas que permiten identificar el grado o índice de liquidez con el que cuenta la empresa.

Razón de actividad: Permiten medir la eficiencia de una empresa en la utilización de sus activos, mediante el tiempo que tarda en recuperar la inversión realizada en ellos.

Razón de endeudamiento: Permiten medir el grado y la forma en la que los acreedores participan en el financiamiento de una empresa. Y también permite definir el riesgo en el que incurren dichos acreedores.

Metodología

Se realizó una investigación documental, de diseño cuantitativo de tipo descriptiva, donde se tabuló, de manera gráfica, la información recolectada de acuerdo con la información reportada por cada municipio en relación con las empresas que prestan servicio de hotelería, sin detenernos en un análisis de las causas o consecuencias que llevaron a obtener la información financiera. Así mismo, se utilizó un diseño no experimental, ya que la intervención de los investigadores es nula frente a la información encontrada en la plataforma Compite 360, allí solo se intervino en la presentación y consolidación de un informe meramente categorizado o clasificado de acuerdo con las variables.

Para el desarrollo de la investigación se tuvieron en cuenta las siguientes fases:

Reconocimiento de la información:

Inicialmente, se dispuso, por medio de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativa de Unisangil, el acceso a la información reportada en la plataforma Compite 360, de todos los sectores de la economía, de las diversas entidades y empresas que reportan su información a la Cámara de Comercio de Bucaramanga.

Clasificación del sector

Considerando la amplitud de la información contenida en la plataforma Compite 360, se dispuso a determinar el interés próximo en la región que, para los investigadores, fue el sector turístico, haciendo un enfoque amplio en el gremio hotelero de la Provincia.

Recopilación de la información:

Se tomó la información presentada por el Compite 360, de las empresas registradas ante la Cámara de Comercio de Bucaramanga de la Provincia de Guantán, para realizar una segmentación de las que prestan servicio de hotelería en cada municipio de la Provincia.

Resultados

La plataforma Compite 360, refleja la información reportada por los empresarios del sector hotelero de la Provincia de Guantán, sin que esto implique la presentación de todos los hoteles registrados en la Cámara de Comercio, por lo cual, solo se presenta en la investigación, la información relacionada por las empresas que en efecto reportaron la información y que se refleja en los reportes de Compite 360.

Aplicando el método de la observación, se analizó la información de las empresas inscritas y que, además, presentaron información de los 18 municipios que conforman la Provincia.

Provincia de Guanentá

Municipios	Empresas inscritas
Aratoca	3
Barichara	100
Cabrera	2
Cepitá	2
Charalá	10
Encino	2
Jordán	1
Mogotes	4
Ocamonte	2
Onzaga	1
Pinchote	20
San Gil	121
San Joaquín	1
Valle de San José	5
Villanueva	5

Fuente: Compite 360, recopilada por los autores

La plataforma Compite 360, ofreció información relacionada con los activos, los pasivos y el patrimonio de las empresas del sector de alojamiento de la Provincia de Guantán. A continuación, se relaciona, en resumen, como están representados estos elementos financieros, en general, por cada municipio:

Situación financiera del sector hotelero de la Provincia de Guantán			
Municipios	Total activos	Total pasivos	Patrimonio
Aratoca	\$ 15.000.000	\$	\$ 15.000.000
Barichara	\$ 5.954.500.000	\$ 1.724.000.000	\$ 4.221.000.000
Cabrera	\$ 5.000.000	\$ -	\$ 5.000.000
Cepitá	\$ 3.000.000	\$ -	\$ 1.000.000
Charalá	\$ 820.000.000	\$ 106.000.000	\$ 711.000.000
Encino	\$ 5.000.000	\$ -	\$ 5.000.000
Jordán	\$ 2.000.000	\$ -	\$ 2.000.000
Mogotes	\$ 19.000.000	\$ 9.000.000	\$ 10.000.000
Ocamonte	\$ 85.000.000	\$ 1.000.000	\$ 85.000.000
Onzaga	\$ 10.000.000	\$ -	\$ 10.000.000
Pinchote	\$ 228.000.000	\$ 27.000.000	\$ 201.000.000
San Gil	\$ 4.475.000.000	\$ 2.079.000.000	\$ 2.382.000.000
San Joaquín	\$ 2.000.000	\$ -	\$ 2.000.000
Valle de San José	\$ 1.307.000.000	\$ 1.138.000.000	\$ 168.000.000
Villanueva	\$ 51.000.000	\$ 13.000.000	\$ 37.000.000

Fuente: Compite 360, recopilada por los autores

El presente artículo es una representación sucinta de los resultados de una investigación donde se analizó la información que recopila la Cámara de Comercio por medio de la plataforma Compite 360, allí empresas del sector hotelero, de los 18 municipios guanentinos, reportaron información relevante de su situación financiera, para efectos de la simplificación de los reportes de dicha investigación se tomaron como ejemplo dos municipios como criterios para el ejemplo, el municipio más grande, San Gil, y uno de los más pequeños, Valle de San José, localidades donde el sector turístico es relevante para su economía y desarrollo. Para el caso de San Gil, cuenta con 121 empresas registradas ante la Cámara de Comercio de Bucaramanga, y el Valle de San José registra 5 empresas en el sector de alojamiento.

Para caracterizar financieramente el sector de alojamiento, se dispuso de la información reportada por estas empresas en la plataforma Compite 360, la cual, por medio de una aplicación simple de análisis financiero, se obtuvieron los siguientes resultados:

Municipio de San Gil

San Gil, en el departamento de Santander, se constituye en el núcleo urbano más importante del sur de Santander. En el 2004 fue designado como la Capital Turística del Departamento.

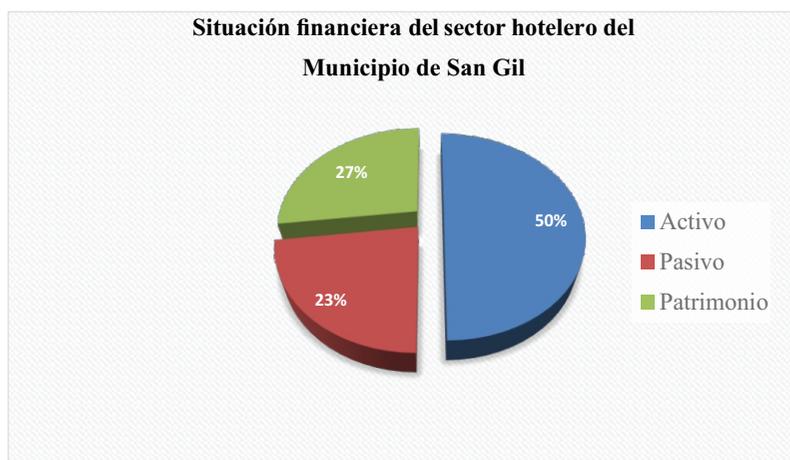
Actualmente, San Gil está moviéndose hacia el desarrollo turístico, por ser el destino más posicionado de Colombia para el desarrollo de actividades de aventura alrededor de los elementos agua, tierra y aire, vinculados al turismo de la naturaleza como la gran apuesta del país contemplada en el Plan Sectorial de Turismo, por sus características geográficas, climáticas y la vocación de sus habitantes. También tiene desarrollo comercial, urbanístico, educativo e industrial, además de la afluencia masiva de visitantes para distintos fines. Viene sufriendo grandes transformaciones en su entorno urbanístico evidenciadas en la actual construcción de nuevas vías (*Avenida 19, Vía principal de la ciudadela Bella Isla, etc.*), condominios, urbanizaciones campestres, grandes edificaciones, numerosos barrios, dos centros comerciales de gran formato (*El Puente 3 y San Gil Plaza 4*), entre otros proyectos, lo cual causa la inversión de gran cantidad de capital, en su mayor parte proveniente del sector privado, que hacen del desarrollo y la proyección de la ciudad como unas de las más prometedoras del país, y dinamiza la economía local y regional catalogándose como la tercera ciudad más grande e importante del departamento, con un futuro muy promisorio para sus habitantes.

San Gil tiene un aproximado de 46,000 habitantes distribuidos entre el sector urbano y rural.

Situación financiera del sector hotelero del municipio de San Gil

El municipio de San Gil, Santander, cuenta con 121 empresas dedicadas al sector hotelero registradas ante la Cámara de Comercio de Bucaramanga en el 2018. Se recopiló de manera aglutinada la información reportada por todas las empresas, la cual se analizó en conjunto.

Teniendo en cuenta que los activos son el conjunto de bienes, derechos y otros recursos de los cuales dispone la empresa y de los que se espera obtener beneficios económicos en el futuro, y los pasivos son las obligaciones que poseen las empresas, presentamos la siguiente evidencia gráfica:



Fuente: Compite 360, recopilada por los autores.

Como se observa, del total de los activos, el 23% corresponde a los pasivos y el 27% al patrimonio de las empresas, por lo cual se puede inferir que la situación financiera del total de las empresas está mayoritariamente más representada por su capital, que por las deudas con terceros.

A continuación, se presentan una serie de indicadores financieros, que se lograron determinar con base en la información recopilada, basando este análisis solo en lo reportado por las empresas, sin ir más allá, como las causas que originan esta situación.

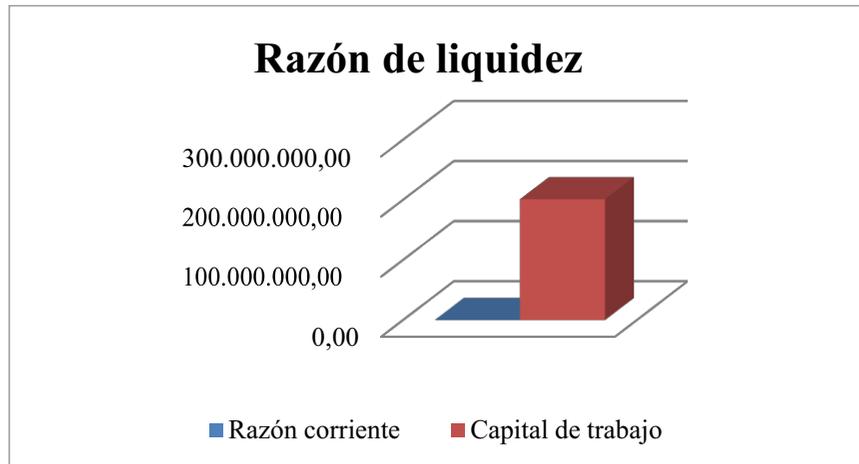
Análisis de razones financieras del sector hotelero del municipio de San Gil

Considerando que las razones financieras, pretenden medir, entre otras, la capacidad de pago que tiene la empresa en el corto plazo, en cuanto al dinero que dispone, para cancelar las deudas. De igual forma, evalúa la capacidad de la empresa de convertir en efectivo sus activos. La empresa debe mantener un capital de trabajo suficiente que permita llevar a cabo las operaciones necesarias para generar un excedente que le permita seguir con el desarrollo de dicha actividad.

Para las empresas de alojamiento de San Gil, Santander, se analizaron las siguientes razones financieras tomando la sumatoria de las empresas que presentan información que se pueda analizar.

Razón de liquidez:

Tomando en cuenta que esta razón busca medir la capacidad que tiene la organización de saldar las obligaciones que ha adquirido a corto plazo, a medida que estas se vencen. Se refiere no solo a las finanzas totales de la empresa, sino también a su habilidad para convertir ciertos activos y pasivos corrientes en efectivo.

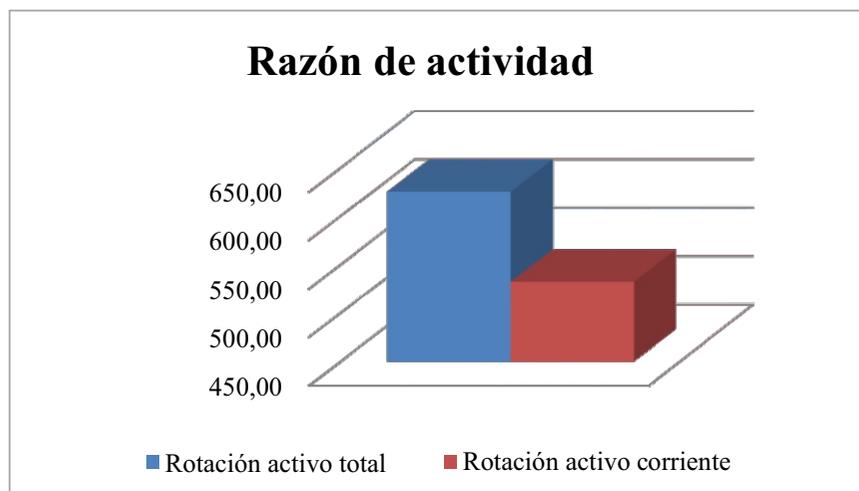


Fuente: Compite 360, recopilada por los autores

El capital de trabajo es la cantidad de recursos con los que cuenta la empresa para mantener en marcha su actividad económica, por lo que podemos concluir que las empresas tienen mayor representación económica para el cumplimiento de sus obligaciones mostrando que el sector hotelero en San Gil tiene gran acogida y buen desarrollo, mientras que se identifica que tan solo una parte del sector hotelero cuenta con recursos para respaldar las obligaciones.

Razón de actividad

La razón de actividad permite medir la eficiencia de una empresa en la utilización de sus activos, mediante el tiempo que tarda en recuperar la inversión realizada en ellos.



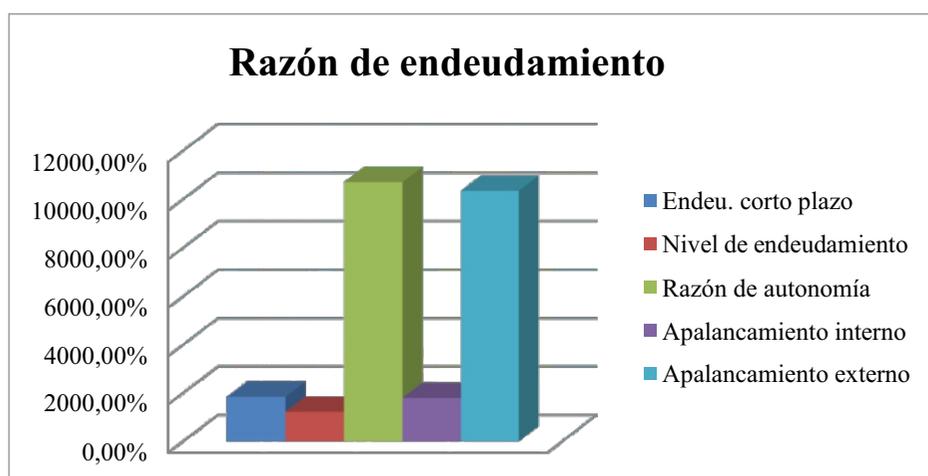
Fuente: Compite 360, recopilada por los autores.

Para la rotación del activo total, se pudo determinar que las empresas muestran qué tan eficientes son para la administración de estas de acuerdo con las veces en las que sus activos rotan, en solo una empresa la rotación del activo corriente tiene mayor participación, lo que permite identificar que sus activos rotan más seguidos en comparación con las demás empresas, puesto que son activos que precisamente están dedicados para la venta, lo que obliga a buscar la máxima rotación posible.

Razón de endeudamiento

Esta razón pretende mostrar una relación financiera que indica el porcentaje de activos de una empresa que se proporciona con respecto a la deuda.

En la siguiente grafica se muestra el comportamiento de esta razón en los diferentes hoteles del municipio de San Gil.



Fuente: Compite 360, recopilada por los autores

Las empresas de alojamiento del municipio nos permiten razonar que su endeudamiento a corto plazo es muy bueno, ya que son muy pocas las empresas que tienen un % de endeudamiento, lo que hace que estas desarrollen su actividad económica sin ningún problema y con mayor facilidad.

La razón de autonomía nos permite identificar hasta qué punto las empresas tienen independencia financiera ante sus acreedores, lo que nos indica que estas tienen el 100% de independencia financiera para realizar su actividad económica.

Según los datos obtenidos, las empresas del sector hotelero recurren, en parte, a deudas externas casi un 100% para el ejercicio de sus actividades, mientras que por otra parte las empresas recurren muy

poco a deudas internas para cubrir sus necesidades.

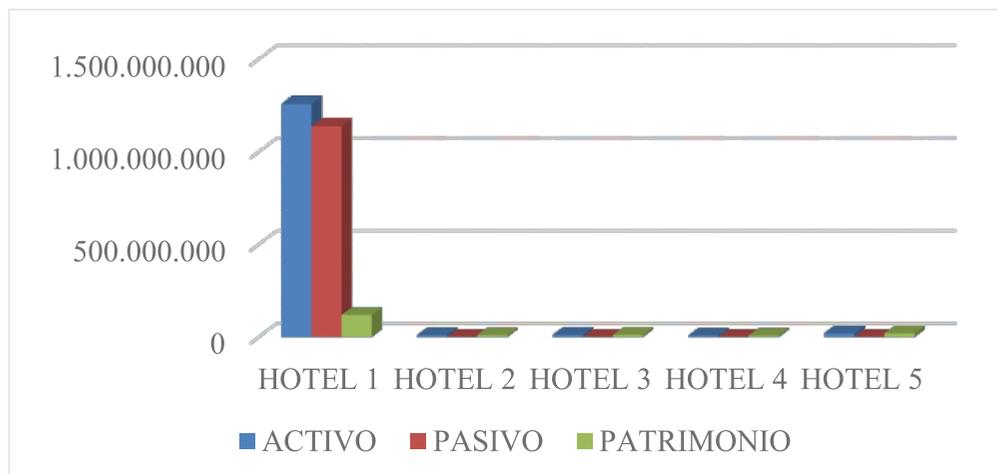
Valle de San José

Valle de San José es un municipio colombiano ubicado en el departamento de Santander, en la Provincia de Guanentá. Su economía es netamente agropecuaria, con una importante industria panelera, producción cafetera y ganadera. De la población total del municipio el 60% es económicamente productiva dedicada al trabajo en su mayor parte a actividades agropecuarias, un 20% de la población se encuentra en edad estudiantil, y el otro 20% se dedica al trabajo doméstico.

En cuanto a sus aspectos culturales importantes, los deportes predominantes en la región son: el tejo, baloncesto, microfútbol y bolo criollo, su música más sobresaliente oscila entre la guascarrilera, vallenata y ranchera, y sus danzas típicas son los bambucos, los torbellinos y la carranguera. Dentro de la gastronomía típica del Valle de San José se destacan platos santandereanos como el cabro y la carne oreada (seca al calor del Sol) y su principal atractivo gastronómico resultan ser los chorizos, bastante famosos en la región por su curioso estilo de preparación en salsa de guarapo (bebida fermentada a base de panela). El municipio ha hecho esfuerzos en consolidarse como destino turístico aprovechando su cercanía con San Gil, el principal destino turístico de aventura en Santander. El Valle de San José tiene una población aproximada de 4,670 habitantes.

Situación financiera del sector hotelero del municipio del Valle de San José

Valle de San José, Santander, cuentan con activos comprendidos entre los tres y ocho millones de pesos para el desarrollo de su actividad económica, tal como lo muestra la siguiente gráfica:



Fuente: Compite 360, recopilada por los autores

Así mismo, el pasivo representa las obligaciones contraídas por la empresa en desarrollo de su actividad, dentro de las cuales se encuentran las obligaciones financieras, los proveedores, las cuentas por pagar, los impuestos, gravámenes y tasas, las obligaciones laborales, entre otros.

Según lo reportado, y en el análisis realizado, podemos identificar que no poseen pasivos, lo cual muestra que estas empresas no cuentan con obligaciones financieras, y el patrimonio de la empresa es el conjunto de bienes, derechos y obligaciones que pertenecen a la organización y que conforman su balance; de acuerdo con esta información mostramos que estas empresas cuentan con un patrimonio comprendido entre los tres y los doce millones de pesos.

Análisis de razones financieras del sector hotelero del Valle de San José

Las razones financieras miden la capacidad de pago que tiene la empresa en el corto plazo, en cuanto al dinero del que dispone, para cancelar las deudas. De igual forma, evalúa la capacidad de la empresa de convertir en efectivo sus activos. La empresa debe mantener un capital de trabajo suficiente que permita llevar a cabo las operaciones necesarias para generar un excedente que le permita seguir con el desarrollo de dicha actividad. Para las empresas de alojamiento del Valle de San José, analizaremos las siguientes razones financieras.

Razón de liquidez:

Es la capacidad que tiene la organización de saldar las obligaciones que ha adquirido a corto plazo a medida que estas se vencen. Se refiere no solo a las finanzas totales de la empresa, sino también a su habilidad para convertir ciertos activos y pasivos corrientes en efectivo.

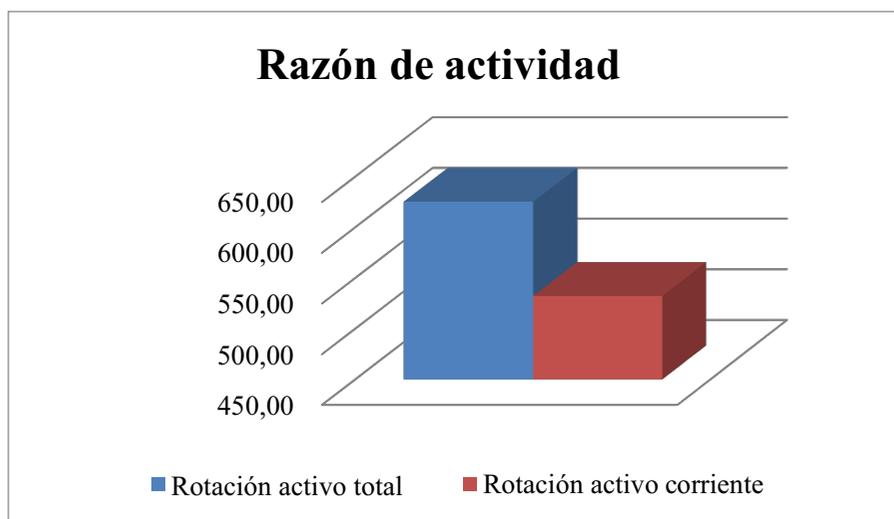


Fuente: Compite 360, recopilada por los autores

Según las cifras presentadas para el indicador de Razón Corriente refleja que las empresas no cuentan con los suficientes recursos para respaldar sus obligaciones si se llegaran a presentar en el corto plazo. Para el indicador de Capital de Trabajo según las cifras tomadas se puede observar que una empresa cuenta más con los recursos necesarios para cubrir las necesidades en comparación con la otra empresa.

Razón de actividad

La Razón de Actividad permite medir la eficiencia de una empresa en la utilización de sus activos, mediante el tiempo que tarda en recuperar la inversión realizada en ellos.

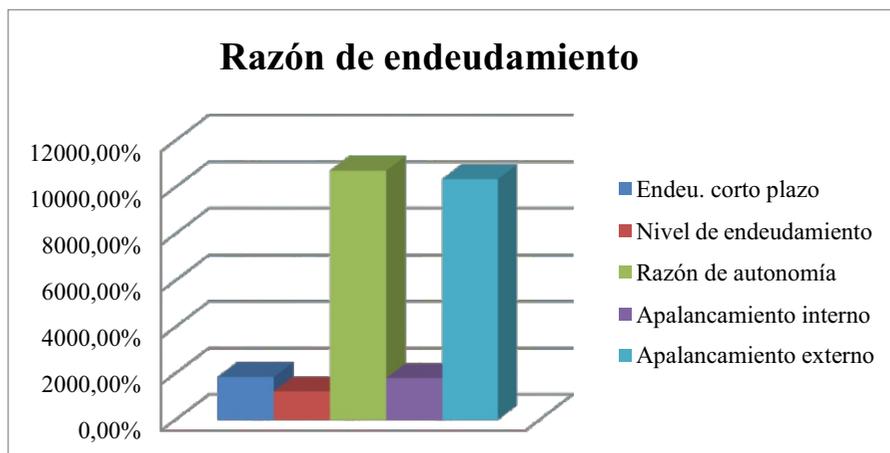


Fuente: Compite 360, recopilada por los autores.

Para la rotación del activo total podemos determinar que las empresas nos muestran qué tan eficientes son para la administración de las mismas de acuerdo con las veces en las que sus activos rotan. Y la rotación del activo corriente solo una empresa tiene mayor participación lo que permite identificar que sus activos rotan más seguidos en comparación con las demás empresas. Puesto que son activos que precisamente están dedicados para la venta, lo que obliga a buscar la máxima rotación posible.

Razón de endeudamiento

Es una relación financiera que indica el porcentaje de activos de una empresa que se proporciona con respecto a la deuda. En la siguiente gráfica mostraremos el comportamiento de esta razón en los diferentes hoteles del municipio.



Fuente: Compite 360, recopilada por los autores

Para las empresas de alojamiento la razón de endeudamiento a corto plazo, el nivel de endeudamiento, el apalancamiento interno y externo cuentan con \$0 pesos para solicitar préstamos u endeudamientos que le permitan respaldar a sus acreedores, exceptuando una empresa que sí tiene como respaldar sus obligaciones en el corto plazo.

Conclusiones

La Provincia de Guanentá cuenta con 18 municipios, de los cuales fueron seleccionados dos referentes del sector hotelero para analizar su información: San Gil y Valle de San José, con 121 y 5 empresas reportadas con información ante la Cámara de Comercio de Bucaramanga cada uno.

El municipio de San Gil, Santander, tiene una amplia cobertura del sector hotelero, pues es la capital turística del departamento, caracterizada por sus deportes extremos y atractivos turísticos, es por ello que tiene alrededor de 120 empresas dedicadas a la prestación del servicio de hotelería, registradas ante la Cámara de Comercio de Bucaramanga, y de las cuales pudimos analizar su información financiera con respecto al desarrollo de sus actividades, obteniendo resultados que nos permiten determinar que el sector hotelero de este municipio está muy bien solventado y que arroja unos resultados apreciables, entre los cuales tenemos que un 50% de la información financiera corresponde a los activos con los que cuentan las empresas para el desarrollo de sus actividades económicas, un 23% corresponde a los pasivos que adeudan y un 27% corresponde al patrimonio que cada uno de ellos posee.

Con la información financiera presentada por el municipio del Valle de San José, se pudo determinar

que las empresas del sector hotelero cuentan con altos activos, en comparación con su patrimonio, ya que del 100% de los activos, el 88% está representado en los pasivos y solo el 12% lo representa el patrimonio.

Recomendación

Realizar una posterior investigación que permita evidenciar la representación del sector, frente a los demás sectores de la economía de la Provincia.

Referencias

Bernal, C. A. (2000). *Metodología de la investigación para la administración y economía*, Practice Hall.

Bohórquez Ramírez, E. C., & Cajamarca Muñoz, M. F. (2011). Una red de ciudades turísticas en la provincia de Guanentá, Santander Colombia. *Visiones estudiantiles*(9). Obtenido de https://editorial.ucentral.edu.co/ojs_uc/index.php/visiones/article/view/1742/1289

Cámara de Comercio de Bucaramanga. (02/2019). Disponible en internet <https://www.camaradirecta.com/noticias//cluster-de-turismo-la-gran-apuesta-para-el-desarrollo-del-sector-en-santander/>, Consultado el 26 de Febrero de 2019.

Decreto reglamentación operadores de turismo. (12/2015). Disponible en <http://www.sangil.gov.co/wp-content/uploads/Foros/Decreto-Reglamentacion-Operadores-de-Turismo.pdf>(Consultado el 25 de febrero de 2019).

Parra C., J. y Porras P., E. (2014). *Caracterización de las actividades del sector servicios desarrollados en la ciudad de San Gil – Santander*.

Plataforma Compite 360 de la Cámara de Comercio de Bucaramanga.