

Tendencias curriculares a nivel nacional e internacional de los programas afines a los posgrados en San Gil de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de Unisangil¹

Cecilia Solano Cristancho², Gustavo Adolfo Jiménez Silva³

Fundación Universitaria de San Gil - Unisangil

Resumen

El objetivo principal del presente artículo es referir las principales tendencias curriculares nacionales e internacionales de programas de posgrado afines a los ofertados por la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Fundación Universitaria de San Gil -Unisangil: Especialización en Mercadeo Estratégico, Especialización en Finanzas y Maestría en Gerencia de Organizaciones, con el fin de dar respuesta a la pregunta problema ¿Cuáles son las tendencias curriculares a nivel nacional e internacional de los programas afines a los posgrados de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de Unisangil? Para esto se realizó una investigación documental de diseño no experimental donde se recopilaron las tendencias tal y como se dan en su contexto natural para después analizarlas. Se seleccionaron programas con criterios como reconocimiento, calidad, posicionamiento, entre otros, ofertados en universidades públicas y privadas a nivel nacional e internacional, con el fin de obtener resultados confiables y establecer un documento comparativo. Finalmente, se dieron conclusiones y recomendaciones de acciones efectivas de mercadeo para los programas y la mejora continua de los procesos curriculares de los posgrados de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de Unisangil.

Palabras clave: Currículo, mercadeo estratégico, finanzas, gerencia de organizaciones.

Abstract

The main objective of this article is to refer to the main national and international curricular trends of postgraduate programs related to those offered by the Faculty of Economic and Administrative Sciences of the San Gil University Foundation - Unisangil: Specialization in Strategic Marketing, Specialization in Finance and Master in Management of Organizations, in order to answer the question: What are the curricular trends at the national and international level of the programs

¹ Artículo basado en el proyecto de grado para optar el título de administrador de empresas de Unisangil.

² Estudiante del programa de Administración de Empresas.

³ Doctor en ciencias económicas y administrativas, decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de Unisangil.

related to the postgraduate programs of the Faculty of Economic and Administrative Sciences of Unisangil? For this, a non-experimental design documentary investigation was carried out where trends were collected as they occur in their natural context and then analyzed. Programs were selected with criteria such as recognition, quality, positioning, among others, offered in public and private universities nationwide, in order to obtain reliable results and establish a comparative document. Finally, conclusions and recommendations for effective marketing actions were given for the programs and continuous improvement of the postgraduate curricula of the Faculty of Economic and Administrative Sciences of Unisangil.

Keywords: Curriculum, strategic marketing, finance, organization management.

La Fundación Universitaria de San Gil – Unisangil, ha sido una institución con liderazgo en la formación de profesionales en distintas áreas del conocimiento en los departamentos de Santander, Boyacá y Casanare (Unisangil, 2018). El objetivo principal de la Institución es brindar educación de calidad, es así como la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas ha aportado y seguirá aportando al cumplimiento de dicha meta, por esta razón, es preciso estar a la vanguardia de las diferentes tendencias curriculares nacionales e internacionales, y realizar estudios constantes para obtener información sobre las distintas preferencias académicas que se van marcando con las instituciones de educación superior, esto se convierte en un importante insumo para crear estrategias eficaces de promoción y mercadeo (Unisangil, 2020).

Esta investigación se realizó con el fin de dar respuesta a la problemática: ¿Cuáles son las tendencias curriculares a nivel nacional e internacional de los programas afines a los posgrados de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de Unisangil?, teniendo en cuenta que a las instituciones universitarias les corresponde ofertar programas acordes con las políticas generales en lo que se refiere a internacionalización y regionalización; el avance acelerado del conocimiento y la creciente globalización exigen que haya una actualización permanente de la educación superior para evitar quedar obsoletos y ser más competitivos (Ministerio de Educación Nacional, 2009).

El currículo en educación superior es entendido como un documento que contiene los principios que orientan la formación de los estudiantes en un programa académico de pregrado o posgrado, buscando la excelencia académica y su articulación a la sociedad. En este sentido, el currículo contiene los elementos que componen una estructura y un plan formativo, así como unos medios educativos, en correspondencia con el desarrollo y las necesidades específicas de formación de los educandos (Ministerio de Educación Nacional, s.f.).

La Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas FCEA, oferta 18 programas académicos en las sedes de San Gil (Santander), Yopal (Casanare) y Chiquinquirá (Boyacá), en los niveles tecnológico, profesional universitario, especialización y maestría. Cuenta con más de 29 años de experiencia, se ha propuesto contribuir con la formación de profesionales capacitados para crear y/o asumir la dirección y el control de cualquier organización, del orden local, regional, nacional e internacional. Los posgrados objeto de estudio del presente proyecto son los ofertados en la sede principal ubicada en el municipio de San Gil, en el departamento de Santander, y se encuentran adscritos a esta Facultad: Especialización en Mercadeo Estratégico, Especialización en Finanzas y Maestría en Gerencia de Organizaciones (Unisangil, s.f.).

Se realizó una investigación documental de diseño no experimental donde se recopilaban las tendencias tal y como se dan en su contexto natural para después analizarlas. Se seleccionaron programas con criterios como reconocimiento, calidad, posicionamiento, entre otros, ofertados en universidades públicas y privadas a nivel nacional e internacional. La recolección de los datos se realizó mediante las páginas WEB institucionales de las universidades seleccionadas. De igual manera, se contó con información del Sistema Nacional de Información de la Educación Superior (SNIES), teniendo en cuenta instituciones universitarias públicas y privadas, activas, con programas de posgrado activos y en el área del conocimiento de economía, administración y afines.

Del total de programas se realizó un filtro por universidades, es decir, no se tuvieron en cuenta instituciones técnicas universitarias ni el Servicio Nacional de Aprendizaje, Sena, por no ser consideradas como competencia directa de los programas de posgrado objeto de estudio. Posteriormente, se realizó un filtro por nombre del programa teniendo en cuenta la afinidad con la Especialización en Mercadeo Estratégico, la Especialización en Finanzas y la Maestría en Gerencia de Organizaciones. Como instrumento de recolección se usó una matriz en Excel donde se consolidó la información necesaria. En esta matriz se reunió la siguiente información de cada uno de los programas en las diferentes instituciones:

Nombre del programa	Nombre de la Universidad
Sector	Acreditación en alta calidad
Metodología	Ciudad
Departamento	N. de semestres
N. de créditos académicos.	N. de asignaturas del plan de estudio
Duración / años	Valor de la matrícula (Aprox. A primer semestre)
Valor del crédito académico	Perfil de egreso
Campos de acción	Modalidad de grado

La población objeto de la investigación fueron instituciones de educación superior nacionales e internacionales que dentro de su oferta académica tienen posgrados en ciencias económicas y administrativas. Se seleccionaron muestras en grupos de la siguiente manera:

Universidades con impacto nacional: instituciones con incidencia en Colombia, que dentro de su oferta académica promocionen posgrados en ciencias económicas y administrativas. Esto permitirá tener una relación de las tendencias con miras a la competencia directa que se tiene a nivel nacional. Se estudiaron cuarenta y nueve (49) programas a nivel nacional en treinta y cinco (35) universidades de Colombia que se mencionan en la siguiente tabla:

Institución	
1	Colegio de Estudios Superiores de Administración -Cesa-
2	Colegio Mayor de Nuestra Señora del Rosario
3	Corporación Universitaria Americana
4	Corporación Universitaria Minuto de Dios -Uniminuto-
5	Fundación Universidad de Bogotá - Jorge Tadeo Lozano
6	Fundación Universitaria María Cano
7	Institución Universitaria Salazar y Herrera
8	Pontificia Universidad Javeriana
9	Universidad Autónoma de Bucaramanga -Unab-
10	Universidad Autónoma de Occidente
11	Universidad Católica Luis Amigó
12	Universidad Central
13	Universidad Cooperativa de Colombia
14	Universidad de Cartagena
15	Universidad de La Sabana
16	Universidad de La Salle
17	Universidad de San Buenaventura
18	Universidad del Cauca
19	Universidad del Magdalena - Unimagdalena
20	Universidad del Norte
21	Universidad del Valle
22	Universidad EAFIT
23	Universidad EAN

24	Universidad Externado de Colombia
25	Universidad Francisco de Paula Santander
26	Universidad la Gran Colombia
27	Universidad Libre
28	Universidad Militar Nueva Granada
29	Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia - UPTC
30	Universidad Pontificia Bolivariana
31	Universidad Santiago De Cali
32	Universidad Santo Tomas
33	Universidad Simón Bolívar
34	Universidad Surcolombiana
35	Universidad Tecnológica de Bolívar

Universidades con impacto internacional: Instituciones con incidencia en Latinoamérica que ofertan posgrados afines a las ciencias económicas y administrativas. Se seleccionó una muestra de veintiocho (28) programas en veinte (20) universidades en los países de Argentina, Brasil, Chile, México, Panamá y Perú. Las universidades se mencionan en la siguiente tabla:

Argentina
Universidad Austral
Universidad de Buenos Aires
Universidad Nacional del Rosario
Brasil
Escuela Brasileña de Administración Pública y Empresarial
Universidad de Sao Paulo
Chile
Pontificia Universidad Católica de Chile
Universidad Alberto Hurtado
Universidad Central de Chile
Universidad de Chile
Universidad Diego Portales
México
Universidad Autónoma de Aguascalientes
Universidad de Guanajuato
Universidad de Sonora
Universidad Nacional Autónoma de México

Panamá
Universidad Abierta y a Distancia
Universidad de Panamá
Perú
Pontificia Universidad Católica del Perú
Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle
Universidad Nacional del Callao
Universidad Tecnológica del Perú

Resultados

En total fueron estudiadas y analizadas 23 especializaciones afines a mercadeo estratégico, 14 especializaciones afines a la de finanzas y 12 maestrías afines a la de gerencia de organizaciones.

Tendencias curriculares nacionales en especializaciones afines a la de mercadeo estratégico de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de Unisangil

La Especialización en Mercadeo Estratégico de Unisangil cuenta con 30 créditos académicos dentro del plan de estudios, encontrándose fuera de la tendencia nacional que es de 24 créditos y muy cerca de una baja tendencia que es de 30 créditos, por esta razón se recomienda realizar un ajuste de créditos con el fin de llamar más la atención de los prospectos y de hacer mucho más flexible el plan de estudios (Unisangil, s.f.).

La especialización en Mercadeo Estratégico de Unisangil tiene en su plan de estudios 15 asignaturas y se sale de la tendencia nacional que es de 12 asignaturas (Unisangil, s.f.).

Revisando la oferta de especializaciones en mercadeo estratégico y afines a nivel nacional, por ciudades se determinó que la mayoría de las especializaciones son ofertadas en Bogotá con un 35% representado en 8 programas, en seguida se encuentra Medellín (Antioquia) con 6 programas (26%), le sigue Cali en el departamento del Valle del Cauca con 2 programas (9%), con un programa se encuentran las ciudades de Armenia (Quindío), Palmira (Valle del Cauca), Barranquilla (Atlántico), Cartagena (Bolívar), Tunja (Boyacá), Neiva (Huila) y Santa Marta (Magdalena). Unisangil se encuentra con su sede principal en la ciudad de San Gil, departamento de Santander, así mismo, oferta la Especialización en Mercadeo Estratégico en la sede de la ciudad de Chiquinquirá, departamento de Boyacá y en la ciudad de Yopal, departamento de Casanare. Esta es una ubicación muy estratégica ya que, dentro de los programas analizados, no se encuentran programas afines en estas regiones en las

cuales Unisangil oferta la Especialización en Mercadeo Estratégico, representando una gran ventaja competitiva para este programa de posgrado.

Para el año 2021, la especialización en Mercadeo Estratégico de Unisangil se encuentra en el rango entre \$3.000.000 a \$5.900.000, este es el rango más bajo del valor del semestre de los programas estudiados, esto es debido a su localización de provincia y la hace competitiva con respecto a la demás oferta.

En cuanto al perfil ocupacional se encuentra que la Especialización en Mercadeo Estratégico de Unisangil cuenta con un perfil de egreso que sigue la tendencia nacional en cuanto a los cargos en los que se puede desempeñar el egresado como son gerentes de producto, gerentes de ventas, gerente de servicio al cliente, directores del área comercial, jefes y directores de áreas que tengan que ver con mercadeo, ejecutivo de entrenamiento de vendedores, dirección de campañas estratégicas, gestor de nuevas empresas, analistas de mercadeo. También se encontró que el programa sigue la tendencia en cuanto al perfil ocupacional y las habilidades que desarrolla el egresado, así mismo, se recomienda resumir el perfil para que no quede tan largo y complejo (Unisangil, s.f.).

Tendencias curriculares nacionales en especializaciones afines a la de Finanzas de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de Unisangil

Analizando el número de créditos del plan de estudios de las especializaciones en finanzas a nivel nacional se encuentra una tendencia del 29% con 25 créditos (4 programas), le siguen 24 créditos que representan el 22% (3 programas), 30 y 31 créditos con 2 programas respectivamente, (14% cada uno), 27, 28 y 29 créditos con un solo programa cada uno (7% respectivamente). La Especialización en Finanzas de Unisangil tiene 31 créditos en su plan de estudios y se sale de la tendencia nacional que es de 24 y 25 créditos. En este aspecto sería importante revisar el plan de estudios del posgrado y analizar en profundidad las temáticas curriculares con el fin de realizar ajustes en los créditos.

Revisando el número de asignaturas del plan de estudios de cada uno de los programas de las especializaciones en finanzas a nivel nacional, se encontró una tendencia de 12 asignaturas en 6 programas (46%), seguido de 14 y 10 asignaturas en 2 programas respectivamente (15%), 7, 9 y 15 asignaturas en 1 programa respectivamente (8%). La Especialización en Finanzas de Unisangil tiene 17 asignaturas en su plan de estudios, está muy por encima de la tendencia nacional que es de 12 asignaturas; solo hay un programa que tiene 15 asignaturas, los demás están por debajo de este

número, incluso hay un programa con 7 asignaturas. En este aspecto se recomienda revisar el plan de estudios y realizar un estudio comparativo de las asignaturas y de las temáticas, con el fin de proponer un ajuste de asignaturas.

En cuanto a la oferta por ciudades de los posgrados afines al de Especialización en Finanzas a nivel nacional, la mayoría de las especializaciones son ofertadas en las ciudades de Bogotá, Cartagena, Barranquilla, Medellín y Santa Marta, mientras que, en las ciudades de Bucaramanga, Montería, Tunja y Villavicencio solo hay una oferta de especialización por cada ciudad. La Especialización en Finanzas de Unisangil se oferta en San Gil, departamento de Santander, que relativamente está cerca de Bucaramanga, en donde se encontró una oferta, y en Chiquinquirá, departamento de Boyacá, que está cerca de Tunja, donde se encontró una oferta, esto quiere decir que no existe demasiada competencia en el área de influencia de este programa de posgrado en estas dos ciudades, pero en Bogotá, que está cerca de Chiquinquirá si se encuentran varias ofertas, esto si implica competencia directa.

Para el 2021, la especialización en Finanzas de Unisangil tiene el valor del semestre en \$4.405.100, es decir, que el mismo se encuentra en el primer rango analizado, estando por debajo de 10 de las universidades seleccionadas para este estudio. Esta es una ventaja competitiva con respecto a los demás posgrados en finanzas a nivel nacional ya que es un programa de fácil acceso.

Durante el 2021 la Especialización en Finanzas de Unisangil tiene el valor del crédito académico en \$284.200, se encuentra dentro del primer rango analizado y al igual que en la anterior gráfica, la misma se encuentra por debajo de 10 de las instituciones seleccionadas en esta investigación.

El perfil de egreso de la Especialización en Finanzas de Unisangil sigue la tendencia nacional en cuanto al desempeño del egresado como gerente o director financiero, director de planeación financiera, oficial de cumplimiento, gerente de proyectos, director de banca de inversión, analista financiero, consultor financiero, asesor financiero, tesorero, docente universitario del área financiera, jefe de presupuestos, director de su propia empresa prestadora de servicios de consultoría, evaluación de proyectos empresariales, mercadeo y consultor administrativo. Así mismo, cuenta con bastante similitud en cuanto al perfil humano y de desempeño. Se recomienda unificar el perfil en un solo párrafo donde se resuma, de manera concreta, el perfil con el fin de que sea más atractivo y menos tedioso de leer.

Tendencias curriculares nacionales afines a la Maestría en Gerencia de Organizaciones de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de Unisangil

Se analizaron 12 programas de maestrías afines a la de Gerencia de Organizaciones, en 11 universidades públicas y privadas, en 8 ciudades principales de Colombia, acreditadas y no acreditadas en alta calidad, cuyo campo de acción es el de gerencial, económica, financiera y proyectos.

Revisando el número de créditos de las maestrías afines a las de Gerencia de Organizaciones se encontró una tendencia de 50 créditos (3 programas) 25%, seguido de 54 y 46 créditos con dos programas cada uno y 42, 42, 49, 52 y 56 créditos con solo un programa. La Maestría en Gerencia de Organizaciones de Unisangil tiene 48 créditos y se encuentra por debajo de la tendencia nacional, pero no muy distante ya que la tendencia nacional es de 48 créditos y se considera una buena relación de créditos.

En cuanto a la revisión del número de asignaturas de las maestrías afines a la de Gerencia de Organizaciones a nivel nacional se encontró una tendencia de 14 asignaturas con 3 programas (25%), 17 asignaturas, 2 programas (17%), y un programa respectivamente para 16, 20, 21, 22, 24, 25 y 30 asignaturas. La Maestría en Gerencia de Organizaciones de Unisangil tiene 19 asignaturas en su plan de estudios, encontrándose por encima de la tendencia, pero se mantiene dentro del rango analizado.

Revisando las ciudades de Colombia en las que se tiene oferta de maestrías afines a la de Gerencia de Organizaciones se encontró que cuatro (4) programas se ofertan en la ciudad de Bogotá, dos (2) programas en Cali y solo un programa en Armenia, Cartagena, Cauca, Chía, Cúcuta y Popayán. Unisangil se encuentra con su sede principal en el municipio de San Gil, en el departamento de Santander, así mismo, oferta la Maestría en Gerencia de Organizaciones en Yopal, departamento de Casanare y, de acuerdo con los resultados de la investigación, no se encontró oferta de posgrados afines a la Maestría en Gerencia de Organizaciones en ninguna de estas dos ciudades, lo cual representa una gran ventaja competitiva para la Maestría por ser un programa líder en estas dos regiones de Colombia.

Analizando el valor del semestre se encontró que para el 2021, de los 12 programas analizados, 5 tienen el valor del semestre entre \$4.300.000 y \$6.900.000, 3 programas tienen el valor del semestre entre \$7.000.000 y \$7.950.000, 3 programas tienen el valor del semestre entre \$8.000.000 y

\$10.000.000 y un programa tiene el valor del semestre en más de \$15.000.000. Durante el 2021, el valor del semestre de la Maestría en Gerencia de Organizaciones de Unisangil es de \$4.686.000, encontrándose dentro de la tendencia nacional, por lo tanto, es una buena característica que hace competitivo el posgrado en relación a los demás consultados.

En cuanto al valor del crédito académico se encontró que de los 12 programas analizados, 6 programas tienen el valor del crédito académico entre \$500.000 y \$690.000, 3 programas entre \$300.000 y \$490.000, 2 programas entre \$700.000 y \$890.000 y un programa tienen el valor del crédito académico en más de \$1.000.000. El valor del crédito académico de la Maestría en Gerencia de Organizaciones de Unisangil es de \$390.500, quiere decir que está por debajo de la tendencia nacional.

La Maestría en Gerencia de Organizaciones de Unisangil sigue la tendencia nacional de los perfiles de egreso, coincide con los demás programas afines consultados en la formación de líderes, profesionales con visión de futuro, innovadores, capaces de dirigir organizaciones, sectores y áreas de actividad; emprender la creación de nuevas organizaciones o innovaciones al interior de las existentes; intervenir procesos organizacionales, con enfoque estratégico, para entornos locales, globales y multiculturales; liderar grupos de trabajo interdisciplinarios, proyectando estrategias de competitividad, cambio y transformación organizacional, promoviendo el mejoramiento, la innovación tecnológica y el desarrollo productivo; gestionar estratégicamente los recursos organizacionales para maximizar el logro de los resultados propuestos y solucionar problemas organizacionales interdisciplinarios para el desarrollo armónico de la sociedad.

Tendencias curriculares en los programas de posgrado de las ciencias económicas y administrativas a nivel internacional

En este apartado se analizan las tendencias curriculares de los programas de posgrado en Latinoamérica. Se estudiaron los siguientes países: Argentina, Brasil, Chile, México, Perú y Panamá. Para la identificación de las tendencias, se seleccionó una muestra de veintiocho (28) programas en veinte (20) universidades ubicadas en el top de los *rankings* más reconocidos y mejor referenciados de cada país, de las cuales once (11) universidades son públicas y nueve (9) universidades son privadas, y ofertan posgrados afines a la Especialización en Mercadeo Estratégico, la Especialización en Finanzas y la Maestría en Gerencia de Organizaciones.

Características y tendencias

En general, las universidades en estos países ofertan tres modalidades básicas del posgrado: las especializaciones, las maestrías y los doctorados. La figura de maestría es la más utilizada y existe en todos los países analizados. Según Cruz Cardona, “El tipo de maestría mejor definido es el vinculado a la investigación, que en muchos casos se denomina Maestría en Ciencias. En América Latina, tiene características muy similares y por lo general, es reconocida mediante legislaciones nacionales” (Cardona V. C.).

Muchas universidades la incluyen como un requisito obligatorio para acceder al doctorado. Un problema es su duración y articulación con el doctorado. Hay países donde una maestría puede terminar en cuatro años y no se diferencia mucho de un estudio doctoral. Varios países la toman con carácter obligatorio para iniciar la formación doctoral.

Análisis de las tendencias curriculares de los posgrados internacionales afines al de la Especialización en Mercadeo Estratégico

En cuanto a la revisión de las tendencias curriculares de los posgrados internacionales afines al de la Especialización en Mercadeo Estratégico se encontraron dos (2) especializaciones en dos (2) universidades públicas de Argentina, en Buenos Aires, y que tienen metodología presencial.

Así mismo, se encontraron cuatro (4) maestrías, tres (3) de ellas en universidades privadas y una (1) en universidad pública, una (1) en Santiago (Chile), una (1) en Panamá y dos (2) en Lima (Perú). En cuanto a la modalidad se encontró que tres (3) maestrías son de modalidad presencial y una (1) maestría de modalidad semipresencial.

Se encuentran significativas variaciones en cuanto a la duración de los programas, ya que algunos se ofertan en semestres o ciclos, otros en cuatrimestres, de esta manera se encontraron programas que van desde 12 meses (3 cuatrimestres), 16 meses (4 cuatrimestres), 18 meses (3 semestres), 22 meses y 24 meses (4 ciclos, 4 ciclos).

Aunque la mayoría de las páginas web de las universidades consultadas no muestran el número de créditos de los programas, en lo que se pudo identificar se muestra que hay una marcada tendencia hacia los sesenta (60) y sesenta y un (61) créditos. En cuanto al número de asignaturas hay bastante diferencia entre las maestrías ya que se encontraron desde 14 asignaturas hasta 32.

Análisis de las tendencias curriculares de los posgrados internacionales afines a los de la Especialización en Finanzas

Se analizaron nueve (9) posgrados internacionales en finanzas, de los cuales siete (7) son maestrías y solo dos (2) son especializaciones, ofertados en cinco (5) universidades públicas y 3 privadas. El 100% de los posgrados analizados son de metodología presencial y se analizaron en las ciudades de Guanajuato (México), Santiago (Chile), Buenos Aires (Argentina) y Callao (Perú).

En cuanto a la duración de los posgrados internacionales afines a los de la Especialización en Finanzas se encuentra variación en cada país y en cada programa que van desde 12 meses (3 ciclos) (4 trimestres), 14 meses (4 módulos), 15 meses (5 trimestres) (4 ciclos), 18 meses (3 semestres), 24 meses (4 semestres).

No se encontraron en las páginas de consulta de cada una de las universidades la mayoría de los créditos de cada uno de los programas, solo de 48 y 60 créditos.

En cuanto al número de asignaturas del plan de estudios se encontró que dos programas tienen 11 asignaturas, dos programas tienen 16, dos programas tienen 17, los demás tienen 10, 15 y 18 asignaturas.

En cuanto al perfil del egresado de los posgrados internacionales en finanzas se destacan importantes aspectos que coinciden con el de la Especialización en Finanzas de Unisangil:

- Sólido conocimiento teórico y aplicado de la disciplina de las finanzas, destacándose por su pensamiento crítico y analítico, y por su capacidad para analizar problemas complejos y resolverlos a través de soluciones innovadoras.
- Maximizar el valor de los proyectos de inversión y obtener la mayor rentabilidad posible (finanzas corporativas).
- Comprender, analizar, evaluar, estrategias de gestión en un entorno competitivo y en constante cambio.
- Desarrollar y capacitar para la conducción del área financiera y para la evaluación y dirección de procesos de fusiones y adquisiciones de otras organizaciones.

Análisis de las tendencias curriculares de los posgrados internacionales afines a los de la Maestría en Gerencia de Organizaciones de Unisangil

Se analizaron 13 posgrados internacionales afines a los de la Maestría en Gerencia de Organizaciones en 13 universidades. De los 13 programas estudiados, uno (1) se oferta en metodología semipresencial y los doce (12) restantes de manera presencial. Los programas analizados son ofertados en 5 universidades privadas y 8 universidades públicas de las ciudades de Hermosillo (México), Aguas Calientes (México), Guanajuato (México), México (México), Santiago (Chile), Sao Paulo (Brasil), Río de Janeiro (Brasil) y Panamá (Panamá).

En cuanto a la duración de los posgrados internacionales afines a los de la Maestría en Gerencia de Organizaciones se encuentra una marcada tendencia a los 24 y los 18 meses, ofertados por semestres y cuatrimestres, y en menor proporción se encuentran posgrados ofertados en 4 cuatrimestres (16 meses) y en 4 trimestres (12 meses).

Revisando los créditos académicos se encontraron maestrías desde 26 créditos académicos en su plan de estudios hasta los 102, pero no se encontraron datos en la mayoría de los programas consultados en las páginas web.

En cuanto al número de asignaturas del plan de estudios se evidencia el rango dado entre 10 y 24 asignaturas, siendo 13 asignaturas la tendencia marcada.

Revisando los perfiles del egresado de los posgrados internacionales afines al de la Maestría en Gerencia de Organizaciones de Unisangil se coinciden en aspectos como:

- Los egresados fortalecen su formación profesional y desarrollan valores y actitudes para consolidarse como líderes relacionales, con sólidas habilidades directivas en gestión de negocios, que les permiten tomar decisiones críticas con seguridad y formar conciencia acerca del cambiante entorno económico, político y social en que se insertan las empresas.
- Los egresados pueden desempeñarse en empresas, organismos, instituciones y negocios vinculados con los sectores productivos y sociales, públicos o privados; instrumentando estrategias de planeación, gestión y dirección, que permitan optimizar recursos y alcanzar sus objetivos.
- Maneja conocimientos de cultura organizacional e inteligencia emocional en el marco de la

gestión de organizaciones.

- Evalúa y desarrolla nuevas oportunidades de negocios, investigando el entorno económico y las contingencias del mercado interior y exterior.
- Aplica y desarrolla conocimientos de *marketing* en las organizaciones sociales.

Conclusiones y recomendaciones

Los programas de maestrías en administración comparados no muestran cambios curriculares sustanciales que presenten factores diferenciadores en su oferta educativa; algunos de ellos son casi idénticos en su malla curricular, evidenciando poca reflexión y rigor académico.

Se presenta una dispersión alta en la oferta cuantitativa en créditos académicos y dichos créditos responden más a una unidad de valoración para el cálculo del costo de la matrícula que a la finalidad de permitir autonomía en el proceso de aprendizaje del estudiante.

Los programas que oferten saberes más específicos que den respuesta a las necesidades reales del sector productivo, serán los que, a largo plazo, mayor demanda obtendrán por parte de los estudiantes.

Investigaciones futuras deben centrarse en indagar a empleadores y egresados por lo que estos requieren en cuanto a formación para la gestión.

Los programas de posgrado actuales deberán:

- Garantizar la pertinencia y la calidad en los planes y programas de estudio como principios en torno a los cuales deben articularse los planes de estudio, teniendo en cuenta que la pertinencia es la adecuación entre lo que la sociedad espera de las instituciones de educación superior y lo que estas hacen.
- Asumir nuevos modelos pedagógicos, orientados a desarrollar procesos de pensamiento, supone entender la importancia de dotar al estudiante de herramientas que le permitan desarrollar un sentido crítico, y que lo conduzcan a aplicar los procesos cognitivos para resolver problemas académicos y cotidianos.
- Introducir las tecnologías de información y comunicación como eje de conocimiento, eje transversal y como apoyo de los procesos de enseñanza–aprendizaje.

- Concebir la investigación como eje de conocimiento, transversal y como vía para abordar la complejidad a partir del currículo.
- Propiciar la consolidación y calificación del sistema de posgrado conforme con criterios de excelencia reconocidos internacionalmente.
- Promover la formación de recursos humanos altamente calificados, tanto para las actividades académicas de docencia e investigación como para la especialización profesional.
- Ofrecer a la sociedad información confiable acerca de la calidad de la oferta educativa de posgrado, a fin de ampliar su capacidad de elección.

Referencias

Ministerio de Educación Nacional. (2009). *Sistema Educativo Colombiano*. Obtenido de https://www.mineduacion.gov.co/1759/w3-article-231235.html?_noredirect=1

Ministerio de Educación Nacional. (s.f.). *Instituciones de Educación Superior*. Obtenido de <https://www.mineduacion.gov.co/portal/Educacion-superior/Sistema-de-Educacion-Superior/231240:Instituciones-de-Educacion-Superior>

Unisangil.(s.f.).Obtenidode http://www.unisangil.edu.co/index.php?option=com_content&view=article&id=359&Itemid=461

Unisangil. (s.f.). Obtenido de http://unisangil.edu.co/index.php?option=com_content&view=article&id=1136&Itemid=814

Unisangil. (2018). *Proyecto Educativo Institucional*.

Unisangil. (s.f.). *www.unisangil.edu.co*. Obtenido de www.unisangil.edu.co: http://www.unisangil.edu.co/index.php?option=com_content&view=article&id=348&Itemid=452