

Avances y Tendencias en la Gerencia de Organizaciones: Hacia una Maestría vanguardista.

Advances and Trends in Organizational Management: Towards a Cutting-Edge Master's Degree.

Leidy Carolina Bueno Rivera¹
Oscar Guillermo Carreño Rodríguez²
María Teresa Cala Díaz³

Resumen

Esta investigación presenta un análisis comparativo de la Maestría en Gerencia de Organizaciones de la Fundación Universitaria de San Gil (UNISANGIL) con otras maestrías similares a nivel internacional y nacional. El objetivo fue evaluar si el plan de estudios de la maestría de UNISANGIL se ajustaba a las tendencias y necesidades actuales del mercado. El planteamiento del problema se centró en la necesidad de fortalecer la Maestría en Gerencia de Organizaciones de UNISANGIL, en respuesta a los cambios y demandas en el entorno educativo y laboral. Con ello, se busca mejorar los medios educativos y estrategias de marketing para atraer a estudiantes de primer ingreso. El método de estudio se basó en la revisión de planes de estudio de maestrías similares en universidades nacionales e internacionales. Se examinaron elementos como la acreditación, duración, periodicidad, asignaturas, valor del semestre, perfil de egreso y pensum. Las conclusiones resaltan la importancia de hacer más visible la gestión de riesgos en el plan de estudios de la Maestría en Gerencia de Organizaciones de UNISANGIL, así como el énfasis creciente en la sostenibilidad y la responsabilidad social empresarial en programas similares. Además, se subraya la necesidad de abordar específicamente la gestión de calidad en el plan de estudios para asegurar que esté alineada con las tendencias actuales, para así formar a líderes

¹ Estudiante de Administración de Empresas. Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, Fundación Universitaria de San Gil – UNISANGIL. leidybueno121@unisangil.edu.co

² Estudiante de Administración de Empresas. Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, Fundación Universitaria de San Gil – UNISANGIL. oscargcarreno@unisangil.edu.co

³ Administradora de Empresas, Magister en educación en entornos virtuales de aprendizaje, docente tiempo completo, Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, Fundación Universitaria de San Gil – UNISANGIL. mariacala@unisangil.edu.co

empresariales competentes y aborde los desafíos y retos del entorno empresarial contemporáneo.

Palabras clave: gestión de riesgos, sostenibilidad, evaluación del currículo, perfil de egresado, responsabilidad social empresarial

Abstract

This research presents a comparative analysis of the Master's in Organizational Management at the Universidad de San Gil Foundation (UNISANGIL) with other similar master's programs at the international and national levels. The goal is to evaluate whether UNISANGIL's master's curriculum aligns with current market trends and needs. The problem statement focuses on the need to strengthen the Master's in Organizational Management at UNISANGIL in response to changes and demands in the educational and professional environment. This entails improving educational resources and marketing strategies to attract first-time students. The study method is based on reviewing the curricula of similar master's programs at national and international universities. Elements such as accreditation, duration, frequency, courses, semester costs, graduate profile, and curriculum are examined. The conclusions highlight the importance of making risk management more visible in UNISANGIL's Master's in Organizational Management curriculum, as well as the growing emphasis on sustainability and corporate social responsibility in similar programs. Additionally, there is an emphasis on the need to specifically address quality management in the curriculum to ensure it aligns with current trends, thereby equipping competent business leaders to tackle the challenges of the contemporary business environment.

Keywords: risk management, sustainability: curriculum evaluation, graduate profile, describes, corporate social responsibility

Introducción

En el constante dinamismo del mundo moderno, las ciencias administrativas se han visto obligadas a evolucionar, adaptándose ágilmente a las cambiantes necesidades del mercado y a las complejas interacciones que rigen la sociedad actual. Esta evolución ha dado

lugar a la aparición de múltiples enfoques y herramientas, tanto de la administración clásica como moderna, que se han convertido en pilares fundamentales en la formación de profesionales de la Educación Superior. Estas tendencias en la administración no solo impulsan la calidad de los procesos educativos, sino que también se erigen como elementos diferenciadores cruciales a medida que los individuos avanzan en su formación académica. El contexto mundial demanda profesionales capaces de enfrentar un entorno globalizado, caracterizado por una diversidad de variables macroeconómicas, socioeconómicas, culturales, políticas y tecnológicas. Para satisfacer estas demandas, es imperativo que los programas académicos se mantengan alineados con la realidad y evolucionen de manera constante, evaluando la pertinencia de sus planes de estudio, la normativa vigente y el estado del conocimiento. Además, deben considerar las políticas de desarrollo organizacional y comprender el comportamiento de la sociedad moderna, diferenciándose por su capacidad de respuesta a los factores competitivos que impulsan el progreso.

La comunicación constante con las fuerzas productivas y la pertinencia social con el entorno local son esenciales para reconocer las particularidades y alcanzar la relevancia académica necesaria. Esto permite que el ser humano se convierta en el motor de la transformación de su entorno, desempeñando un papel fundamental en la búsqueda de soluciones a nivel local, con el objetivo de ser actores globales altamente competitivos.

En este contexto de cambio constante y desafío global, la investigación titulada *Estado del arte del programa de Maestría en Gerencia de Organizaciones de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de UNISANGIL sede San Gil, Santander*; se propuso un objetivo: reconocer los antecedentes a nivel nacional e internacional en la gerencia de organizaciones. Para ello, se llevó a cabo un análisis crítico y un resumen analítico de los trabajos especializados registrados en los últimos años, realizados por diversos autores, empresas y universidades. Estos esfuerzos contribuyeron a la construcción de un marco de referencia sólido, utilizando una metodología de estado del arte con un enfoque cualitativo.

A través de esta investigación, se aspira a contribuir al fortalecimiento de la Maestría en Gerencia de Organizaciones y posicionarla como un programa de vanguardia, que no solo forme profesionales competentes, sino que también lidere el camino en la evolución constante de la gerencia de organizaciones en un mundo en constante transformación.

Problema de investigación

En la última década, el campo de la gerencia de organizaciones ha experimentado una transformación sin precedentes, impulsada por la creciente complejidad de los desafíos empresariales y la globalización de los mercados. En este contexto, los profesionales se han visto en la imperante necesidad de adquirir y fortalecer sus conocimientos en esta disciplina para sobresalir en sus respectivas carreras y contribuir al crecimiento de las organizaciones en las que se desempeñan.

La Fundación Universitaria de San Gil - UNISANGIL ha buscado fortalecer tanto los medios educativos físicos como digitales disponibles para el programa, con el objetivo de proporcionar a sus estudiantes una experiencia de aprendizaje de vanguardia.

Para lograr este propósito, UNISANGIL ha puesto su mirada en dos áreas cruciales: el proceso de vinculación de estudiantes de primer ingreso y la actualización curricular en consonancia con las necesidades y requerimientos del entorno laboral, tanto a nivel nacional como internacional. Este enfoque integral busca garantizar que los graduados de la Maestría en Gerencia de Organizaciones sean competentes y estén preparados para liderar en un entorno empresarial en constante evolución.

En este contexto, se plantean una serie de preguntas que guiaron el desarrollo de la investigación:

¿Cuál es el estado del arte de la Maestría en Gerencia de Organizaciones de la Fundación Universitaria de San Gil - UNISANGIL?

¿Cuáles son los planteamientos teóricos vigentes en el campo de la Gerencia de Organizaciones a nivel nacional e internacional?

¿Cuáles son las tendencias y líneas de desarrollo en esta disciplina y cómo impactan en el programa de UNISANGIL?

El análisis y argumentación de esta información, basados en una sólida investigación documental en la literatura especializada y en el estado del arte de la Maestría en Gerencia de Organizaciones, permiten proyectar estrategias y mejoras concretas. Estas estrategias no solo beneficiarán al programa y sus estudiantes, sino que también contribuirán al progreso regional y nacional al preparar a profesionales y emprendedores competentes y capacitados para liderar organizaciones en un mundo en constante transformación.

Metodología

El objetivo principal de esta investigación fue identificar las tendencias del programa profesional, comprender su comportamiento en el actual mercado educativo, proyectar su evolución a corto plazo y evaluar su recepción por parte de la audiencia a la que se dirige. Además, se llevó a cabo comparaciones con modelos equivalentes de maestrías ofrecidas por otras universidades, se exploraron los planes de desarrollo regionales vigentes y se consideró la normativa educativa actual.

La técnica principal utilizada en este estudio fue la exploratoria de revisión documental. Esta técnica se aplicó específicamente a cada uno de los documentos científicos recopilados en línea, con el propósito de comprender las líneas de trabajo, tendencias e intereses investigativos en el campo de la gerencia de organizaciones. Su naturaleza es inductiva (esto significa que para obtener conocimiento es imprescindible observar la naturaleza, reunir datos particulares y hacer generalizaciones a partir de ellos. Según Bacon, las observaciones se hacían sobre fenómenos particulares de una clase y luego a partir de ellos se hacían inferencias de la clase entera) (Rodríguez & Pérez, 2017).

Para analizar el modelo de la Maestría en Gerencia de Organizaciones, se empleó el método deductivo. Este enfoque permitió extraer conclusiones sobre las características actuales de los programas académicos de formación en el ámbito de las ciencias económicas y administrativas. El objetivo final de este método deductivo fue obtener información sólida que respalde la identificación, estructuración, actualización y mejora del programa, con el fin de hacerlo más competitivo y de alta calidad. Esto, a su vez, busca contribuir a la formación de profesionales con potencial de éxito en el desarrollo de sus comunidades, regiones y países.

El proceso metodológico de la investigación se desarrolló recopilando datos en una matriz que incluyó el marco conceptual, tendencias, teorías tanto clásicas como modernas de la administración, y otros datos como el código, autor, título, año, entre otros. Se construyó el estado del arte de la gerencia de organizaciones a través de la matriz de fuentes, donde se revisó en detalle cada investigación y fuente de información encontrada.

Este enfoque metodológico riguroso y estructurado permitió obtener una visión integral y fundamentada de la Maestría en Gerencia de Organizaciones de UNISANGIL y, a su vez, proporcionar las bases necesarias para la toma de decisiones informadas con el objetivo de mejorar el programa y fortalecer su impacto en el ámbito académico y laboral.

Resultados

Descripción de los planteamientos teóricos de la Gerencia en Organizaciones desde el ámbito nacional e internacional

La investigación sobre los planteamientos teóricos relacionados con la gerencia de organizaciones ha revelado una serie de aspectos fundamentales que son cruciales en la comprensión y práctica de esta disciplina. A continuación, se resumen los conceptos clave identificados:

Sostenibilidad en las empresas: la sostenibilidad empresarial implica la aplicación de teorías como la de los grupos de interés y la teoría de la incertidumbre. Además, se destaca el uso de la lógica borrosa y metodologías que abordan la gestión en un entorno caracterizado por la incertidumbre. Esto permite a los empresarios tomar decisiones informadas (Corporate excellence, 2024).

Gestión financiera: la gestión financiera se enfoca en la administración eficiente y efectiva de los recursos financieros de una organización. Esto implica un manejo técnico, humano y transparente de los procesos de administración y asignación de recursos financieros (Cabrera, Fuentes, & Cerezo, 2017).

Gestión por procesos: la gestión por procesos va más allá de la gestión de los procesos productivos o de ventas. Se enfoca en la mejora integral de la dirección de la empresa y se basa en regularidades y definiciones específicas (Rodríguez, 2021).

Integración de sistemas de gestión: busca la integración de los estándares de sistemas de gestión en las empresas y considera la opinión de las empresas que han implementado estos estándares. El objetivo es orientar el proceso de creación de estándares hacia un enfoque más eficiente (Rojas, 2014).

Gerencia estratégica: la gerencia estratégica se centra en lograr la competitividad estratégica de una empresa y obtener rendimientos superiores al promedio. Implica compromisos, decisiones y acciones estratégicas para alcanzar los objetivos organizacionales (Lora & Jaraba, 2018).

Gerencia proactiva: la gerencia proactiva implica estar atento al entorno, anticiparse a las situaciones y prepararse para los cambios. Busca la excelencia y eficiencia de la organización (Szwarc, Bocewicz, Golińska, & Banaszak, 2022).

Gestión del conocimiento: la gestión del conocimiento integra el uso de sistemas de información y tecnología para adquirir y generar nuevos conocimientos y capacidades en las organizaciones, especialmente en un entorno globalizado y cambiante (Duque & Dave, 2022).

Cuadro de Mando Integral: este enfoque se centra en hacer seguimiento y control de la estrategia en una organización. Proporciona información periódica a través de indicadores de control, tanto financieros como no financieros, para evaluar el desempeño de la organización.

Organización Inteligente: Se refiere a organizaciones en las que las personas expanden constantemente su capacidad para obtener resultados deseados. Fomenta el pensamiento innovador, la aspiración colectiva y el aprendizaje continuo (Pedrini, 2024).

Cultura organizacional: la cultura organizacional se define como la experiencia adquirida por el grupo en la organización para enfrentar el entorno y resolver problemas internos. Moldea los valores, normas y significados de los miembros de la organización (Andrés, Carrillo, Forgiony, Nuván, & Rozo, 2018).

Estos conceptos y definiciones proporcionan una base sólida para comprender la gerencia de organizaciones en su totalidad. Algunos aspectos relevantes identificados a partir de estos planteamientos teóricos incluyen:

1. **Importancia del conocimiento:** el conocimiento se ha convertido en un recurso estratégico en las organizaciones, y su gestión se presenta como un proceso clave para generar valor, productividad e innovación.
2. **Relación entre gerencia y administración:** existe una relación estrecha entre los términos gerencia y administración. La gerencia se encarga de dirigir y coordinar las diferentes partes de una organización, mientras que la administración implica reglas y métodos para llevar a cabo eficazmente una actividad empresarial.
3. **Gestión del cambio:** la gestión del cambio es esencial en un entorno en constante evolución, donde las organizaciones deben adaptarse a fuerzas internas y externas que pueden amenazar su supervivencia o presentar nuevas oportunidades.
4. **Gestión de personas:** la gestión de personas se destaca como un componente vital, especialmente en contextos de asociatividad y economía solidaria, resaltando la importancia del factor humano en la gestión.

5. Gerencia estratégica e innovación: la gerencia estratégica se asocia con la formulación, ejecución y evaluación de acciones que permiten alcanzar los objetivos organizacionales, involucrando la coordinación de recursos y la aplicación de enfoques novedosos para alcanzar propósitos.
6. Gerencia del servicio y del valor: conceptos como la gerencia del servicio y del valor se centran en la calidad del servicio al cliente y en la creación de valor en las organizaciones, utilizando indicadores financieros para facilitar la labor de los gestores.

Estos hallazgos proporcionan información relevante para la comprensión de la gerencia de organizaciones y servirán como cimientos en la toma de decisiones y el desarrollo de estrategias en el ámbito de la administración y la gerencia.

Identificación de las tendencias y líneas de desarrollo de la disciplina o profesión y su incidencia en el programa

La investigación sobre las tendencias y líneas de desarrollo en la disciplina de la Gerencia de Organizaciones ha revelado un panorama en constante evolución y adaptación a los desafíos actuales y futuros. A continuación, se resumen las tendencias y líneas de desarrollo identificadas, junto con su incidencia en el programa de Maestría en Gerencia de Organizaciones:

Tendencias en la disciplina de Gerencia de Organizaciones:

Transformación Tecnológica y Nuevas Oportunidades de Negocio: teniendo en cuenta como la tecnología ha cambiado radicalmente la forma de hacer negocios y ha abierto nuevas oportunidades en áreas como la inteligencia artificial, el análisis de datos y la automatización de procesos. Esto ha llevado a un mayor enfoque en la gestión de la diversidad cultural, la expansión a nuevos mercados y la adopción de estrategias de colaboración y alianzas estratégicas; así como a una mayor necesidad de desarrollar habilidades tecnológicas en la gestión de las organizaciones que dependen más de los sistemas tecnológicos para la toma de decisiones (Pita, 2018).

Sostenibilidad y Responsabilidad Social Empresarial (RSE): Un pilar del éxito empresarial a largo plazo en las líneas de desarrollo más trascendentes, es la creciente importancia de la responsabilidad social empresarial (RSE), ya que las empresas ya no pueden enfocarse solo en generar utilidades y maximizar ingresos, sino que también deben

rendir cuentas de su impacto en la sociedad y el medio ambiente, haciendo de la RSE un componente clave del éxito empresarial a largo plazo, ya que los consumidores, los empleados o las partes interesadas valoran cada vez más el compromiso de las empresas con la sostenibilidad y responsabilidad social. (Avendaño & Hernández, 2018)

Gestión del Talento y Liderazgo Efectivo: La gestión del talento y el desarrollo de habilidades de liderazgo son áreas críticas de desarrollo en la Gerencia de Organizaciones. Los líderes deben motivar y guiar a sus equipos hacia el éxito. El programa debe ofrecer herramientas para el desarrollo de habilidades de liderazgo y gestión del talento.

Creatividad e Innovación: La innovación se ha convertido en un pilar fundamental para la competitividad empresarial. Las organizaciones deben fomentar la creatividad y la innovación en todas las áreas, desde productos y servicios hasta estrategias de marketing. El programa debe enfocarse en la promoción de la creatividad y la innovación.

Incidencia en el programa de Maestría en Gerencia de Organizaciones:

El análisis de estas tendencias y líneas de desarrollo subraya la necesidad de una reestructuración constante del programa de Maestría en Gerencia de Organizaciones. Para asegurar que los futuros líderes empresariales estén preparados para enfrentar los desafíos actuales y futuros a nivel nacional e internacional, el programa debe:

Incorporar la Transformación Tecnológica: Ofreciendo contenido relacionado con la transformación digital, la gestión de la tecnología y la toma de decisiones basadas en datos.

Integrar la Sostenibilidad y la Responsabilidad Social Empresarial (RSE): Preparando a los estudiantes para incorporar la sostenibilidad y la ética en sus prácticas de gestión.

Promover el Desarrollo de Habilidades de Liderazgo: Proporcionando herramientas y enfoques efectivos para motivar y guiar a los equipos hacia el éxito

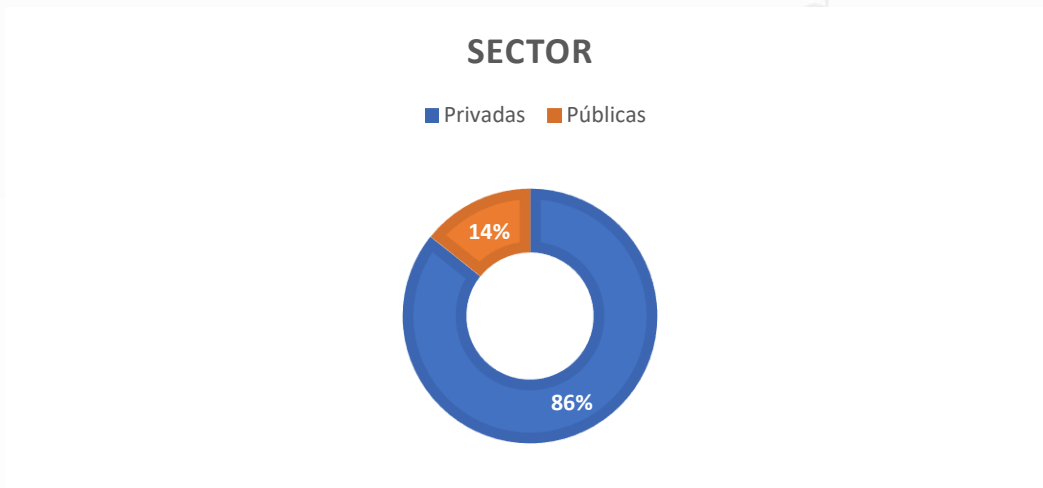
Fomentar la Creatividad e Innovación: Ayudando a los estudiantes a entender la importancia de la innovación y proporcionando estrategias para promoverla en sus organizaciones.

La Maestría en Gerencia de Organizaciones debe estar en constante evolución para mantenerse alineada con las tendencias y las demandas cambiantes del entorno empresarial. De esta manera, preparará a sus graduados para liderar organizaciones exitosas en un mundo empresarial en constante evolución.

Análisis comparativo de las tendencias encontradas para ajustar el currículo de la Maestría en Gestión de Organizaciones.

A continuación, se resumen los hallazgos clave basados en la información presentada: ubicación y acreditación de las universidades: se analizaron 40 maestrías en Gerencia de Organizaciones a nivel internacional. De estas, el 14% pertenecen al sector público, y el 86% son del sector privado, como se muestra a continuación:

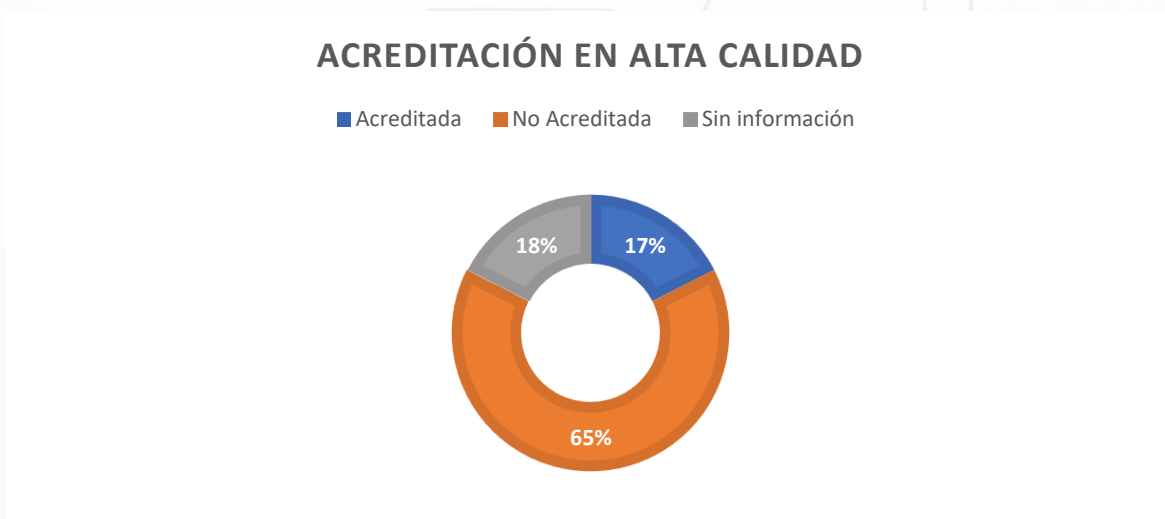
Gráfica No. 1. Sector



Fuente: Elaboración propia

En cuanto a la acreditación, se encontró que el 17% de las maestrías estudiadas tienen acreditación de alta calidad, el 65% no cuenta con acreditación y para el 18% restante no se pudo identificar información.

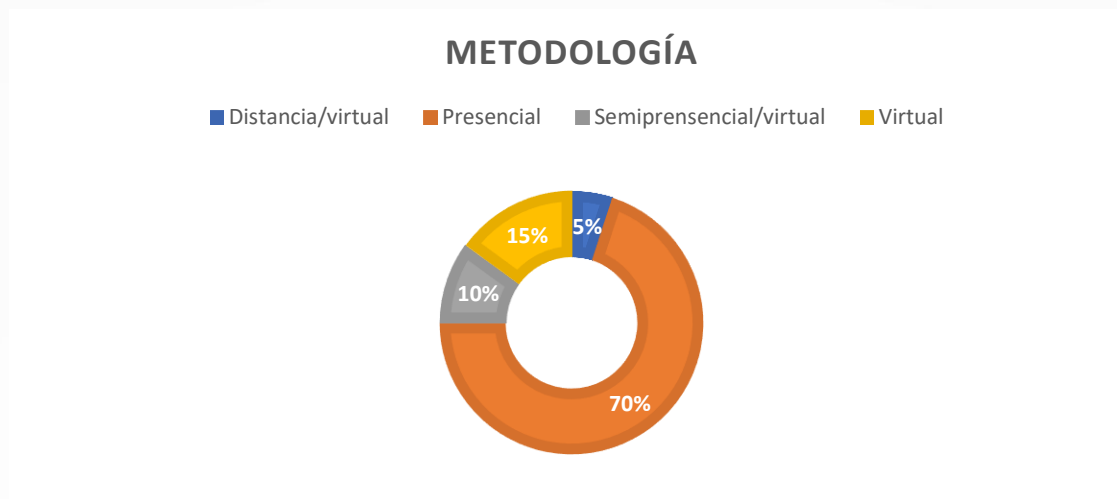
Gráfica No. 2. Acreditación en alta calidad



Fuente: Elaboración propia

En relación con la metodología de enseñanza, se identificó que las maestrías estudiadas se dividen en diferentes metodologías de enseñanza, con un 2% en modalidad a distancia/virtual, 70% en modalidad presencial, 10% en modalidad semipresencial/virtual y 15% en modalidad virtual, como se muestra:

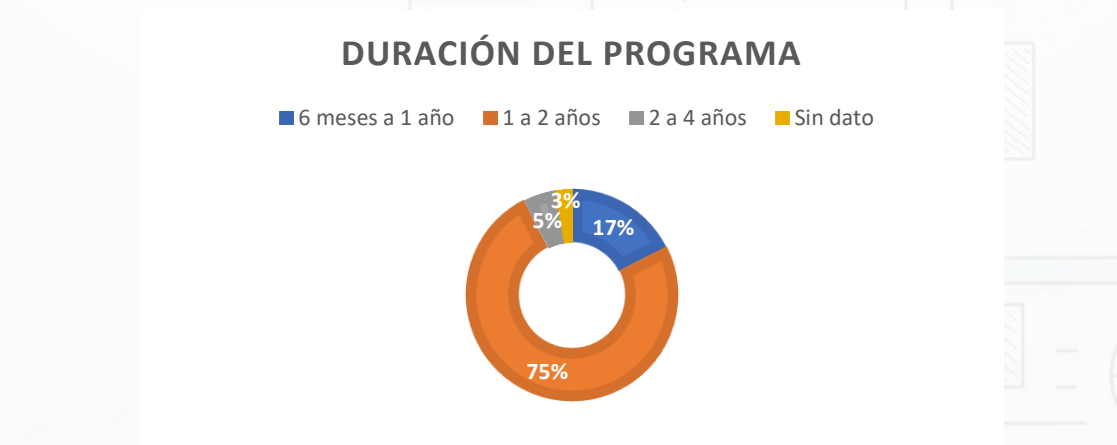
Gráfica No. 3. Metodología



Fuente: Elaboración propia

En lo referente a la duración de los programas, las maestrías analizadas presentan una variación en su duración. Un 17.5% de los programas tienen una duración de 6 meses a 1 año, el 75% duran de 1 a 2 años, un 5% duran entre 2 y 4 años, y en el 2.5% restante no se pudo identificar la duración, según lo representado:

Gráfica No. 4. Duración del programa



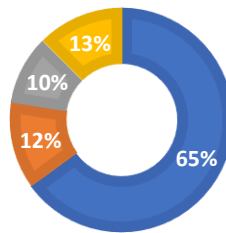
Fuente: Elaboración propia

Con respecto a la distribución de períodos académicos, el periodo académico en la mayoría de las maestrías se distribuye en semestres (65%), mientras que el 12.5% se divide en cuatrimestres, el 10% en trimestres y el 12.5% restante en módulos, como se observa:

Gráfica No. 5. Modalidad periodos académicos

MODALIDAD PERIODOS ACADÉMICOS

■ Semestres ■ Cuatrimestres ■ Trimestres ■ Módulos



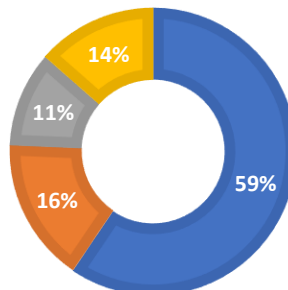
Fuente: Elaboración propia

En lo relacionado con la cantidad de asignaturas, el número de asignaturas en los pensum académicos varía considerablemente, oscilando entre 9 y 40 materias. El 55% de las maestrías incluyen 20 o menos asignaturas, el 15% entre 21 y 30, el 10% entre 31 y 40, y para el 20% restante no se encontraron datos precisos, según lo representado:

Gráfica No. 6. Asignaturas por programa académico

ASIGNATURAS POR PROGRAMA ACADÉMICO

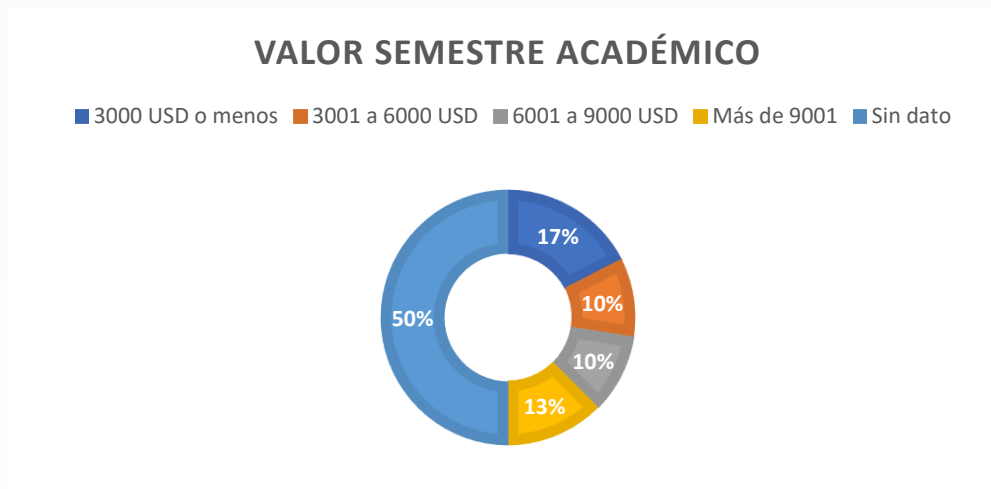
■ 20 materias o menos ■ 21 a 30 materias ■ 31 a 40 materias ■ Sin dato



Fuente: Elaboración propia

Costo respecto a los costos de las maestrías en Gerencia de Organizaciones, las mismas varían significativamente según la universidad y el país. Los valores por semestre oscilan desde menos de 3000 USD hasta más de 30000 USD, con algunas universidades que no publican información sobre los costos, como se muestra:

Gráfica No. 7. Valor semestre académico



Fuente: Elaboración propia

Los perfiles de egresados de las universidades, en su mayoría se enfocan en formar profesionales capaces de liderar empresas, proyectos, y adaptarse al entorno cambiante. Algunas universidades enfatizan la ética empresarial, la responsabilidad social corporativa, la inteligencia emocional y la gestión de riesgos.

Con respecto al análisis del contenido del pensum académico, se identificó que diferentes universidades enfatizan la gestión de la tecnología en los negocios, la ética empresarial, la responsabilidad social corporativa, la implementación de sistemas de gestión de calidad y la gestión de riesgos.

Con base a los hallazgos, se recomienda que la Maestría en Gerencia de Organizaciones de UNISANGIL considere:

Evaluar las tendencias en la acreditación de programas de maestría y considerar la posibilidad de obtener acreditación de alta calidad si aún no la tiene.

Flexibilizar la metodología de enseñanza para adaptarse a las necesidades de los estudiantes, considerando la modalidad a distancia/virtual o semipresencial.

Alinear la duración y la distribución de los períodos académicos con las tendencias identificadas y las demandas de los estudiantes.

Revisar la cantidad de asignaturas en el programa para asegurar que sea adecuada y centrada en las habilidades y conocimientos más relevantes.

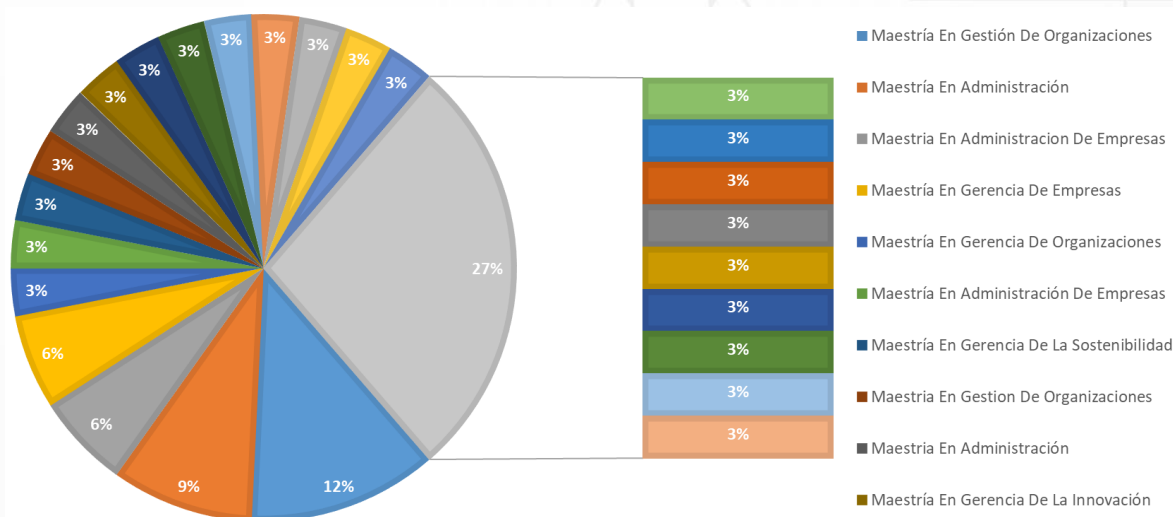
Evaluar el costo de la maestría en comparación con otras ofertas similares en el mercado para mantener la competitividad.

Reforzar el énfasis en la ética empresarial, la responsabilidad social corporativa, la gestión de la tecnología y la gestión de riesgos en el contenido del pensum académico.

Continuando con esta etapa del análisis, con respecto al panorama nacional, específicamente en las maestrías similares ofrecidas por diversas universidades en Colombia. A continuación, se presentan los hallazgos clave basados en la información proporcionada:

Listado de programas definitivos: se identificaron 33 programas de maestría relacionados, con 26 de ellos representando maestrías con nombres completamente diferentes. La "Maestría en Gerencia de Organizaciones" es la más común con 4 coincidencias exactas (14% del total). Le siguen "Maestría en Administración" con 3 coincidencias, y "Maestría en Administración de Empresas" y "Maestría en Gerencia de Empresas" con 2 coincidencias cada una. Estos resultados se ilustran a continuación:

Gráfica No. 8. Programas relacionados a la Maestría en Gerencia de Organizaciones

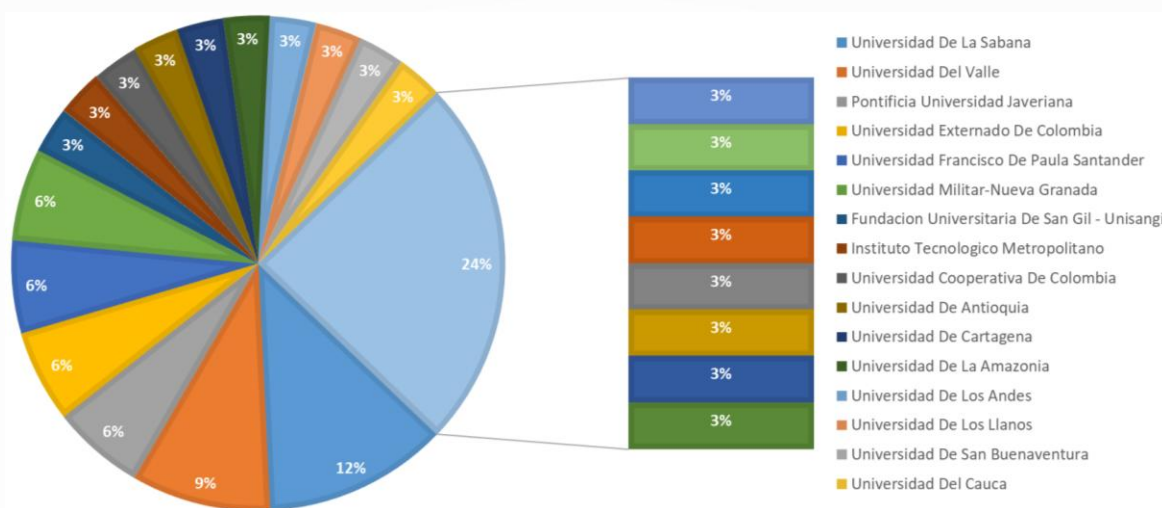


Fuente: Elaboración propia

Adaptado de: <https://hecaa.mineducacion.gov.co/consultaspublicas/programas>

Listado de instituciones definitivas: en cuanto a las instituciones, se encontraron 33 programas de 24 instituciones diferentes, la universidad de la Sabana es la más representativa con 4 coincidencias exactas (12% del total), le siguen la universidad del Valle con 3 coincidencias (9%) y la Pontificia Universidad Javeriana, la universidad Externado de Colombia, la universidad Francisco de Paula Santander y la universidad Militar-Nueva Granada, con 2 coincidencias cada una (6%), la Fundación Universitaria de San Gil - UNISANGIL representa un 3%. Estos resultados se muestran:

Gráfica No. 9. Listados de instituciones definitivas

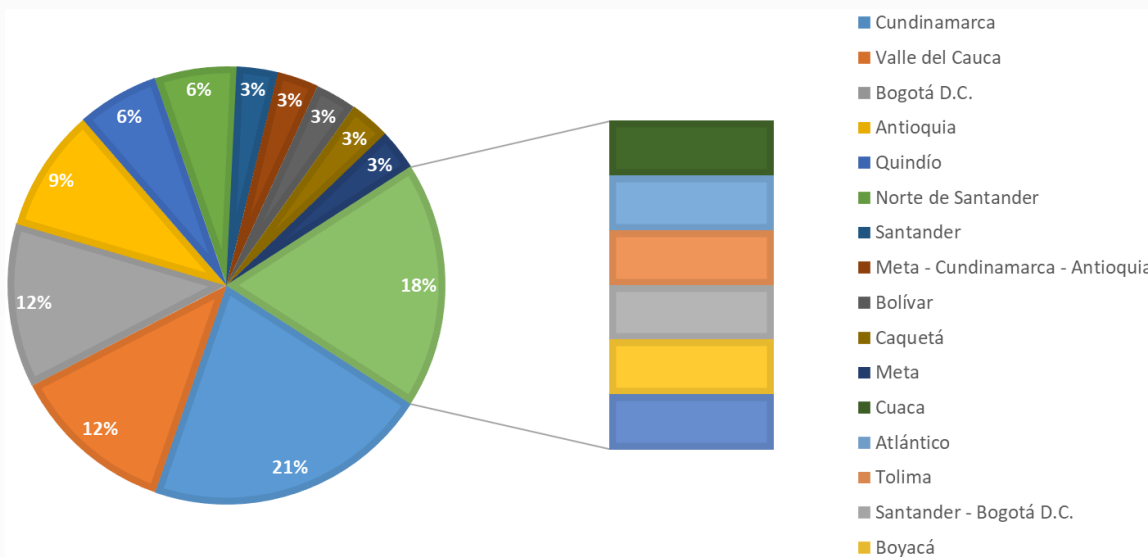


Fuente: Elaboración propia

Adaptado de: <https://hecaa.mineduacion.gov.co/consultaspublicas/programas>

Listado definitivo por departamentos: se registran programas de maestría en 17 departamentos diferentes de los 32 en total. Cundinamarca es el departamento más representativo con 7 coincidencias exactas (21% del total), Valle del Cauca y Bogotá D.C. tienen 4 coincidencias cada una (12%), Antioquia tiene 3 (9%), mientras que Quindío y Norte de Santander cuentan con 2 coincidencias cada una (6%), Santander representa un 3% del total. Estos datos se presentan a continuación:

Gráfica No. 10. Listado definitivo por departamentos



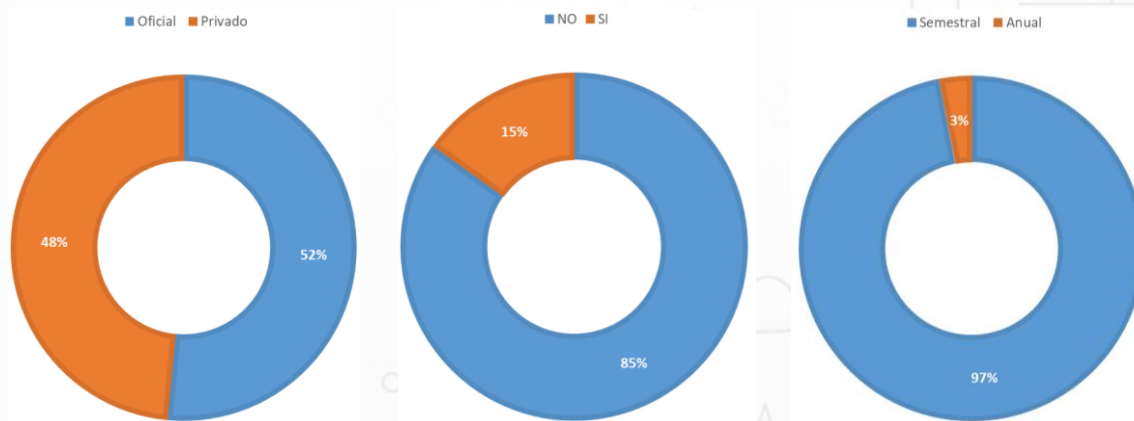
Fuente: Elaboración propia

Adaptado de: <https://hecaa.mineduacion.gov.co/consultaspublicas/programas>

Análisis definitivo por ciudad, sector, acreditación alta calidad y periodicidad:

Por ciudad, Bogotá, D.C. es la más representativa con un 15% del total, con 5 coincidencias, le siguen Chía con 4 coincidencias (12%), Medellín y Cali con 3 cada una (9% cada una), Bogotá D.C. y Armenia cuentan con 2 coincidencias cada una (6% cada una) y San Gil representa un 3% del total.

Gráfica 11. Ciudades, sector, acreditación y periodicidad



Fuente: Elaboración propia

Adaptado de: <https://hecaa.mineduacion.gov.co/consultaspublicas/programas>

En cuanto al sector, 17 programas son del sector oficial (52%), y 16 son del sector privado (48%), solo 5 programas tienen Acreditación de Alta Calidad, lo que representa un 15%.

El 97% de los programas tienen una periodicidad semestral, excepto uno que es anual lo que representa al 3%.

En cuanto a la duración, los programas oscilan entre 2 y 4 semestres, con 39 a 60 créditos (en promedio 51 créditos) distribuidos entre 12 a 30 asignaturas (en promedio 19 asignaturas), para una duración de 1 a 2 años.

El valor del semestre de maestría varía desde \$4.057.768 a \$52.352.367 pesos (promedio \$12.312.533 pesos), con un valor de crédito que oscila entre \$270.518 a \$4'106.068 pesos (promedio \$891.933 pesos).

Plan de Estudios de las Maestrías en Gerencia de Organizaciones:

Los planes de estudio de las maestrías en gerencia de organizaciones en Colombia están diseñados para proporcionar a los estudiantes una formación integral en administración y dirección de empresas. Estos programas abordan áreas clave como la gestión de recursos humanos, finanzas, marketing, operaciones, innovación, ética empresarial y responsabilidad social. Además, se enfocan en el desarrollo de habilidades prácticas a través de proyectos, estudios de casos y participación en seminarios y conferencias, lo que permite a los estudiantes aplicar los conceptos en situaciones reales.

Estos hallazgos brindan una visión más clara del panorama educativo de las maestrías en Gerencia de Organizaciones en Colombia, destacando la diversidad de programas y enfoques ofrecidos por diferentes instituciones académicas en todo el país. La información recopilada puede servir como base para la toma de decisiones relacionadas con la mejora y actualización de la Maestría en Gerencia de Organizaciones de la Fundación Universitaria de San Gil - UNISANGIL, garantizando que esté alineada con las tendencias educativas y las necesidades del mercado.

Conclusiones

Tras llevar a cabo un análisis exhaustivo de la Maestría en Gerencia de Organizaciones ofertada por la Fundación Universitaria de San Gil - UNISANGIL y su comparación con otras maestrías a nivel internacional y nacional, se pueden destacar varias conclusiones clave:

Importancia de la gestión de riesgos: la gestión de riesgos es una competencia vital en el mundo empresarial actual. La ausencia de un enfoque específico en la Maestría en Gerencia de Organizaciones en este campo podría limitar la capacidad de los graduados para identificar, evaluar y abordar adecuadamente los riesgos en sus roles profesionales, lo que es esencial para proteger los intereses de la organización y su reputación.

Tendencias en sostenibilidad y responsabilidad social empresarial: haciendo un análisis desde las tendencias y/o líneas de desarrollo de la disciplina de gerencia de organizaciones en relación con las teorías modernas, específicamente en lo que respecta a la teoría de la población ecológica (Rodríguez & Alejandra, 2018), se observó cómo hubo un cambio en la forma en que las empresas ven su relación con el medio ambiente. En lugar de verlo como un recurso que puede explotarse indefinidamente, se reconoce que la naturaleza tiene límites y que las empresas tienen la responsabilidad de preservar el medio ambiente para las generaciones futuras.

Programas similares en Colombia: se encontraron 33 programas de maestría en Colombia relevantes para la Maestría en Gerencia de Organizaciones de UNISANGIL. La Universidad de La Sabana es la institución más representativa, con una amplia oferta de programas afines. Cundinamarca, Valle del Cauca y Bogotá D.C. son los departamentos con mayor presencia de programas afines.

Perfil de egreso de los estudiantes: los programas de maestría en Gerencia de Organizaciones se esfuerzan por formar líderes con un pensamiento estratégico, habilidades para abordar los desafíos organizacionales, conocimientos del entorno nacional e internacional y una formación en dirección estratégica, toma de decisiones, gestión de proyectos, liderazgo innovador y responsabilidad social empresarial.

Oportunidad de mejora en la gestión de calidad: a pesar de abordar una variedad de temas de relevancia, la Maestría en Gerencia de Organizaciones no dedica un espacio específico al estudio y aplicación de procesos de calidad. Esto representa una oportunidad de mejora, ya que la gestión de calidad es fundamental para mejorar la eficiencia, la productividad y la competitividad de las organizaciones en el entorno empresarial actual.

Necesidad de incorporar temas de responsabilidad social y ambiental: el análisis de programas de otras universidades con carreras afines reveló un enfoque creciente en la responsabilidad social empresarial, la sostenibilidad ambiental y el uso eficiente de los

recursos. En un mundo donde la sociedad demanda empresas comprometidas con el desarrollo sostenible, la incorporación de asignaturas que aborden estas temáticas es fundamental para preparar a futuros líderes empresariales que comprendan su importancia y adquieran las habilidades necesarias para integrarlas en su gestión.

En resumen, la investigación arroja luz sobre la necesidad de adaptar y mejorar el plan de estudios de la Maestría en Gerencia de Organizaciones de UNISANGIL, para garantizar que esté alineada con las tendencias y necesidades actuales del mercado y que forme a líderes empresariales capaces de enfrentar los retos y desafíos de un entorno empresarial en constante evolución.

Referencias

- Andrés, R. P., Carrillo, S. S., Forgiony, S. J., Nuván, H. I., & Rozo, S. A. (2018). Cultura organizacional, retos y desafíos para las organizaciones saludables. Obtenido de <https://www.revistaespacios.com/a18v39n22/18392227.html>
- Avendaño, G. N., & Hernández, O. L. (2018). Líneas y tendencias de la administración de empresas como disciplina desde lo Internacional, Nacional y Local.
- Cabrera, B. C., Fuentes, Z., & Cerezo, S. G. (2017). La gestión financiera aplicada a las organizaciones. Obtenido de <https://dominiodelasciencias.com/ojs/index.php/es/article/view/683/pdf>
- Corporate excellence. (2024). Obtenido de https://www.corporateexcellence.org/recurso/que-es-la-sostenibilidad-empresarial/a7208beb-5dfc-2bac-5a6c-2ffe3b477861?utm_source=chatgpt.com
- Duque, N. A., & Dave, G. E. (2022). Obtenido de <https://revistas.unjbg.edu.pe/index.php/eyn/article/view/1355/1512>
- Lora, G. H., & Jaraba, N. C. (2018). Obtenido de <https://www.revistas-tecnologicocomfenalco.info/index.php/teknos/article/view/916/829>
- Pedrini, J. H. (2024). Obtenido de <https://revistas.uns.edu.ar/eca/article/view/4272/2716>
- Pita, G. E. (2018). Las TICs en las empresas: evolución de la tecnología y cambio estructural en las organizaciones.
- Rodríguez, B. M., & Alejandra, V. M. (2018). Gobernanza y gerencia del desarrollo sostenible.

Rodríguez, F. L. (2021). *Recepción y alojamiento: procesos relevantes del Complejo Hotelero Barceló Solymar Occidental de Varadero*. Obtenido de https://revistascientificas.cuc.edu.co/economicascuc/article/download/3526/4065?utm_source=chatgpt.com

Rodríguez, J. A., & Pérez, J. A. (2017). Métodos científicos de indagación y de construcción del conocimiento. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/206/20652069006.pdf>

Rojas, A. J. (2014). Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/6099/609964672007/>

Szwarc, E., Bocewicz, G., Golińska, D. P., & Banaszak, Z. (2022). Obtenido de <https://www.mdpi.com/2071-1050/15/3/1949>