

Promoción del hábito lector en los niños del grado tercero desde la creación de producción audiovisual

Promoting the Reading Habit in Third-Grade Children through the Creation of Audiovisual Production

Luisa Fabiana Pérez Chacón, Cindy Yorlei Castro Jiménez, Liliana Patricia Blanco Figueroa¹,
Carolina Salamanca Leguizamón, Liliana Acosta Cotes²

lilianaacosta@unisangil.edu.co

Artículo de análisis

Fecha de recepción: octubre 4 de 2025

Fecha de aceptación: septiembre 19 de 2025

Resumen

La investigación surge de la necesidad de fortalecer el hábito lector de los estudiantes de manera creativa buscando nuevas estrategias como lo es la producción audiovisual. Se trata de un estudio mixto, cuasiexperimental con pre y postest, la estrategia se desarrolló con 11 estudiantes del grado tercero de primaria, mediante ocho secuencias didácticas a través de la investigación acción educativa. Se hizo uso de la encuesta y la observación a través de diario de campo. Se pudo evidenciar el aumento del gusto por la lectura, la motivación y compromiso de cada uno de los estudiantes, mejora en las habilidades de comprensión lectora, eficacia de los medios audiovisuales como estrategia didáctica y desarrollo de competencias integrales como la autonomía y la organización.

Palabras claves: autonomía, hábito lector, motivación, medios audiovisuales.

Abstract

The research arises from the need to strengthen students' reading habits in a creative way by seeking new strategies, such as audiovisual production. This is a mixed, quasi-experimental study with pre- and post-tests. The strategy was developed with 11 third-grade primary students through eight didactic sequences via educational action research. A survey and observation through a field diary were used. An increase in the students' enjoyment of reading, their motivation and commitment, as well as an improvement in reading comprehension skills, the effectiveness of audiovisual media as a teaching strategy, and the development

¹ Integrantes semillero SIDLE del programa de Licenciatura en educación infantil. Fundación Universitaria de San Gil. Investigadoras Grupo de Investigación TAREPE.

² Docentes del programa de Licenciatura en educación infantil. Fundación Universitaria de San Gil. Investigadoras Grupo de Investigación TAREPE.

of comprehensive competencies such as autonomy and organization were evidenced.

Keywords: audiovisual media, autonomy, motivation, reading habits.

Introducción

Actualmente, el desinterés hacia los procesos y hábitos de lectura en los niños y niñas va en aumento como consecuencia de una serie de situaciones y factores que generan apatía y poco interés en la población infantil y aumenta a medida que se lleva a cabo el proceso de transición a niveles de educación superiores. Dentro de las causas se encuentran mal uso del tiempo libre a causa de distracciones del entorno y la falta de acompañamiento por parte de las familias, quienes no cuentan con el tiempo para la formación de hábitos lectores en los niños. Además, la deficiencia aumenta de acuerdo con la metodología que usan algunos docentes, por cuanto carecen de estrategias para orientar a los estudiantes en los procesos lectores.

La familia es el eje principal y el apoyo fundamental en los procesos de aprendizaje de los niños, ya que acompañan y fortalecen las enseñanzas que adquieren en el sistema educativo, sin embargo, en muchos casos se evidencia que los estudiantes no reciben suficiente apoyo por parte de la familia y surgen deficiencias, falta de motivación por el trabajo autónomo y los hábitos lectores (Carranza, 2018). Una de las razones puede ser la falta de tiempo de los padres que no les permite ayudar a sus hijos en actividades escolares y la falta de recursos para adquirir materiales de apoyo, causando frustraciones en ellos al no poder apoyar a los infantes y en los niños por no recibir el acompañamiento que necesitan, como lo mencionan Narváez y Yépez (2021). Otra razón es que los padres de familia en ocasiones no cuentan con el tiempo necesario por sus extensas jornadas

laborales y largas distancias para llegar a casa tal como lo menciona Rodríguez et al. (2021).

Otra de las situaciones que genera poco interés en el desarrollo de los procesos de lectura, es la falta de conocimiento sobre los gustos, preferencias e intereses de la población infantil alrededor de los temas que les son de agrado (Pasaquira, 2021), lo cual dificulta la construcción de espacios y ambientes que fortalezcan el acercamiento a la literatura (Rodríguez y Vázquez, 2023). Esto sucede cuando el docente descuida la formación del hábito lector y las clases de lenguaje se concentran en el desarrollo de la competencia comunicativa (Delgado et al., 2020). Ciertamente falta cultivar un verdadero interés, un amor perdurable por la lectura. (Gaona et al., 2023).

Por otra parte, el mal uso de tiempo libre en los niños los aleja del hábito lector, entendiendo el tiempo libre como: "Aquel periodo que está en la completa disposición del individuo después de haber terminado su labor y cumplido sus otras obligaciones" (ONU, 1967 citado por Bonilla, 2017. p. 7); los infantes quienes al terminar su jornada escolar no cuentan con orientación pertinente, dan mal uso a su tiempo libre y pasan momentos extensos con dispositivos electrónicos y en medios de comunicación (García et al., 2020), algunos buscan la calle como medio de refugio para pasar las horas libres, allí se exponen a caer en conductas de riesgo (Bonilla, 2017), esto determina que las nuevas generaciones se encuentren cada vez más alejados de los libros con las consecuencias cognitivas que esto conlleva, un ejemplo de esta es el desarrollo de la comprensión lectora, falencias relacionadas a las competencias escriturales, dificultad en la adquisición del pensamiento crítico, carencia sobre el conocimiento cultural,

falencias en la adquisición de nuevo vocabulario y evolución del lenguaje.

Debido a estas dificultades, se presenta una investigación cuyo objetivo fue fortalecer en los niños el hábito lector por medio de una estrategia didáctica basada en la producción audiovisual en los niños y niñas del grado tercero de una institución educativa colombiana. La promoción de la lectura en la infancia influye en las dimensiones tanto personal como social del sujeto en cuestión, ayudando a crear sentido de sí mismo, del colectivo social del que forma parte, así como señalar caminos de acción (Puma, 2021, p. 13), esto para desarrollar destrezas, actitudes y competencias imprescindibles para que los niños y niñas participen en la vida cotidiana, y a su vez, facilite su integración en la sociedad (Uribe, 2017).

El desarrollo de dicho hábito favorece el aprendizaje, mejorando el desempeño académico, ayudándoles a mejorar muchos aspectos tales como: la comprensión lectora, puesto que “la acción de leer es una comprender habilidad compleja con el fin de comprender el texto escrito” (Mendoza y Tasigchana, 2021, p.1), el léxico, la expresión oral y la ortografía, al mantener un buen hábito lector los niños están en constante aprendizaje y crecimiento académico; asimismo, “la literatura infantil es muy importante en el desarrollo de la expresión oral porque, el niño y niña puede incrementar su vocabulario a través de una dominante pronunciación, conociendo el significado de las palabras, para una mejor comunicación con todos” (Guaita, 2017, p. 116).

El proceso lector se considera como el inicio del camino cognitivo, los pasos que siguen los estudiantes al leer y que les permite comprender un texto, origina diversos aspectos que favorecen el desarrollo mencionado, este proceso se fortalece diariamente e inicia con funciones

mentales como la atención, memoria, percepción, lenguaje y la capacidad de desenvolver problemas cotidianos (Teulé, 2023), puesto que “al integrar estas funciones el niño comienza a leer de forma, comprensiva, reflexiva y crítica fomentando el crecimiento integral, social, cultural y académico” (Rojas y Prieto, 2018, p. 302). Dado que la literatura juega un papel fundamental en la formación infantil, se deben generar espacios para su aprendizaje y afianzamiento en todas sus facetas.

Al asimilar y comprender la lectura, el niño logra dominar las unidades básicas de procesamiento de la lectura, incluyendo: letras o grafemas, (unidades más pequeñas), unidades fonológicas intermedias (menores a una palabra), unidades mínimas significativas (palabras), unidades naturales de la lectura (frases u oraciones), unidades superiores a la palabra (párrafos o textos) esto significa que el niño puede reconocer y procesar las diferentes unidades de la lectura, desde las más pequeñas (letras) hasta las más grandes (textos), y entender su significado y relación entre ellos. (Pascual et al., 2018).

Con la lectura se estaría contribuyendo a que el infante movilice y exteriorice sus sentimientos y emociones, cuando se comparten experiencias de lectura, se da la oportunidad de transmitir sentimientos (Riquelme y Munita, 2011). Saltos et al. (2020) mencionan que, a través de la lectura en voz alta y la mediación del adulto permite conectar al niño con el mundo de las emociones y sentimientos. Los procesos de lectura en la primera infancia ocupan gran importancia en el desarrollo integral de los niños y niñas; en especial, en el logro de aprendizajes significativos. La lectura es un medio para el desarrollo del ser humano en su madurez cognitiva, pensamiento crítico,

adquisición de cultura y nuevos conocimientos (Melo y Franco, 2023).

Por tanto, la lectura es un medio donde los niños interactúan, desde los progenitores, su entorno, después se comienza a tener fortaleza en las palabras y por medio de ellas a relacionar con lo que ve, se trata de una decodificación, interpretación, en encontrar ese significado y comprensión, donde se fortalece el conocimiento y la experiencia de ser autónomos (Solano y Vargas, 2022).

Se define el hábito lector como la capacidad que tiene toda persona de disfrutar las diferentes lecturas y vivir experiencias nuevas brindándoles nuevos conocimientos que adquieren en los libros. Se enfatiza en la motivación como médula de este proceso y en la necesidad de que los docentes estimulen a los estudiantes a leer, de forma tal que sientan el deseo de hacerlo desde la autonomía, de manera espontánea y sistemática (Ibáñez, 2020). Para Piaget (citado Galindo, 2012), el desarrollo de la autonomía es un fin de la educación, es decir, el educando debe desarrollar capacidades que le permitan pensar críticamente por sí mismo, en este caso frente al proceso lector. Para ello se requiere mayor participación del estudiante en la toma de decisiones, inducir al niño a intercambiar y coordinar sus puntos de vista con otros niños y con el profesor de igual a igual, incitar a los niños a tener una mentalidad activa y a tener confianza en su propia capacidad de descubrir cosas.

El hábito lector es un proceso que se debe estimular en niños desde su primera infancia y los padres de familia son los responsables de la motivación de la lectura en el hogar. Resulta difícil que un niño logre ser lector si no se crea un vínculo afectivo con los libros desde una temprana edad (Rosero y Mieles, 2015). De ahí la importancia de comprometer a las familias a estimular el proceso de

aprendizaje lector de sus hijos para que ellos desarrollen de manera activa la motivación y el deleite por la lectura (Dittus, 2021). Por ende, este hábito debe desarrollarse a partir de diferentes espacios y experiencias que brinden oportunidades enriquecedoras que incentiven un acercamiento afectivo al mundo de la lectura (Matvichuk, 2020).

Por tanto, el propósito de la lectura va más allá del reconocimiento de letras y palabras. La actividad lectora según Rosenblatt (citado en Maina y Papalini, 2021), consiste en la relación doble y recíproca entre el lector y el texto, entendiendo la lectura como proceso transaccional que permite construir un significado el cual depende de las condiciones sociales y culturales del lector. Es así como los sistemas educativos requieren plantear un enfoque de lectura amplio, integral y sistémico, donde se contemplen, los ejes básicos para la enseñanza de una lectura crítica y profunda (Ávila et al, 2017), este se relaciona con mantener la motivación, el interés que el estudiante posee para su aprendizaje, así como las conductas que lo llevarán a él, ejecutando metas a largo y a corto plazo (Vinicio, 2022). Este es un claro ejemplo de que la motivación es uno de los sentimientos más importantes en el ser humano ya que aportan energía y surge como consecuencia de un grado alto de implicación en la consecución de una meta que de verdad impulsa a las personas (Llanga et al., 2019) un estudiante motivado es un estudiante feliz y logra generar aspectos en su vida que favorecen el proceso formativo.

En la presente investigación se propone una estrategia que fortalece el hábito lector desde varios aspectos, uno de ellos es la creatividad, esta se refiere a la capacidad de encontrar procedimientos o elementos que permitan realizar actividades de varias formas para lograr un determinado objetivo,

lo que se intenta es buscar soluciones distintas. Una persona creativa tiene confianza en sí misma, una buena intuición, gran intuición e ilusión y, sobre todo, curiosidad por descubrir cosas nuevas (Valero, 2019, p. 153).

Así mismo se propone el trabajo colaborativo

...este es una herramienta didáctica de construcción social que permite conocer las diferentes perspectivas para abordar un determinado problema, desarrollar tolerancia en torno a la diversidad y pericia para reelaborar una alternativa conjunta. Las bases pedagógicas y metodológicas del trabajo colaborativo están en los objetivos, los ambientes de aprendizaje, la motivación, el porte individual, los elementos de ayuda y la productividad intencionada a la finalidad de compartir conocimientos (Díaz et al., 2018, p. 212)

En este caso dirigido a la generación de productos audiovisuales. La combinación de estímulos visuales y auditivos puede aumentar la retención de información.

Los elementos visuales, como gráficos, animaciones y videos, pueden complementar y reforzar el contenido textual, facilitando la comprensión, mediante ilustraciones y texto llamativo utilizado en el prototipo de producción audiovisual se logra obtener la atención y el aprendizaje de los lectores de forma didáctica y divertida (Mejía, 2023). Según Bravo et al. (2021), existen diferentes modos para difundir mensajes sobre los beneficios de la lectura y fomentar su práctica regular: por medio de campañas publicitarias implementadas en televisión, internet o distintas plataformas virtuales. Estos esfuerzos contribuyen al desarrollo personal y social a través del estímulo hacia el acto lector. Se seleccionó esta estrategia debido a

su carácter motivador, adicionalmente permite la expresión oral, como habilidad comunicativa que conviene desarrollar desde perspectivas pragmáticas y educativas (Ramírez, 2013, p. 57) y van asociadas al desarrollo motor grueso, en el cual, domina la armonía y el control del movimiento, logrando una adecuada sincronización y coordinación motora (Simbaña et al., 2022).

Metodología

Esta investigación es de enfoque mixto, desde lo cualitativo cuenta con un diseño de investigación acción educativa, para lo cuantitativo se desarrolló el diseño cuasiexperimental con pre y postest. El instrumento para reconocer el hábito lector con el que cuentan los estudiantes del grado tercero es una encuesta, fue elaborada teniendo en cuenta las siguientes categorías de la investigación: hábito lector y medios audiovisuales, las preguntas de la categoría de hábito lector son adaptadas del Instrumento para medir los hábitos de lectura de Álvarez (2021) y las de medios audiovisuales fueron elaboradas por el grupo de investigación; otra técnica utilizada fue la observación participante cuyo instrumento es el diario de campo en el que se registraron los resultados del proceso. La población beneficiada para este estudio consiste en 11 niños y niñas de tercer grado en una institución educativa de San Gil, Santander, con edades aproximadas de 7 a 11 años.

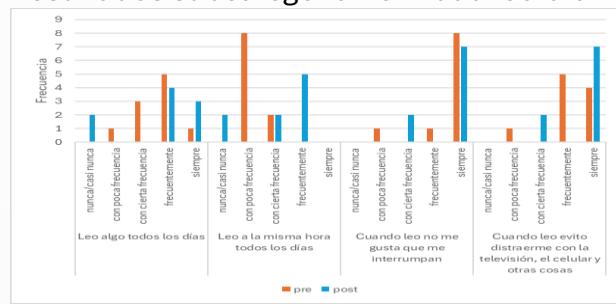
Se realizaron ocho secuencias teniendo en cuenta las categorías y subcategorías del proyecto con sus respectivos desempeños, cada una de ellas cuenta con una duración de una hora en la cual se desarrollaron las actividades propuestas para cada encuentro.

Resultados

En el presente estudio se analizaron los resultados obtenidos a partir de la aplicación de una prueba inicial y una final a las intervenciones realizadas con el fin de caracterizar el hábito lector con el que cuentan los estudiantes del grado tercero. El análisis estadístico se hizo a través del software SPSS dando como resultado un alfa de Cronbach de 0,6. La comparación de los datos reveló algunos cambios positivos de las categorías estudiadas, lo que refleja una eficacia de las secuencias desarrolladas. Esta investigación examinó dos categorías, hábito lector y medios audiovisuales con sus respectivas subcategorías. A continuación, se comparten los principales hallazgos teniendo en cuenta las unidades de análisis.

En la figura 1 se presentan los resultados del pretest y el posttest de la subcategoría actividad lectora que corresponde a la subcategoría Actividad lectora. Como se observa, hubo una disminución con relación a la distracción cuando leen los estudiantes ya sea por el televisor, celular u otro elemento distractivo.

Figura 1
Resultados subcategoría Actividad lectora

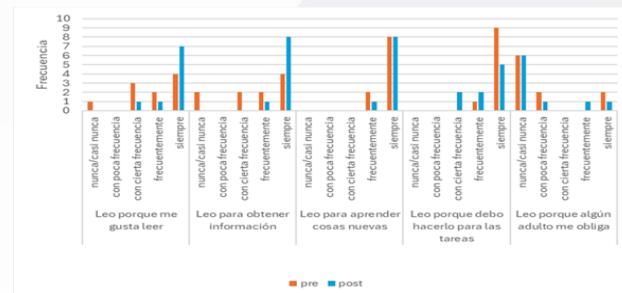


La figura 2 presenta los resultados de subcategoría propósito de la lectura. La intervención realizada cambió positivamente la motivación de los participantes hacia la lectura. Los resultados más notables son el aumento de la lectura por placer y por

aprendizaje y la disminución de la lectura por obligación o coerción. En general, se logró promover una relación más intrínseca y positiva con la lectura.

Figura 2

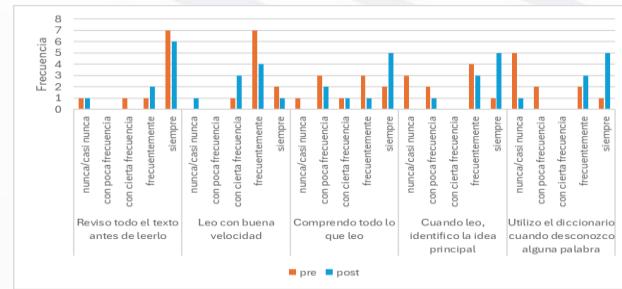
Resultados subcategoría propósito de la lectura



En la figura 3 se presentan los resultados de la subcategoría método de la lectura. La intervención fue altamente efectiva en mejorar los métodos y habilidades de lectura. Aunque la velocidad de lectura pudo haber disminuido, hubo mejoras significativas en aspectos críticos como la comprensión, la identificación de la idea principal y el uso de recursos como el diccionario. El enfoque de la intervención fue en mejorar la calidad de la lectura por encima de la velocidad, dotando a los participantes de herramientas y estrategias más efectivas.

Figura 3

Resultados subcategoría método de la lectura



Con relación a las preguntas para caracterizar los gustos relacionados con la

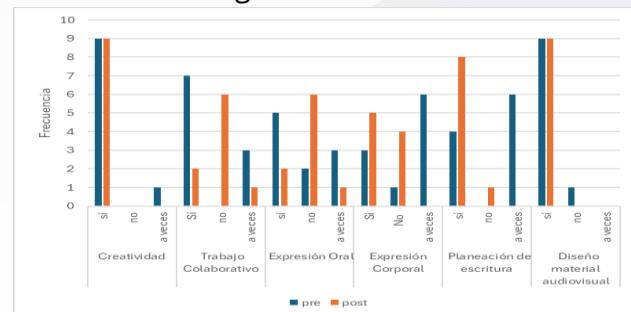
lectura, conocer las preferencias de libros y los lugares para su lectura, los resultados se encuentran distribuidos entre cuentos, revistas o cómics, prevaleciendo los libros de aventuras; en el pretest se indicó una alta preferencia por los cuentos, con respecto a los lugares escogidos para leer, la mayoría prefieren leer en la casa y en un segundo lugar en el colegio, los resultados también arrojan que las lecturas provienen de la casa con libros físicos y en un porcentaje pequeño de libros en línea. Finalmente, con respecto al tiempo para la organización de las tareas inicialmente los datos mostraron que la mayoría necesitan ayuda para organizarse y que dejaban algunas tareas para el último momento, con la aplicación de la prueba post los datos señalan que, si bien ellos continúan requiriendo ayuda, ya no dejan sus tareas para el último momento.

En la figura 4 se presentan los resultados de la categoría de medios audiovisuales, las actividades diseñadas muestran un alto grado de éxito en fomentar el uso de medios audiovisuales en la planeación de escritura y el trabajo colaborativo. Por otro lado, no hubo cambios significativos en categorías donde el uso ya era alto (creatividad y diseño de material audiovisual). El uso para la

expresión corporal se observan dificultades, lo que constituye un área de mejora en futuras investigaciones.

Figura 4

Resultados categoría medios audiovisuales



Con respecto al desarrollo de las actividades de producción audiovisual para promover en los estudiantes el hábito lector, se desarrollaron ocho intervenciones guiadas a través de secuencias didácticas, cada una con un tiempo de duración de 1 hora, la valoración de los hallazgos en cada sesión se hizo de forma descriptiva a través de la observación realizada por las mismas investigadoras. En la tabla 1, se presenta la organización de las secuencias didácticas aplicadas en los ocho encuentros.

Tabla 1
Actividades de aula

Secuencia	Categoría / subcategoría	Indicador de desempeño	Actividad
1	Hábito lector/ Propósito de la lectura	Demuestra interés por seleccionar textos para leer como fuente de entretenimiento personal.	Inmersión en la cultura colombiana a través de un audiocuento, seguida de una sesión de lectura y debate con textos que resaltan la diversidad cultural del país.
	Medios audiovisuales/ Trabajo colaborativo	Promueve diálogos después de la lectura de los textos con sus compañeros de clase.	
	Hábito lector/ Método de lectura	Relaciona los personajes, tiempos, espacios y acciones para dar sentido a la historia leída.	Fomento de la lectura y la expresión oral mediante la creación de videoreseñas ("booktubers") donde los

	Medios audiovisuales/ Creatividad	Utiliza medios audiovisuales para expresar de forma creativa y con un pensamiento original, pensamientos acerca de lo leído.	estudiantes recomiendan libros a sus compañeros.
	Medios audiovisuales/ Diseño de material audiovisual	Elabora podcasts y videos que exploren temas literarios, utilizando técnicas narrativas no convencionales y recursos multimedia, planeando primero el inicio, el problema y el final	
2	Método de lectura/ Actividad lectora	Desarrolla la capacidad de reflexionar sobre lo leído de forma crítica y responsable, analizando y cuestionando la información.	Análisis e interpretación del cuento "Pulgarcito" como introducción a la lectura y análisis de textos literarios.
		Manifiesta gusto y aprecio por la lectura.	
3	Medios audiovisuales/ Trabajo colaborativo	Participa con otros miembros del equipo, compartiendo ideas, escuchando activamente, respetando las opiniones de los demás y contribuyendo al logro de las metas.	Sesiones de lectura al aire libre con grabación de podcasts para fomentar la participación activa y el interés por la lectura.
		Demuestra comprensión de los textos y se expresa claramente en el diálogo y en la creación de podcasts, mostrando reflexión y entusiasmo en la actividad.	
4	Hábito lector/ Propósito de la lectura	Muestra interés por enriquecer la producción lectoescritora.	Introducción del "libro viajero" como herramienta para compartir experiencias de lectura entre los estudiantes.
		Crea cuentos donde incluye elementos básicos de las narrativas, como personajes, trama y lugares.	Creación de resúmenes ilustrados de cuentos favoritos para enriquecer el contenido del libro viajero.
	Medios audiovisuales/ Creatividad	Demuestra creatividad y originalidad en la creación de los personajes del flipbook.	Elaboración de flipbooks con personajes del libro viajero para fomentar la creatividad y la expresión artística.
	Hábito lector/ propósito de la lectura	Identifica y reconoce los sonidos y efectos de audios utilizados en narraciones.	Exploración de la diversidad cultural a través de un audiocuento y debate sobre las historias.
	Medios audiovisuales/ Expresión corporal	Combina efectivamente las actividades físicas y de lectura para relatar por medio de los medios audiovisuales.	Interpretación gestual de historias cortas relacionadas con culturas colombianas para promover la comprensión y la expresión

no verbal.

5	Medios Audiovisuales/ Expresión oral	Utiliza medios audiovisuales para expresar ideas, emociones o reflexiones sobre los libros y la lectura, fomentando la creatividad y el pensamiento original.	Estimulación de la creatividad e imaginación a través de la creación de historias basadas en diferentes paisajes. Fomento de la expresión oral y la dramatización mediante la representación de las historias creadas.
6	Hábito lector/ Método lectura	Reconoce el orden lógico de los eventos en una narración.	Fomento de la expresión oral y la dramatización mediante la recreación de escenas o diálogos de cuentos e historias a través de un podcast.
7	Medios audiovisuales/ Expresión oral	Expresa sus ideas atendiendo a las características del contexto comunicativo en que las enuncia, transmitiendo ideas y mensajes de manera efectiva frente a un público o audiencia.	Fomento de la lectura a través de una dinámica con ruleta para la selección de textos infantiles.
7	Hábito lector/ Propósito de la lectura	Explora diferentes géneros y estilos de lectura para ampliar horizontes y mantener viva la motivación.	Fomento de la lectura a través de una dinámica con ruleta para la selección de textos infantiles.
8	Medios audiovisuales/ Creatividad	Emplea gustos, intereses y preferencias para crear cuentos, fábulas, narraciones, situaciones o personajes, a partir de textos leídos.	Fomento de la lectura a través de una dinámica con ruleta para la selección de textos infantiles
8	Hábito lector/ Propósito de la lectura	Mantiene una actitud positiva hacia las actividades, lo que implica una disposición para comprometerse.	Introducción de la dinámica con dados para la selección de personajes y lugares que inspirarán la creación de cuentos.
8	Medios audiovisuales/ Diseño de material audiovisual	Elabora guiones claros y coherentes para presentar lecturas por medio de video, planeando primero el inicio, el problema y el final.	Estimulación de la escritura creativa mediante la elaboración de cuentos con personajes y lugares predefinidos, con lectura final frente a sus compañeros.

Secuencias

De acuerdo con los resultados obtenidos en la primera secuencia se evidenció el interés de los estudiantes por seleccionar lecturas de su gusto, facilitando su comprensión y la facilidad de dialogar sobre los temas con fluidez. De esta manera, en un escenario de motivación el trabajo colaborativo en ambientes de aprendizaje propicios tiene la finalidad intencionada de compartir conocimientos.

Por otra parte, en la subcategoría, el método de lectura con el indicador: Relaciona los personajes, tiempos, espacios y acciones para dar sentido a la historia leída. Y la subcategoría creatividad con el indicador: Utiliza medios audiovisuales para expresar de forma creativa y con un pensamiento original, pensamientos acerca de lo leído. Así mismo, la subcategoría Diseño de material audiovisual con el indicador: Elabora podcasts y videos que exploren temas literarios, utilizando técnicas

narrativas no convencionales y recursos multimedia, planeando primero el inicio, el problema y el final. En relación con la primera subcategoría se observó que los estudiantes tienen gran capacidad para comprender e identificar historias porque, al entregarles a ellos las imágenes y los escritos ellos leían, interpretaban y relacionaban con lugares conocidos. De acuerdo con la segunda subcategoría se evidenció que algunos estudiantes utilizan de manera correcta los medios audiovisuales ya que manifestaron haber utilizado estos medios para la creación de videos y demuestran facilidad para expresarse por medio de la cámara. Por otro lado, en la última subcategoría se evidenció que los niños por medio del podcast narraron de manera secuencial el cuento y tuvieron fluidez al relatar el texto. Teniendo en cuenta que mencionamos el caso que trabajamos con un estudiante con necesidades educativas especiales, logrando con éxito cumplir cada una de las actividades, ya que una de las docentes le apoyaba desde el proceso lector.

En la segunda secuencia se tuvo en cuenta la subcategoría método de lectura con el indicador: Desarrolla la capacidad de reflexionar sobre lo leído de forma crítica y responsable, analizando y cuestionando la información. Demostraron que de los siete estudiantes muestran la capacidad de comprender el cuento que les permite analizar las acciones de cada personaje para darle sentido al cuento con la subcategoría de la actividad lectora con su indicador: Manifiesta gusto y aprecio por la lectura. Mostraron interés por la historia permitiéndoles reflexionar sobre lo leído compartiendo los diferentes puntos de vista. Se tuvo en cuenta la subcategoría del trabajo colaborativo con su indicador: Participa con otros miembros del equipo, compartiendo ideas, escuchando activamente, respetando

las opiniones de los demás y contribuyendo al logro de las metas. Logrando promover el diálogo y la interacción con los niños e intercambiando ideas de cada niño permitiéndoles escuchar. Otra subcategoría que permitió desarrollar habilidades en los niños fue la expresión oral, con su indicador: Demuestra comprensión de los textos y se expresa claramente en el diálogo y en la creación de podcasts, mostrando reflexión y entusiasmo en la actividad. Se tuvo en cuenta la subcategoría método de lectura: Desarrolla la capacidad de reflexionar sobre lo leído de forma crítica y responsable, analizando y cuestionando la información. Se evidencia un proceso que cuenta con un ritmo de aprendizaje cada niño para analizar los distintos métodos de conocimientos en la lectura por medio actividades y recursos utilizados en el aula que se adapte a las necesidades del estudiante para su proceso enseñanza

En la tercera secuencia se tuvo en cuenta la subcategoría del propósito de la lectura, con el indicador: Muestra interés por enriquecer la producción lecto-escritora. Para esta actividad se tuvo en cuenta la creación de contenidos los cuales se plasmaron en un libro viajero el cual fomento un gran propósito por leer y permitió que los estudiantes se motivarán a ganarse la oportunidad de llevarse el libro viajero y de esta forma poder anexar sus lecturas basadas en escritos y dibujos como es el caso de nuestro estudiante con necesidades educativas. También se incluyó la subcategoría actividad lectora con su indicador: Crea cuentos donde incluye elementos básicos de la narrativa, como personajes, trama y lugares.

En esta actividad se analizaron las habilidades que tienen los estudiantes al momento de crear sus historias y lograr así construir calidad en los textos los cuales

tenían coherencia y relación con los diferentes espacios y personajes.

Finalmente, con la subcategoría creatividad y su indicador: Demuestra creatividad y originalidad en la creación de los personajes del flipbook. En esta actividad los estudiantes pusieron en marcha un derroche de creatividad, la cual les permitió crear un flipbook con sus propios materiales y poniendo un toque de originalidad.

En la cuarta secuencia se encuentra la subcategoría propósito de la lectura con su indicador: Identifica y reconoce los sonidos y efectos de audios utilizados en narraciones. Se pudo observar que en esta actividad los estudiantes participaron activamente reconociendo variedad de sonidos y efectos en cada una de las narraciones, logrando así el objetivo planteado.

Y la subcategoría expresión corporal con su indicador: Combina efectivamente las actividades físicas y de lectura para relatar por medio de los medios audiovisuales. En esta actividad los estudiantes demostraron habilidades de redacción en cada uno de los relatos los cuales se dieron a conocer a través de los podcasts.

En la quinta secuencia se desarrolló la subcategoría expresión oral con su indicador: Utiliza medios audiovisuales para expresar ideas, emociones o reflexiones sobre los libros y la lectura, fomentando la creatividad y el pensamiento original. Teniendo en cuenta lo que busca esta categoría, se pudo hallar que los estudiantes demuestran creatividad y originalidad, ya que en la creación de cada escrito cada uno le dio un valor particular “su toque”, el cual realmente se pudo evidenciar al escucharlos.

Y la subcategoría método lectura con su indicador: Reconoce el orden lógico de los eventos en una narración. Indagando en los diferentes tipos de lectura incluyendo su

variedad, se pudo observar la coherencia de cada uno de los estudiantes al momento de crear diferentes narraciones y darlas a conocer a sus compañeros a través de un dramatizado.

En la sexta secuencia está la subcategoría expresión oral con su indicador: Expresa sus ideas atendiendo a las características del contexto comunicativo en que las enuncia, transmitiendo ideas y mensajes de manera efectiva frente a un público o audiencia. Los estudiantes mostraron en esta actividad sus habilidades comunicativas ya que a través de un podcast compartieron sus ideas con claridad, coherencia y entusiasmo, asimismo intercambiaron sus conocimientos mutuamente.

En la séptima secuencia está la subcategoría propósito de la lectura con su indicador: Explora diferentes géneros y estilos de lectura para ampliar horizontes y mantener viva la motivación. Para esta actividad se usó una ruleta la cual contenía variedad de títulos de lecturas, los cuales se iban eligiendo a medida que giraba, obteniendo como resultado la exploración de diferentes géneros y estilos que los motivaron y les permitieron disfrutar de cada proceso.

Y la subcategoría creatividad con su indicador: Emplea gustos, intereses y preferencias para crear cuentos, fábulas, narraciones, situaciones o personajes, a partir de textos leídos. En esta actividad los estudiantes disfrutaron de la creatividad de sus compañeros, la cual les sirvió para complementar sus propias creaciones que les permitió a partir de textos leídos crear un final a su narración.

En la octava secuencia está la subcategoría propósito de la lectura con su indicador: Mantiene una actitud positiva hacia las actividades, lo que implica una disposición para comprometerse. Para el

desarrollo de esta actividad se pudo observar que los estudiantes contaban con una excelente disposición y compromiso para crear la historia con base en imágenes que seleccionaron de su agrado. Y la subcategoría diseño de material audiovisual con su indicador: Elabora guiones claros y coherentes para presentar lecturas por medio de video, planeando primero el inicio, el problema y el final. Finalmente se evidenció que los estudiantes crearon contenidos a través de un video en el que mostraron a sus compañeros su cuento, logrando así más precisión y coherencia en la redacción de textos.

El último de los espacios que se adecuó fue el de la exploración del medio, en este ambiente, las agentes educativas planeaban actividades al aire libre para que los niños y niñas pudieran explorar libremente características del entorno natural y se plantearan preguntas de lo que sucedía a su alrededor (ver Figura 6); pero también se creó el rincón de la diversidad (ver Figura 7) el cual contaba con elementos autóctonos de la región que ayudaban a los infantes a explorar su cultura y tradiciones. Inicialmente con el equipo de trabajo, se generó una reflexión sobre estos espacios, porque en ellos se dificultó entender su propósito en la educación inicial, pero a medida que se trabajaban con los niños, estos a su vez les enseñaron todo lo que ellos disfrutaban y podían aprender de los mismos, proceso que concluyó con el análisis que:

Son las maestras, los maestros y los agentes educativos quienes, a partir de las relaciones que establecen con ellas y ellos, promueven su participación y respaldan e impulsan la manipulación, la observación, la experimentación, la expresión de ideas, el planteamiento de hipótesis y preguntas, así como la representación de su pensamiento. Es precisamente en el marco de estas

relaciones que se crea un clima de confianza y seguridad para que niñas y niños realicen exploraciones cada vez más complejas, que los llevan a ampliar su visión del mundo y a construir conocimiento. (MEN, 2014e, p. 23)

Conclusiones

Los resultados del estudio demuestran que la intervención con secuencias didácticas basadas en el uso de medios audiovisuales fue efectiva para mejorar los hábitos y métodos de lectura en los estudiantes de tercer grado.

Se logró un cambio significativo en el hábito de la lectura de los estudiantes, transitando de la obligación a una motivación más intrínseca, enfocada en el placer y el aprendizaje. Se observó una disminución de las distracciones y un aumento en la concentración durante la actividad lectora.

La intervención potenció los métodos de lectura. Hubo mejoras notables en la comprensión, la capacidad de identificar ideas principales y el uso de recursos de apoyo, como el diccionario. Este enfoque en la calidad de la lectura, más que en la velocidad, resultó en un aprendizaje más profundo.

La estrategia de producción audiovisual fomentó el trabajo colaborativo y la planeación de la escritura. Los estudiantes mostraron creatividad y originalidad al producir material como podcasts y videos, lo que evidencia la efectividad de estas herramientas para mejorar la expresión oral y la coherencia en la redacción.

El estudio confirmó la preferencia de los estudiantes por los libros de aventuras y cuentos y su comodidad al leer en casa. También se demostró que la mayoría de las lecturas provienen de libros físicos, lo que sigue siendo un formato dominante.

Por tanto, el proyecto fortaleció la autonomía y la organización de los

estudiantes en sus tareas. Se promovió el diálogo, la interacción y el respeto por las ideas de los compañeros, lo que evidencia un desarrollo de habilidades de trabajo en equipo y expresión personal. A pesar de que se identificaron algunas dificultades en la expresión corporal, este estudio establece una base sólida para futuras investigaciones.

Referencias

- Álvarez, L. (2021). Test de hábitos de lectura para estudiantes del quinto de secundaria. <https://es.scribd.com/document/518340114/Instrumento-Para-Medir-Los-Habitos-de-Lectura>
- Ávila, C. P. C., Higuera, M. R., y Soler, R. N. C. (2017). Lectura Crítica. Definiciones, experiencias y posibilidades. *Saber, ciencia y libertad*, 12(2), 184-197. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6556873>
- Bonilla, S. L. (2017). Propuesta recreativa para el uso del tiempo libre en los niños de 7 a 12 años de la Escuela Básica Primaria del municipio de Susacón. [Tesis de pregrado, Universidad de Pamplona] Repositorio digital. https://repositoriodspace.unipamplona.edu.co/jspui/bitstream/20.500.12744/2734/1/Bonilla_2017_TG.pdf
- Bravo, G.T., Pin, L.A., Solís, S.C., y Barcia, A.S. (2021). El vídeo educativo como recurso didáctico inclusivo en la práctica pedagógica actual. *Centro de conocimiento*, 6 (1), 201-214. <https://polodelconocimiento.com/ojs/index.php/es/article/view/2132>
- Carranza Ruiz, L. E. (2018). Factores que determinan la falta de motivación hacia la lectura en estudiantes del grado tercero de la Institución Educativa (IE) central del municipio de Saldaña, Tolima. [Tesis de maestría. Universidad del Tolima]
- Repositorio digital. <https://repository.ut.edu.co/server/api/core/bitstreams/dce22168-be83-423abda2-63c1c8d94adf/content>
- Delgado, M. D., Méndez, I., y Ruiz, C. (2020). Motivación hacia la lectura en el alumnado de Educación Infantil y Primaria. *European journal of education and psychology*, 13(2), 177-186. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7670932>
- Díaz, E., Pérez, I. C., y Chiriboga, W. (2018). Reflexión sobre el trabajo colaborativo desde sus fundamentos pedagógicos y metodológicos (Revisión). *Roca. Revista científico-educacional de la provincia Granma*, 14(1), 205-216. <https://revistas.udg.co.cu/index.php/roca/article/view/252/392>
- Dittus, R. (2021). Introducción a una semiótica del guion. *Publicitas. Comunicación y Cultura*, 9(1), 76-91. <https://doi.org/10.35588/PUBLICITAS.21.9.1.4>
- Gaona, R. F., Márquez, G. X., Quinche, Á.B., Morocho, E. M., y Vega, E. L. (2023). Estrategias para motivar la lectura en la escolaridad. *Revista InveCom* 3(2), 1-14. <http://revistainvecom.org/index.php/invecom/article/view/1723>
- Galindo, J.D. (2012). Sobre la noción de autonomía en Jean Piaget. *Educación y Ciencia*, 15, 23 – 33. [file:///D:/DOCUMENTOS%20DE%20USUARIO/Downloads/Dialnet-SobreLaNucionDeAutonomiaEnJeanPiaget-7981961%20\(1\).pdf](file:///D:/DOCUMENTOS%20DE%20USUARIO/Downloads/Dialnet-SobreLaNucionDeAutonomiaEnJeanPiaget-7981961%20(1).pdf)
- García, J. L., Boente, B., y Leirós, R. (2020). ¿Los menores españoles, en su tiempo libre, prefieren dispositivos electrónicos o actividad física? *Sportis*, 6(2), 347-364. <https://ruc.udc.es/dspace/>
- Guaita, K. L. (2017). La Literatura Infantil en el desarrollo de la expresión oral en niños

- y niñas de 5-6 años de la Escuela Fiscal Oscar Efrén Reyes. [Tesis de pregrado, Universidad Central del Ecuador] Repositorio digital.
<http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/13868/1/T-UCE-0010-P019-2017.pdf>
- Ibáñez, I. (2020). La estrategia del hábito lector para mejorar la comprensión lectora en los niños de tercer grado de primaria de la IE N 14452 Santa Clara-el Carmen de la Frontera Huancabambapura 2020 [Tesis de pregrado, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote] Repositorio digital.
<https://repositorio.uladech.edu.pe/handle/20.500.13032/28953>
- Llanga, E. F., Murillo, J. J., Panchi, K. P., Paucarr, M. M., y Quintanilla, D. T. (2019). La motivación como factor en el aprendizaje. *Atlante Cuadernos de Educación y Desarrollo*.
<https://www.eumed.net/rev/atlante/2019/06/motivacion-aprendizaje.html>
- Maina, M. G., y Papalini, V. A. (2021). Lectura(s): hacia una revisión del concepto.
https://ri.conicet.gov.ar/bitstream/handle/11336/171842/CONICET_Digital_Nro.3a246882-283e-4b95-9817-126a90b81635_B.pdf?sequence=2&isAllowed=y
- Matvichuk, T. (2020). La influencia de las expectativas de los padres, el hogar, ambiente de alfabetización y comportamiento de los padres en el interés de lectura infantil. 1-43.
- Melo, C. y Franco, D. A. (2023). Modelo para fomentar el hábito lector en primaria a partir de la cocreación. *Hallazgos*, 20(39).
<https://revistas.usantotomas.edu.co/index.php/hallazgos/article/view/8080/7874>
- Mejía, E. J. (2023). Diseño de una colección de cuentos infantiles digitales para estimular el hábito de la lectura en niños de 8 a 12 años. [Tesis de pregrado, Universidad Nacional del Chimborazo] Repositorio digital.
<http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/10335/1/UNACH-EC-FCEHT-DGR-0003-2023.pdf>
- Mendoza, A. E. A., y Tasigchana, J. M. A. (2021). Motivación a la lectura en niños de edades tempranas. *Revista Científica Retos de la Ciencia*, 5(e), 42-51.
<https://www.retosdelacienciaec.com/Revistas/index.php/retos/article/view/371>
- Narváez, D. A., y Yépez, J. K. (2021). Tiempos de pandemia y el papel de la familia en la educación. *Revista Huellas*, 7(1), 10.16.
<https://revistas.udesar.edu.co/index.php/rhuellas/article/view/6304>
- Pasaquira, A. I. (2021). La lectura en voz alta como estrategia para motivar y crear un hábito lector en niños. [Tesis de pregrado, Universidad Nacional Abierta y a Distancia – UNAD] Repositorio digital.
<https://repository.unad.edu.co/handle/10596/41034>
- Pascual, M. R., Madrid, D., y Estrada, L. I. (2018). Factores predominantes en el aprendizaje de la iniciación a la lectura. *Revista mexicana de investigación educativa*, 23(79), 1121-1147.
https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1405-66662018000401121
- Puma, A. Estado del Arte: Los beneficios de la promoción de la lectura en la primera infancia. [Tesis de pregrado, Pontificia Universidad Católica del Perú] Repositorio digital.
https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitsstream/handle/20.500.12404/25021/PUMA_CABRERA_ANDREA.pdf?sequence=1
- Ramírez, J. (2013). La Expresión Oral. *Contextos Educativos*. Revista de

- Educación, (5), 57–72.
<https://doi.org/10.18172/con.505>
- Riquelme, E., y Munita, Felipe. (2011). La lectura mediada de literatura infantil como herramienta para la alfabetización emocional. *Estudios pedagógicos* (Valdivia), 37(1), 269-277.
<https://dx.doi.org/10.4067/S0718-07052011000100015>
- Rodríguez, M. C., Pintor, D. C., y Sumosa, K. T. (2021). Inteligencias múltiples y aprovechamiento del tiempo libre de los niños de la IE Arborizadora alta en Bogotá. [Tesis de pregrado, Fundación Universitaria Los Libertadores]. Archivo digital.
<https://www.redalyc.org/journal/356/35656002015/35656002015.pdf>
- Rodríguez, Y., y Vázquez, G. (2023). De la universidad a la cultura audiovisual de los educadores/as de la primera infancia. *Estudios del desarrollo social: Cuba y América Latina*, 9(1), 244-256.
<https://revistas.uh.cu/revflacso/article/view/4325>
- Rojas, G. C., y Prieto, M. L. (2018). El cuento multimodal como estrategia didáctica para el aprendizaje de la lectura. *Educación y Ciencia*, (23), 297-312.
https://revistas.uptc.edu.co/index.php/educacion_y_ciencia/article/view/10286/8486
- Rosero, A. L., Mieles, M. D. (2015). Familia y lectura en la primera infancia: una estrategia para potenciar el desarrollo comunicativo, afectivo, ético y creativo de los niños y niñas. *Itinerario Educativo*, 29(66), 205.
<https://doi.org/10.21500/01212753.2220>
- Saltos, E. R. R., Martínez, M. E. M., y Gámez, M. R. (2020). Importancia de la empatía docente-estudiante como estrategia para el desarrollo académico. *Dominio de las Ciencias*, 6(3), 23-50.
- <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?código=7467931>
- Simbaña, M. P., González, M. G., Merino, C. E., y Sanmartín-Lazo, D. E. (2022). La expresión corporal y el desarrollo motor de niños de 3 años. *Revista Científica retos de la Ciencia*, 6(12), 25-40.
<https://retosdelacienciaec.com/Revistas/index.php/retos/article/view/385>
- Solano, S., y Vargas, A. M. (2022). Estado del conocimiento sobre la lectura y escritura en la primera infancia en el contexto colombiano desde el año 2015 al 2021. [Tesis de pregrado, Corporación Universitaria Minuto de Dios] Repositorio digital. http://uniminuto-dspace.scimago.es/bitstream/10656/14815/1/SolanoSulimar-VargasAndrea_2022.pdf.
- Teulé, J. (2023). Procesos cognitivos relacionados con el aprendizaje de la lectura del alumnado de educación primaria. [Tesis de pregrado, Universidad Internacional de La Rioja]. Archivo digital.
<https://reunir.unir.net/bitstream/handle/123456789/3268/TEULE%20MELERO%2C%20JUDITH.pdf>
- Uribe, P. (2017). Estrategias para fomentar hábitos de lectura en estudiantes compartidas con padres y docentes de los grados cuarto y quinto primaria de Palmarito, Fortul. Arauca. [Tesis de pregrado, Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD]. Archivo digital.
<https://repository.unad.edu.co/bitstream/handle/10596/14378/63431416.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Valero, J. A. (2019). La creatividad en el contexto educativo: adiestrando capacidades. *Revista Tecnología, Ciencia y Educación*, 150-171.
[file:///F:/DOCUMENTOS%20USUARIO/Downloads/pkpadmin-5-valeromatas-paa-rtce13-may-agos2019-c%20\(1\).pdf](file:///F:/DOCUMENTOS%20USUARIO/Downloads/pkpadmin-5-valeromatas-paa-rtce13-may-agos2019-c%20(1).pdf)

Vinicio, C. (2022). Estrategia educativa para el desarrollo del valor de la responsabilidad en los estudiantes de bachillerato. [Tesis de posgrado, Universidad Estatal del Sur de Manabí]

Repositorio digital.
<https://repositorio.unesum.edu.ec/bitstream/53000/3979/1/TESIS%20CARLOS%20MENDOZA%20LOOR.pdf>.