

Caracterización del perfil del estudiante del Programa Tecnología en Gestión de Empresas de Economía Solidaria de Unisangil-San Gil. 2019-01

Characterization of the Student profile of the Technology Program in Business Management of Solidarity Economy of Unisangil-San Gil. 2019-01

Marcela Hincapié Araque¹, Alirio Ballesteros Galvis², Uriel Sarmiento Blanco³

Fundación Universitaria de San Gil - Unisangil

Resumen

La Fundación Universitaria de San Gil, cuya misión es "Somos una institución de educación superior de origen y acción solidarios que contribuye al desarrollo de la sociedad en los ámbitos local y regional con visión global, mediante la participación en la formación integral de personas, la investigación y la interacción social" (PEI, Tecnología en Gestión de Empresas de Economía Solidaria, 2017). En ese argumento, la formación integral del estudiante universitario, según Ruiz (2007), implica no solo "la adquisición de los conocimientos específicos y las técnicas adecuadas para el ejercicio profesional, como también requiere actitudes y formas de comportamiento que contribuyan a que el estudiante participe en la transformación y el mejoramiento de las condiciones sociales". Por lo tanto, el programa de Tecnología en Gestión de Empresas de Economía Solidaria debe estar al tanto del segmento de mercado destino de sus servicios educativos para responder así, a políticas específicas que sean acordes con el tipo de estudiantes que hacen parte de Unisangil. De la misma manera se constituye en un factor importante indagar sobre las características socioeconómicas, demográficas, culturales, académicas, uso del tiempo libre y datos escolares de los estudiantes universitarios, dado que estos son aspectos esenciales para percibir los escenarios de vida de la población estudiantil. El objetivo del estudio fue conocer las características del perfil socioeconómico de los estudiantes matriculados en el primer semestre de 2019, en el programa de Tecnología en Gestión de Empresas de Economía Solidaria.

¹Estudiante de administración de empresas, Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas.

²Magíster en gerencia de organizaciones, docente Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, aballesteros@unisangil.edu.co

³Magíster en economía solidaria para el desarrollo territorial, docente Programa de Tecnología en Gestión de Empresas de Economía Solidaria, usarmiento@unisangil.edu.co

Palabras claves: Perfil, caracterización, estudiante.

Abstract

The University Foundation of San Gil whose mission is "We are a higher education institution of solidarity origin and action that contributes to the development of society in local and regional areas with a global vision, through participation in the integral formation of people, research and social interaction." (PEI Technology in Business Management of Solidarity Economy, 2017). In that argument, the integral formation of the university student according to Ruiz (2007), implies not only "the acquisition of specific knowledge and appropriate techniques for professional practice, but also requires attitudes and forms of behavior that contribute to the student's participation in the transformation and improvement of social conditions". Therefore, the Technology Program in Business Management of Solidarity Economy must be aware of the target market segment of its educational services to respond to specific policies that are consistent with the type of students that are part of UNISANGIL. In the same way it is an important factor to inquire about the socioeconomic, demographic, cultural, academic characteristics, use of free time and school data of university students since these are essential aspects to perceive the life scenarios of the student population. The objective of the research work is to establish the characteristics of the socioeconomic profile of the students enrolled in the first semester of 2019, in the distance modality undergraduate program of Technology in Business Management of Solidarity Economy.

Key words: Profile, characterization, student.

Introducción

La calidad de la educación superior es la razón de ser del Sistema Nacional de Acreditación: reconocerla, velar por su incremento y fomentar su desarrollo otorga sentido a las acciones del Consejo Nacional de Acreditación, quien ha adoptado una aproximación integral al concepto de alta calidad al desarrollar su modelo, el cual ha permanecido a lo largo de su historia y ha sido validado nacional e internacionalmente. El Consejo Nacional de Acreditación está vigilando y acompañando el cumplimiento de todos los factores de calidad de las instituciones de educación superior, y uno de ellos es el factor de los estudiantes.

Por lo anterior, un programa de calidad reconoce los deberes y derechos de los estudiantes, aplica con transparencia las normas establecidas para tal fin, respeta y promueve su participación en los organismos de decisión y garantiza su ingreso y permanencia en el marco de políticas de equidad e

inclusión que garanticen la graduación en condiciones de calidad, en todos los lugares donde tiene influencia. A continuación, se hará relación a las características asociados al factor estudiantes, para reconocer cada uno de estos aspectos de manera clara y organizada que se desarrolló en la Tecnología en Gestión de Empresas de Economía Solidaria:

- a) Aplicación de los criterios para ingreso y permanencia en la institución.
- b) Aplicación equitativa y transparente de los criterios para la admisión y permanencia de los estudiantes.
- c) Estrategias que garanticen la integración de los estudiantes a la institución en consideración a su heterogeneidad social y cultural.
- d) Deserción de estudiantes, análisis de causas y estrategias de permanencia en condiciones de calidad.
- e) Facilidades para la participación de los estudiantes en actividades académicas relacionadas con la investigación científica y/o la creación artística y cultural.
- f) Incorporación de sistemas de información y de gestión documental que permitan la regulación de los procesos documentales propios de la historia académica de los estudiantes.
- g) Existencia de un sistema eficiente de consulta, registro y archivo de la información académica de los estudiantes.
- h) Existencia de instrumentos archivísticos que faciliten la adecuada organización, consulta, disposición y preservación de la información académica y administrativa en todo su ciclo vital (CNA, 2018).

Estar al tanto de las características de la población universitaria es una labor de las instituciones de educación superior (IES). En la medida que las universidades administran la información sobre el perfil de sus estudiantes obtendrán instrumentos concretos para el diseño de planes y políticas de mejora. Con el propósito de alcanzar un conocimiento exhaustivo del estudiante universitario es preciso identificar los aspectos básicos que definen sus vidas.

Es definitivo e indudable que el conocimiento que tenga una institución de educación superior sobre la población –destino de los productos educativos–, es un factor predominante en el perfeccionamiento de las políticas que, a su vez, respondan a gestiones específicas que se encuentren conformes con el tipo de estudiantes que forman parte de cada programa de formación académica.

Basado en lo anterior, surge la necesidad de realizar la investigación, la cual tiene un enfoque cuantitativo, ya que presenta las características del perfil de los estudiantes de la Tecnología en Gestión de Empresas de Economía Solidaria de Unisangil-San Gil, a través de la cual se pueden identificar las características familiares, socioeconómicas, académicas y personales de los actuales estudiantes del programa.

Finalmente, teniendo conocimiento por parte del programa como fundamental el proceso de evaluación de la calidad en las instituciones de educación superior en Colombia, determinado por el Consejo Nacional de Acreditación (CNA) y como elemento indispensable en el proceso de la acreditación del programa, enaltece este trabajo, ya que sus resultados, es decir, la tipificación de las características de los estudiantes que hacen parte del perfil, permitirá lanzar información útil para la ejecución y mejoramiento del programa, aportando de manera significativa en la calidad de los futuros profesionales del país.

Marco institucional

Unisangil

La Fundación Universitaria de San Gil, Unisangil, fue creada el 2 de octubre de 1988, por ocho organizaciones sociales y cooperativas, del municipio de San Gil, Santander, región que carecía de una institución de educación superior. Inició actividades académicas en julio de 1992 y, posteriormente, en el 2000 fue fortalecida con el ingreso de la Universidad Autónoma de Bucaramanga, UNAB, como miembro adherente fundador.

Unisangil ha conformado un corredor educativo en el oriente colombiano. La ampliación de la cobertura la ha logrado mediante la creación de tres sedes, ubicadas en: San Gil (Santander), El Yopal (Casanare) y Chiquinquirá (Boyacá); y con la creación de Ceres en diferentes municipios del país.

Dadas las condiciones económicas de las regiones donde funciona, el 80% de los estudiantes pertenece a los estratos 1 y 2 de la población. En coherencia con esta realidad Unisangil desarrolla su

misión en contexto, para contribuir con el desarrollo regional con visión global. (PEP Tecnología en Gestión de Empresas de Economía Solidaria, 2017).

Misión:

Somos una institución de educación superior de origen y acción solidarios que contribuye al desarrollo de la sociedad en los ámbitos local y regional con visión global, mediante la participación en la formación integral de personas, la investigación y la interacción social (PEP Tecnología en Gestión de Empresas de Economía Solidaria, 2017).

Visión:

En el año 2027, Unisangil, reconocida como universidad con programas académicos acreditados de alta calidad, será la mejor alternativa de educación superior en los territorios donde tenga presencia y como actor principal, contribuirá al desarrollo del país desde las regiones, con excelencia, pertinencia e innovación en sus procesos de formación, investigación e interacción social (PEP Tecnología en Gestión de Empresas de Economía Solidaria, 2017).

Reseña histórica del Programa

En el 2003 se consideró que era conveniente crear un programa de formación para preparar nuevas personas capaces de promover, crear y fortalecer las empresas del sector de la economía solidaria de las áreas de influencia local, regional y nacional.

Este programa se estableció por iniciativas de las formas asociativas solidarias que conforman el “Modelo de Desarrollo hacia Adentro” de la provincia de Guanentá y provincias vecinas, catalogado actualmente como la “Cuna del cooperativismo en Colombia”. Se ha constituido como el instrumento para ampliar cobertura educativa a nivel superior a comunidades marginadas de este servicio en los departamentos de Santander, Boyacá y Casanare, los estudiantes y egresados han promovido y conformado empresas solidarias para generar empleo productivo y elevar la calidad de vida de los mismos, han apropiado la autogestión, la responsabilidad social, la convivencia pacífica y el trabajo autónomo, como cambios trascendentales en su forma de vida personal y colectiva.

La apuesta de la Tecnología en Gestión de Empresas de Economía Solidaria en este escenario es la formación de líderes impulsores de nuevas formas organizadas para responder a los desafíos ambientales, sociales, económicos, políticos y culturales que presenta la región en el contexto nacional e internacional.

El Programa de Tecnología en Gestión de Empresas de Economía Solidaria, fue creado por el Centro

de Estudios en Economía Solidaria de Unisangil, aprobado por el Consejo Superior mediante Acuerdo N°. 159 del 14 de marzo de 2002 y obtuvo el registro calificado mediante Resolución No. 4343 del 28 de septiembre de 2005 y renovación del registro calificado mediante Resolución No. 14942 del 19 de noviembre de 2012 del Ministerio de Educación Nacional.

El programa inició labores en el 2007, con un total de 52 estudiantes distribuidos en los municipios de San Gil y en el Centro Regional de Educación Superior (CERES Mogotes). A partir del 2009 y hasta la fecha, el programa se ha extendido a diversos municipios a nivel regional y nacional como son: en Santander Ceres Suaita, Ceres Mogotes, en Boyacá Chiquinquirá y Ceres Muzo y en Casanare en el Ceres Villanueva. El programa en el 2017-1 cuenta con 266 estudiantes y 383 egresados. La Tecnología en Gestión de Empresas de Economía Solidaria ha llegado a personas que, por diversas circunstancias como son la distancia, el tiempo y el nivel económico, no han tenido fácil acceso a instituciones de educación superior. Es el único programa tecnológico con metodología a distancia que tiene Unisangil (PEP Tecnología en Gestión de empresas de Economía Solidaria, 2017).

Misión del programa

Formar de manera integral, tecnólogos competentes en gestión de empresas de economía solidaria con alta calidad humana, capacidad investigativa y emprendedora para contribuir al desarrollo socioeconómico, cultural y ambiental de la región del país en el contexto global (PEP Tecnología en Gestión de empresas de Economía Solidaria, 2017).

Visión del programa

Hasta el 2026 el programa de Tecnología en Gestión de Empresas de Economía Solidaria de Unisangil está acreditado en alta calidad y es reconocido como experiencia pedagógica innovadora que incide en el desarrollo territorial con enfoque solidario (PEP Tecnología en Gestión de empresas de Economía Solidaria, 2017).

Concepto y características de un perfil: Perdomo & Polanco (2010) afirman que, gracias a la necesidad de encontrar rasgos o características comunes o diferentes en los seres humanos, profesionales de distintas ramas (administradores, filósofos, sociólogos, etc.) desde la antigua Grecia hasta nuestros días, han venido desarrollando caracterizaciones, tipologías o perfiles partiendo de innumerables instrumentos relacionados con encuestas, cuestionarios, entrevistas.

Con la intención de explorar algunas características del perfil actual de los estudiantes de

administración de empresas, vale la pena recopilar las principales investigaciones que han permitido establecer las características fundamentales de una persona en relación con su entorno, sus vivencias y experiencias como ser.

En la Antigua Grecia fue Teofrasto (citado por Dirks, 1975) quien desarrollo una detallada tipología de las personas. Bahnsen (citado por Dirks, 1975) es el primero que habla de perfil, entendiéndolo como “conjunto de rasgos y propiedades que permiten abarcar la personalidad del individuo”. Pero es hasta Klages (citado por Dirks, 1975) que se da una visión convincente de la sistematización con la cual se obtendrá un perfil real. Klages, parte de las funciones y capacidades que representan la base de toda mentalidad: inteligencia, capacidad de abstracción, facilidad de comprensión, capacidad de enjuiciamiento, sensibilidad y habilidad o seguridad de acciones, son las aptitudes o facultades puestas en acción para determinar rasgos o características de los seres humanos.

Ya en Colombia, Álvarez y colaboradores (1996) en su investigación “Descripción del perfil del psicólogo de la Universidad de la Sabana con énfasis en el área clínica: su aceptación actual en el medio laboral y sus tendencias futuras”. El perfil se delimita como un conjunto de características, actitudes, habilidades y destrezas que le permiten a una persona desempeñarse en su rol laboral.

Dado que el objetivo de la investigación es describir el perfil del estudiante de Tecnología en Gestión de Empresas de Economía Solidaria de Unisangil-San Gil, para efectos de esta investigación, se entenderá como perfil al conjunto de características comunes dentro de la población estudiantil, entendiendo esto como las cualidades y condiciones que se dan a nivel demográfico, familiar, socio-económico, académico cultural, admitiendo de esta forma la identificación de aspectos similares entre los estudiantes que realizan una determinada actividad y una carrera particular, para permitir la definición de un perfil.

Finalmente, y sumado a lo anterior, un programa de alta calidad se reconoce porque permite al estudiante potenciar al máximo sus competencias, especialmente actitudes, conocimientos, capacidades y habilidades durante su proceso de formación (CNA, 2018). Estos aspectos se ve y se percibe que tienen en cuenta el proceso de formación de los estudiantes de la Tecnología en Gestión de Empresas de Economía Solidaria.

Metodología

La presente investigación es de enfoque cuantitativo, con un diseño no experimental, de carácter descriptivo y de corte transversal; puesto que su principal objetivo radicará en conocer las

características del perfil de los estudiantes de la Tecnología en Gestión de Empresas de Economía Solidaria. Se contó con una población de 41 estudiantes de la sede de San Gil y no se utilizó muestra sino censo, a los cuales se les aplicó una encuesta; en cuanto al instrumento de recolección de información se tomaron las variables de datos demográficos, información familiar, socioeconómica y académica.

Resultados

A través de la presente investigación se ha caracterizado el perfil socioeconómico del estudiante de pregrado matriculado en el programa Tecnología en Gestión de Empresas de Economía Solidaria de Unisangil, sede San Gil, año 2019-01, formándose así un insumo importante para el diseño de políticas y planes de desarrollo de la Universidad y del programa.

De la población estudiantil se analizaron detalladamente las variables demográficas, socioeconómicas, académicas y bienestar y conducta de cada estudiante encuestado y las principales conclusiones del estudio se relacionan en seguida:

El conjunto de los estudiantes es muy joven, con una edad promedio entre 15 y 25 años, la mayoría ha ingresado al programa inmediatamente después de terminar el bachillerato. La composición por género de la población estudiantil, en la que las mujeres representan el 73.1% viene determinada por la mayor demanda relativa de este género, en contraste con una menor demanda de la población masculina. Los estudiantes en general oriundos de San Gil viven en su mayoría con su familia o en su hogar propio con su cónyuge.

En el aspecto socioeconómico, cerca del 98% de los estudiantes reside en los estratos 1, 2 y 3. Al evaluar los niveles de vida, se encuentra que la mayoría se concentra en los niveles medios y bajo alto. El desempleo es alto entre las familias de los estudiantes y la mayoría de estos se ha visto en la necesidad de trabajar o buscar empleo para contribuir en su sostenimiento personal y de sus estudios.

Con respecto al máximo nivel educativo de los padres de la población estudiantil encuestada se encuentra que los estudiantes poseen madres y padres en un 60% con estudios de secundaria incompleta. Sumado a lo anterior los estudiantes del programa adquieren competencias y habilidades con las cuales pueden ayudar a mejorar las condiciones de calidad de vida de sus padres.

Los estudiantes encuestados del programa cuando se encuentran estudiando residen en su gran

mayoría en 3 municipios (San Gil, Valle de San José y Socorro). La mitad de la población encuestada tienen como su lugar de nacimiento los municipios de San Gil, Socorro y Charalá. De la población estudiantil encuestada la mayoría trabaja. Su ocupación y vinculación laboral es trabajador asalariado dependiente. El tiempo que dedica laborando es de tiempo completo.

Los antecedentes académicos de los estudiantes han mostrado la tendencia al ingreso en el programa de los estudiantes con buen desempeño en el bachillerato, tendencia reforzada por el hecho de que, en su mayoría, cerca del 43%, manifiestan haber tenido un promedio por encima o entre los más altos de la clase. La mayoría de los estudiantes encuestados terminaron sus estudios de educación media en instituciones de carácter público.

Los estudiantes en su gran mayoría afirman que actualmente están costearo sus gastos educativos con préstamos educativos (cooperativas o Icetex), sueldo propio y ayudas familiares. En su gran mayoría testifican no contar actualmente con becas. Los estudiantes permanecen en promedio 32 horas mensuales en la Universidad, que en su casi totalidad la dedican a las clases magistrales, muy poco tiempo de esas horas la dedican a otras actividades académicas, consulta a Centuria, actividades lúdicas, recreación y deporte.

Los estudiantes encuestados afirman que el principal medio de transporte usado para ir a la universidad es el bus y gasta entre 2 y 4 pasajes en la jornada académica, seguido por la utilización de la moto particular.

En materia sociocultural el común de los estudiantes es muy político, presentando niveles de participación electoral superiores al 80%, que no es muy común en los jóvenes de 15 a 25 años y de participación política si es menor con un 84% de no colaboración en política. En materia religiosa, el credo predominante es el catolicismo. Existen bajos niveles de agremiación y participación en organizaciones y grupos de tipo social. Cerca del 85% de los estudiantes practica deportes y presenta una variada tendencia en materia de gustos y preferencias recreativas en las que están el uso del celular, internet/juegos en el computador y escuchar música. Los niveles de consumo de cigarrillo son relativamente bajos y en cuanto al alcohol predominan el no consumo y la ingesta social de cualquier bebida alcohólica.

Referencias

- Ariza, D. & Gutiérrez, Y. (2013). *Características del perfil del estudiante de la Facultad de Administración de Empresas de la Universidad de la Sabana*. Universidad de la Sabana, Bogotá, Colombia.
- Consejo Nacional de Acreditación. (2018). Recuperado de: <https://www.cna.gov.co/1741/channel.html>.
- Consejo Profesional de Administración de Empresas, CPAE. (2013). Administración del siglo XXI – Perspectivas para el fortalecimiento de la profesión en Colombia. Recuperado de: file:///C:/Users/Argenis/Downloads/administracion%20siglo%20xxi_ebook.pdf.
- Ministerio de Educación Nacional. (2018). Sistema Educativo Colombiano. Recuperado de: <https://www.mineducacion.gov.co/portal/Educacion-superior/Sistema-de-Educacion-Superior/231235:Sistema-Educativo-Colombiano>.
- Perdomo, M. & Polanco, A. (2010). Características del perfil del estudiante de la Facultad de Psicología de la Universidad de la Sabana. Bogotá: Universidad de la Sabana.
- Proyecto Educativo del Programa “PEP”. Tecnología en Gestión de Empresas de Economía Solidaria. (2017). Recuperado de: <http://www.unisangil.edu.co/programas-academicos/pregrado/san-gil/gestion-de-empresa-de-economia-solidaria11001>.
- Red de Investigadores, Asociación Colombiana de Facultades de Administración (Ascolfa) Capítulo Oriente-R.I.A.C. O. (2017). *Perfil emprendedor del estudiante de las facultades de administración, adscritas al Capítulo Oriente de Ascolfa*. Recuperado de: <https://revistas.usb.edu.co/index.php/GD/article/view/632/432>
- Ruiz, L. (2007). Formación integral: desarrollo intelectual, emocional, social y ético de los estudiantes. *Revista Universidad de Sonora*, No. 19.
- Universidad de Pamplona. (2012). *Características del Perfil Socioeconómico del estudiante de pregrado de la Universidad de Pamplona*. Recuperado de: http://www.unipamplona.edu.co/unipamplona/portallIG/home_39/recursos/01_general/18012013/caractsocioeconomico.pdf.